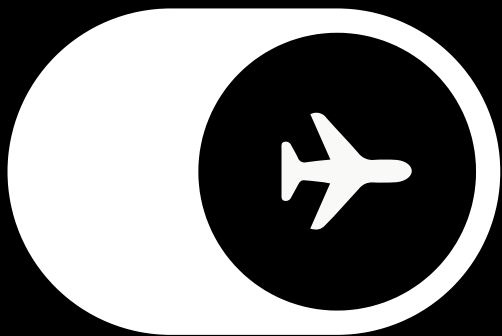
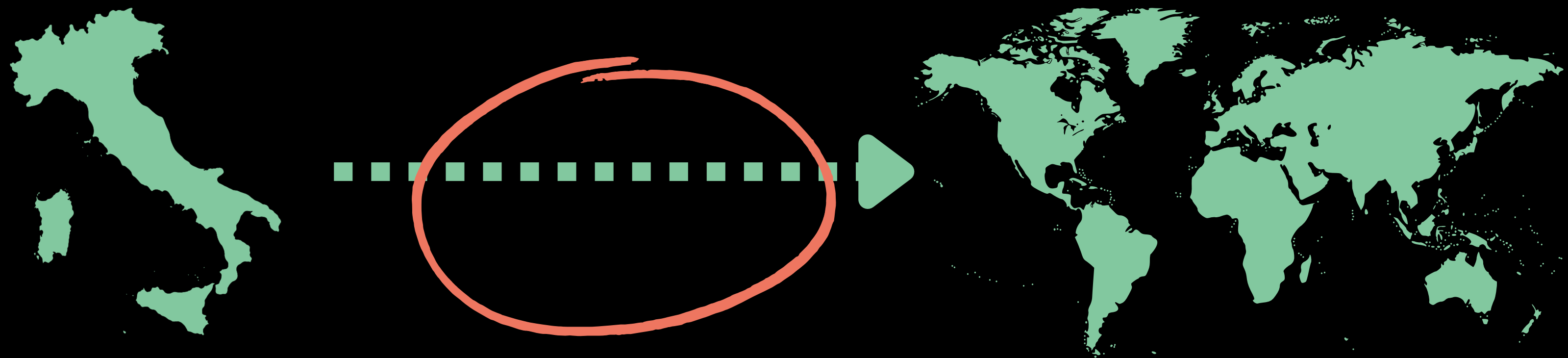


Learnnn
ffline

Strategie per lo scaling internazionale

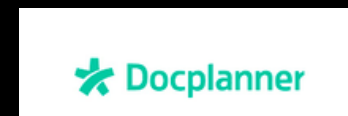
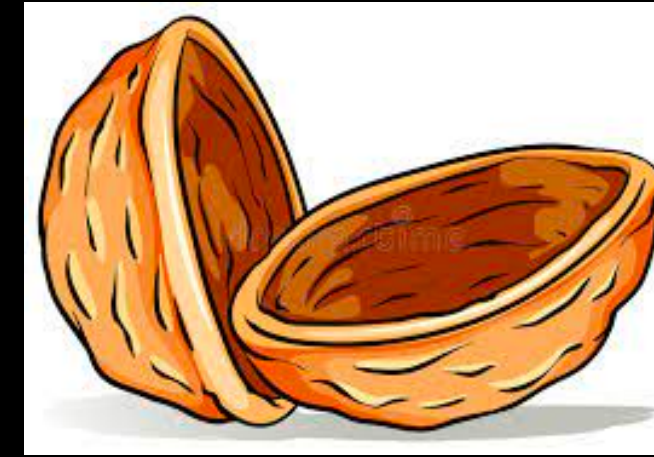


Cosa vedremo:

- 1. Due parole su chi parla**
- 2. Il ruolo del Marketing in un'azienda locale**
- 3. Opportunità & sfide dell'internalizzazione**
- 4. Recap**

1 Due parole su chi parla

Me in a



Chief Marketing Officer @



2 Il ruolo del Marketing in un'azienda locale

SIAM PRONTI ALLA MORTE




TAFFO
FUNERAL SERVICES

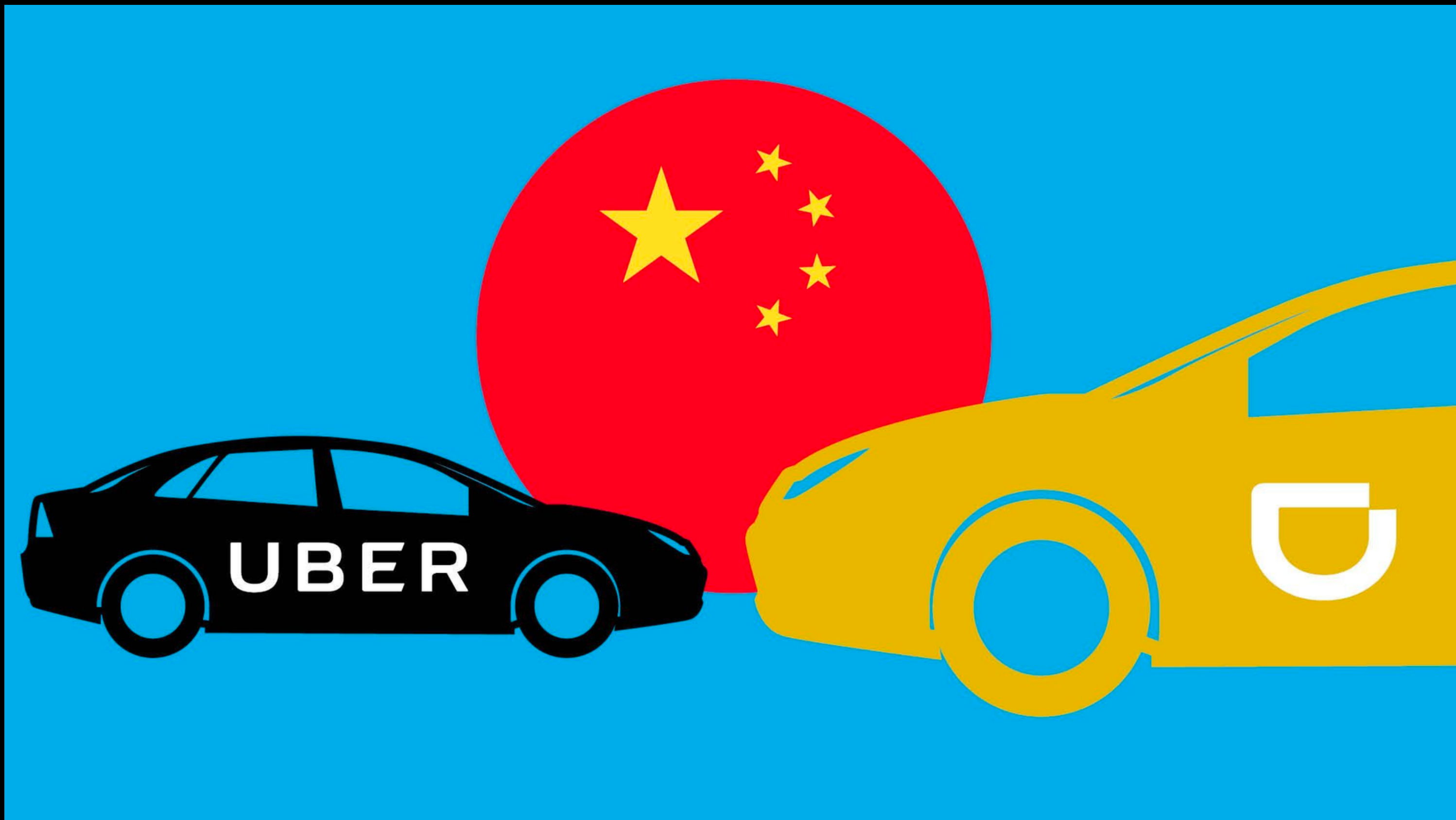
NE HAI SEPOLTI
PIÙ DI NOI.




TAFFO
FUNERAL SERVICES

3 Opportunità e sfide nell'internalizzazione

**Comprendere le
dinamiche ~~del mercato~~
dei mercati.**



Adattare le strategie di marketing

Italian Vanilla
German Vanilla
French Vanilla
Spanish Vanilla

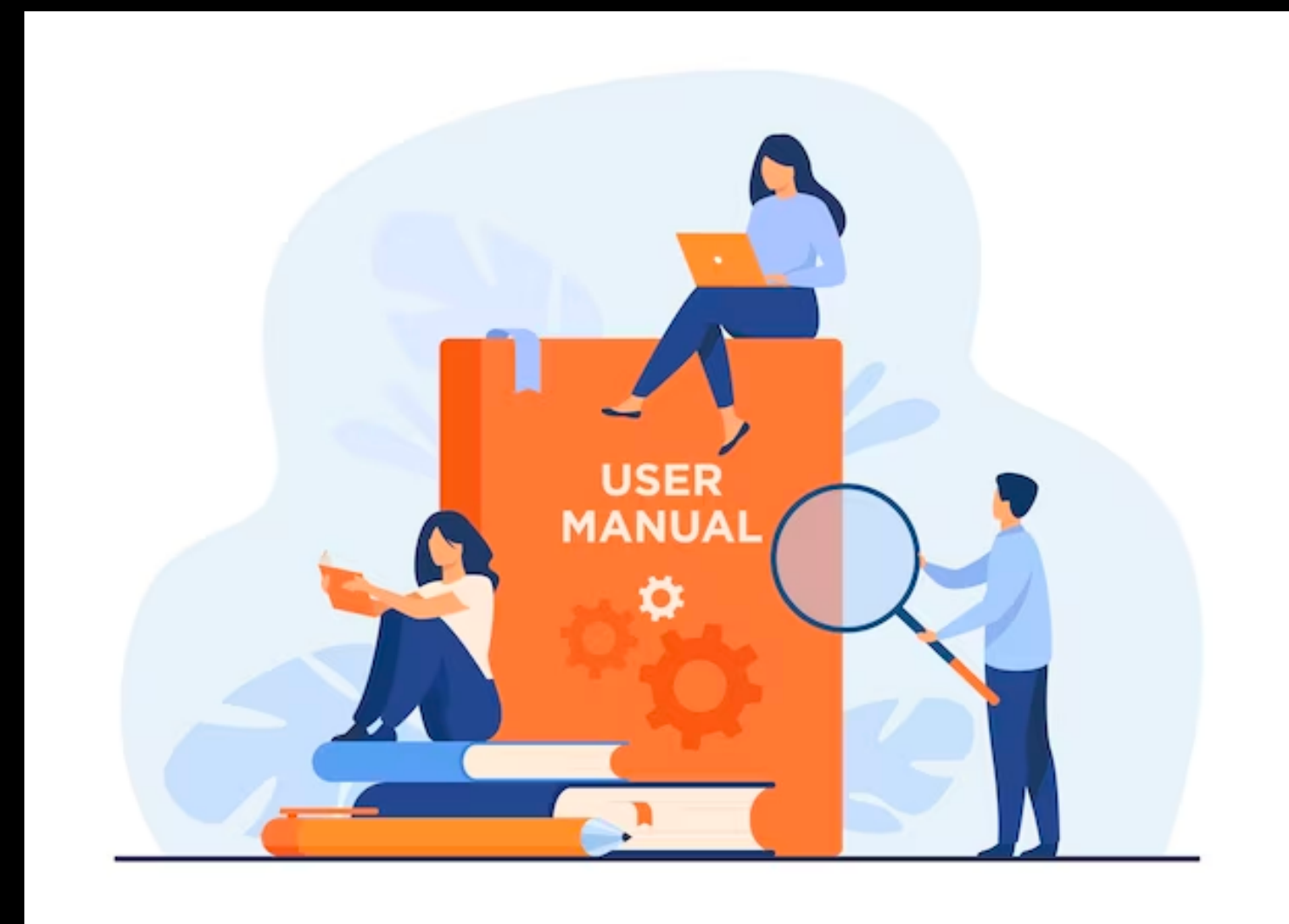


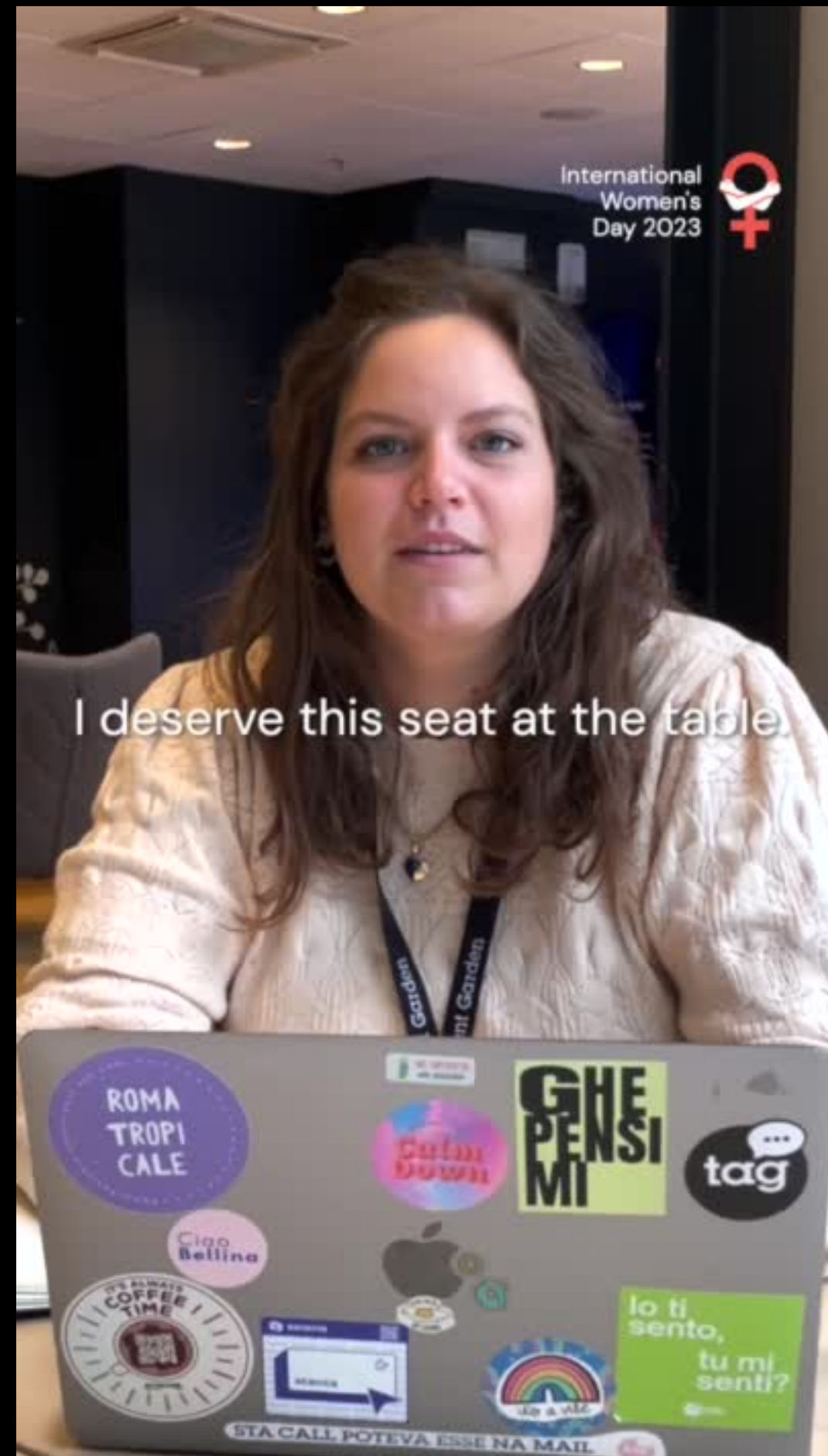
So many Vanilla

MAGNUM



Coltivare la multiculturalità





4

Recap



Product - market fit



Appartenere ad una cultura VS conoscerla



Localizzazione vs traduzione



Internazionalizzazione non significa ripartire da zero



La multiculturalità è un tesoro

Cosa abbiamo visto:

- 1. Due parole su chi parla**
- 2. Il ruolo del Marketing in un'azienda locale**
- 3. Opportunità & sfide dell'internalizzazione**
- 4. Recap**

Risorse consigliate

1. **La mappa culturale** - Erin Mayer
2. **Master in Digital Marketing Strategy** - Talent Garden
3. **Articoli e podcast** - Autori Vari

Grazie per l'attenzione

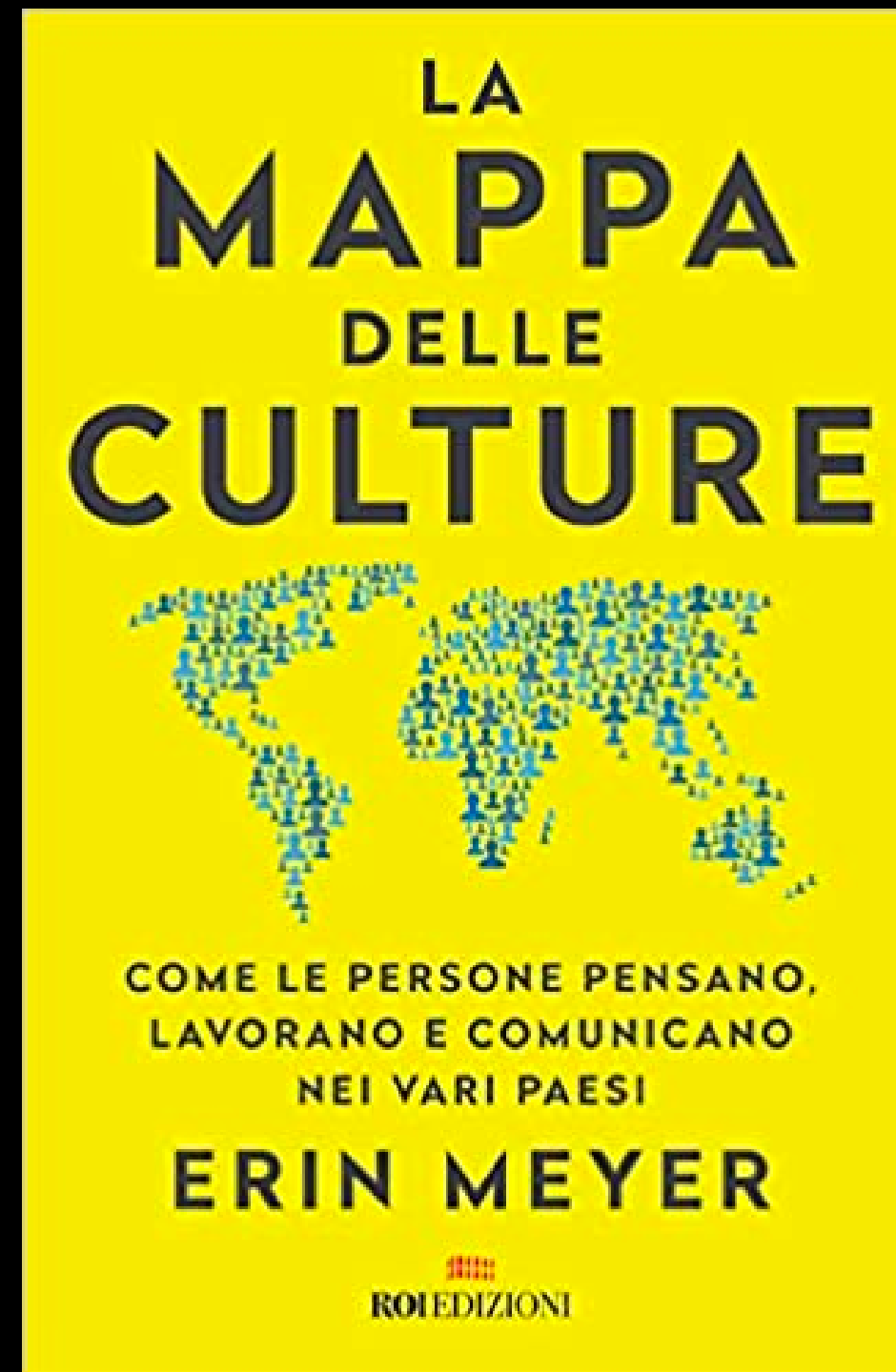


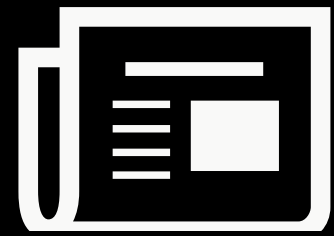
Sara Bonfioli

CMO Talent Garden

 [Sara-Bonfioli](#)

La mappa delle culture





Forbes

How to be a global start up from the beginning



Master: Digital Marketing Strategy

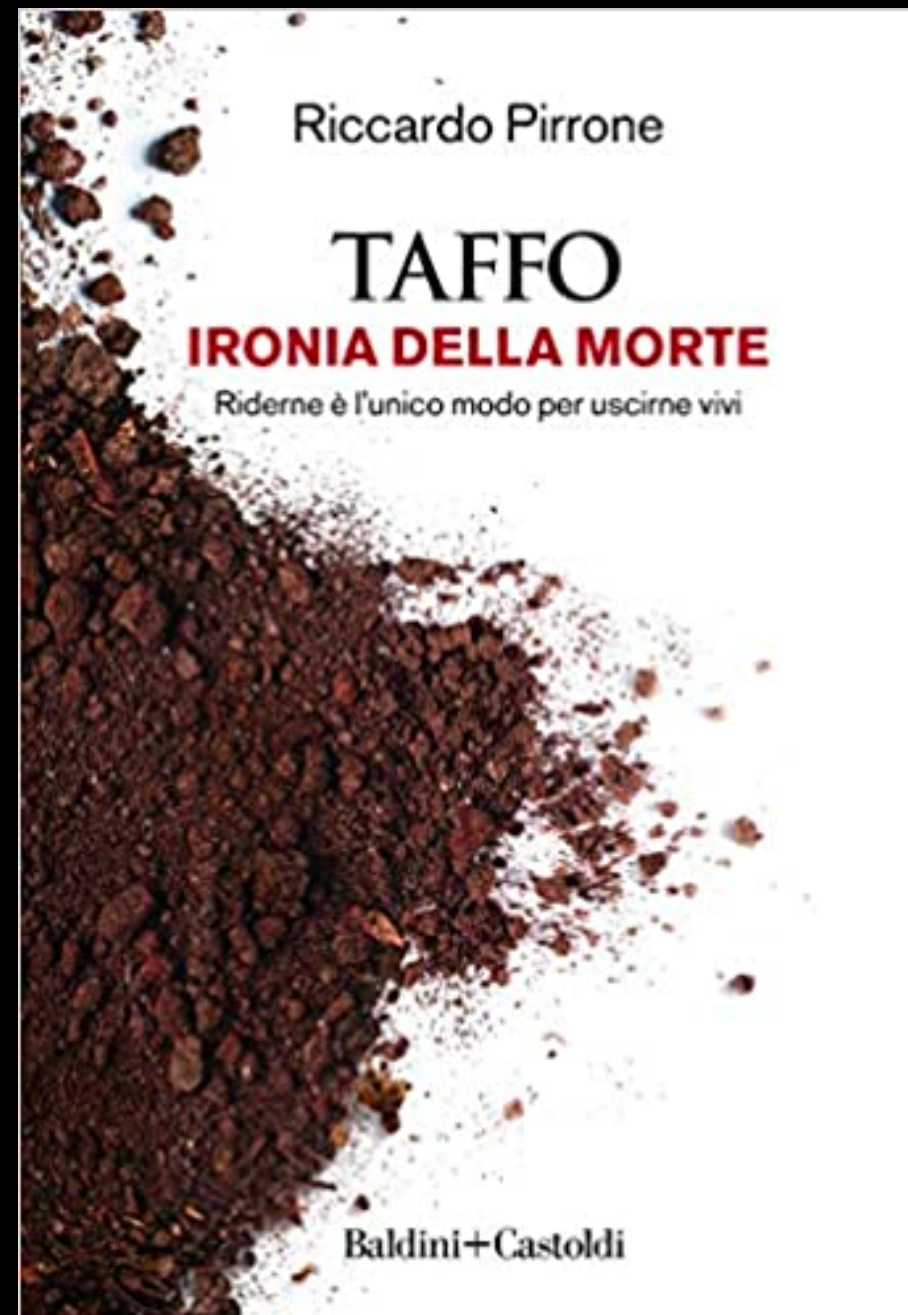




CMO Podcast



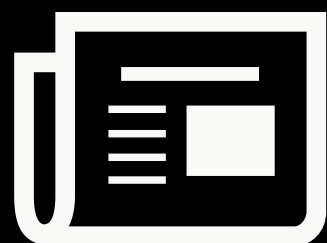
Ironia della Morte





Podcast: The culture gap





**Harvard
Business
Review**

How to help CMO boost global growth



Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

