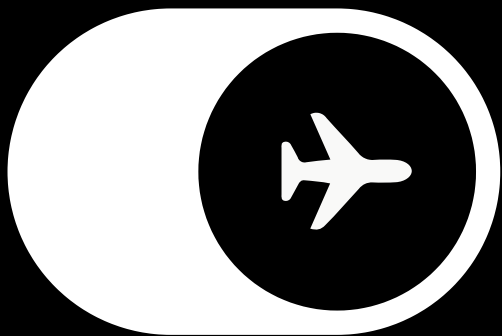


Learnnn
ffline

NFT come nuovo
marketing tool

Cosa vedremo:

- 1. Overview dei Brand nel Web3**
- 2. Perché gli NFT? + i limiti del Web2**
- 3. Caso studio Spotify**
- 4. Altro potenziale degli NFT**

Overview

Brand nel **Web3**

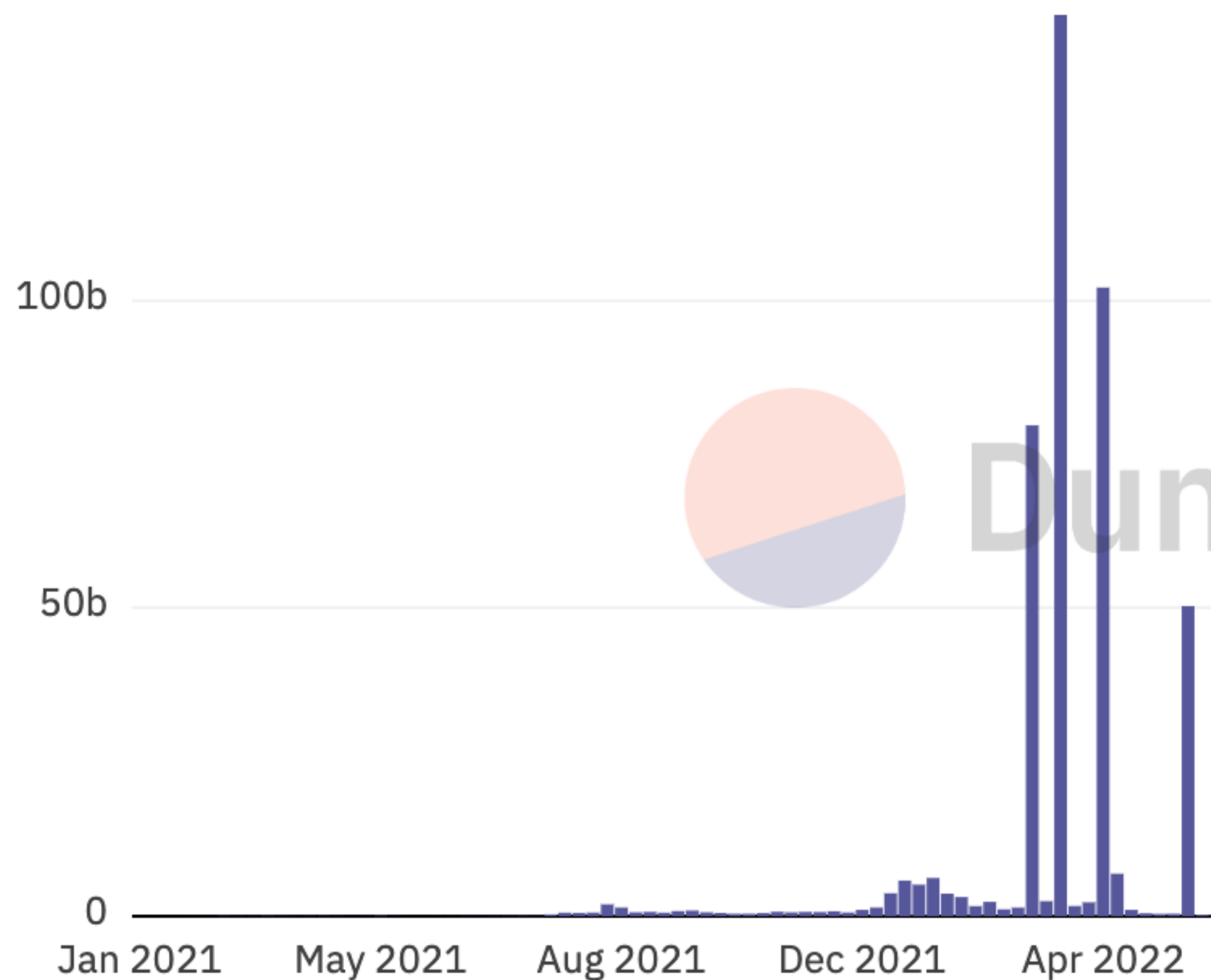




STATUS SYMBOL



Traded NFT Volumes (\$, weekly)



+300 miliardi
\$\$ volumi

Fonte: Dune analytics

2021



Fashion



Entertainment & Media



Food & Beverage



Automotive & Mobility



Sport



Beauty & Cosmetics



Technology



Watch



Hospitality



Consumer Goods



Prof. Services



Travel



Public



Financial Services

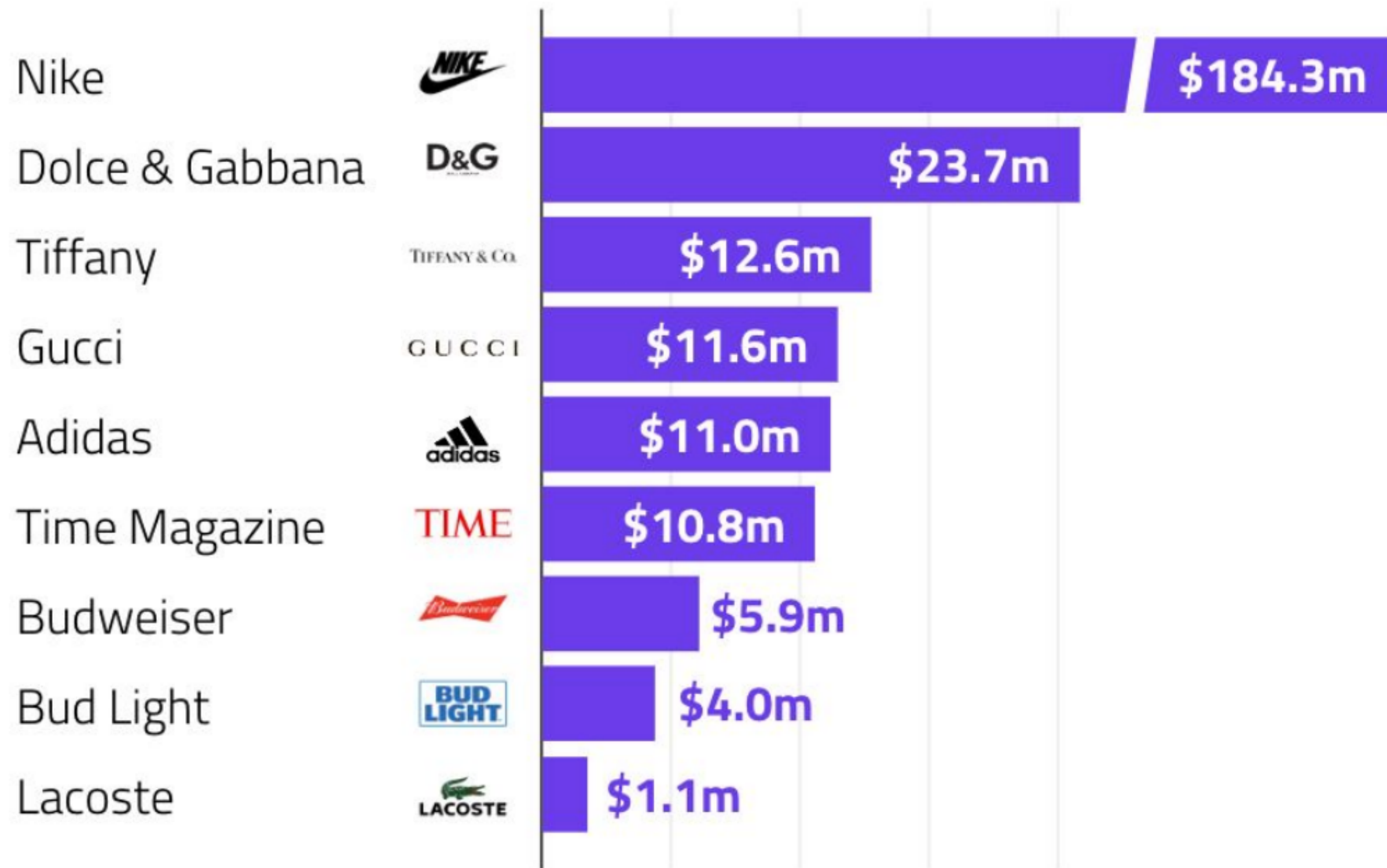


Academia



Total revenue from Web3 (Ethereum only)

NFT primary sales + secondary royalties, as of Sep'22



Perché gli NFT?

**Contenuto digitale
al quale è associato
un ID univoco**

Come i biglietti di Offline..

Con la differenza che:

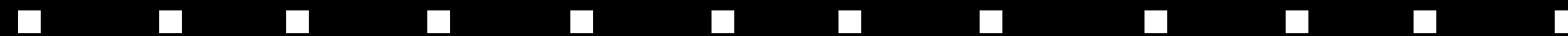
1. Non è verificabile da tutti
2. Database centralizzato
3. Trasferimento macchinoso
4. Monetizzazione

Il possesso di un oggetto digitale è circoscritto alla piattaforma di appartenenza.

Web3



Web2



Caratteristiche NFT

- 1. Decentralizzato**
- 2. Verifica trasparente**
- 3. Gestire trasferimenti in modo sicuro e veloce**
- 4. Monetizzazione (loyalty)**

CASO STUDIO



Integrazione NFT



The graphic features four stylized monkey characters in a circular frame. From left to right: a monkey in a red hoodie and white captain's hat, a monkey in a black hoodie and gold crown, a green monkey with a red mohawk, and a white monkey with a blue visor. Musical notes and a treble clef are integrated into the design. A red and green laser beam points at the white monkey's visor.

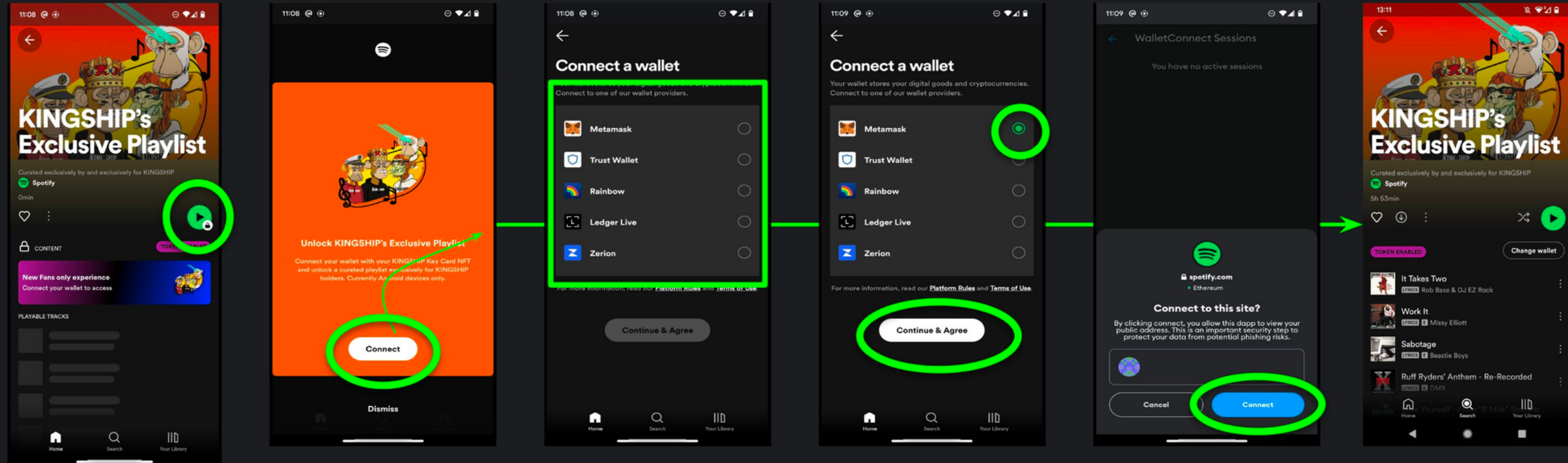
KINGSHIP |  Spotify

Unlock KINGSHIP's Exclusive Playlist

Connect your wallet with your KINGSHIP Key Card NFT and unlock a curated playlist exclusively for KINGSHIP holders. Currently Android devices only.

Listen now

Come funziona



Tap on the play icon

Select your preferred wallet!

For any issues, please reach out to Spotify Customer Support: <https://support.spotify.com/us/>

 Spotify | Token-enabled Pilot

Learnn
 offline



KINGSHIP  @therealkingship · Feb 22

This is a special moment.

We're all about unlocking real value for our community and pushing the boundaries of music and blockchain, and having our holders be at the forefront of this space.  

Premessa

Obiettivo: far accedere alla playlist solo X persone

- 1. Quanto è importante per un brand capire chi sono i suoi active users? Come fa a capire chi sono?**
- 2. Immaginate il potenziale per artista
(hype → drop a mezzanotte)**

Caso (no NFT)

- **Livello tecnico: whitelist e-mail**
- **Come scelgo i miei fan più attivi?**
 - **Spotify facile**
 - **Social media (badge facebook)**
 - **Acquisto online merchandising**
 - **Partecipazione evento fisico**
- **E se utenti hanno più e-mail?**

Caso (no NFT)

- **Soluzione ideale: 1 e-mail (contenitore informazioni)**





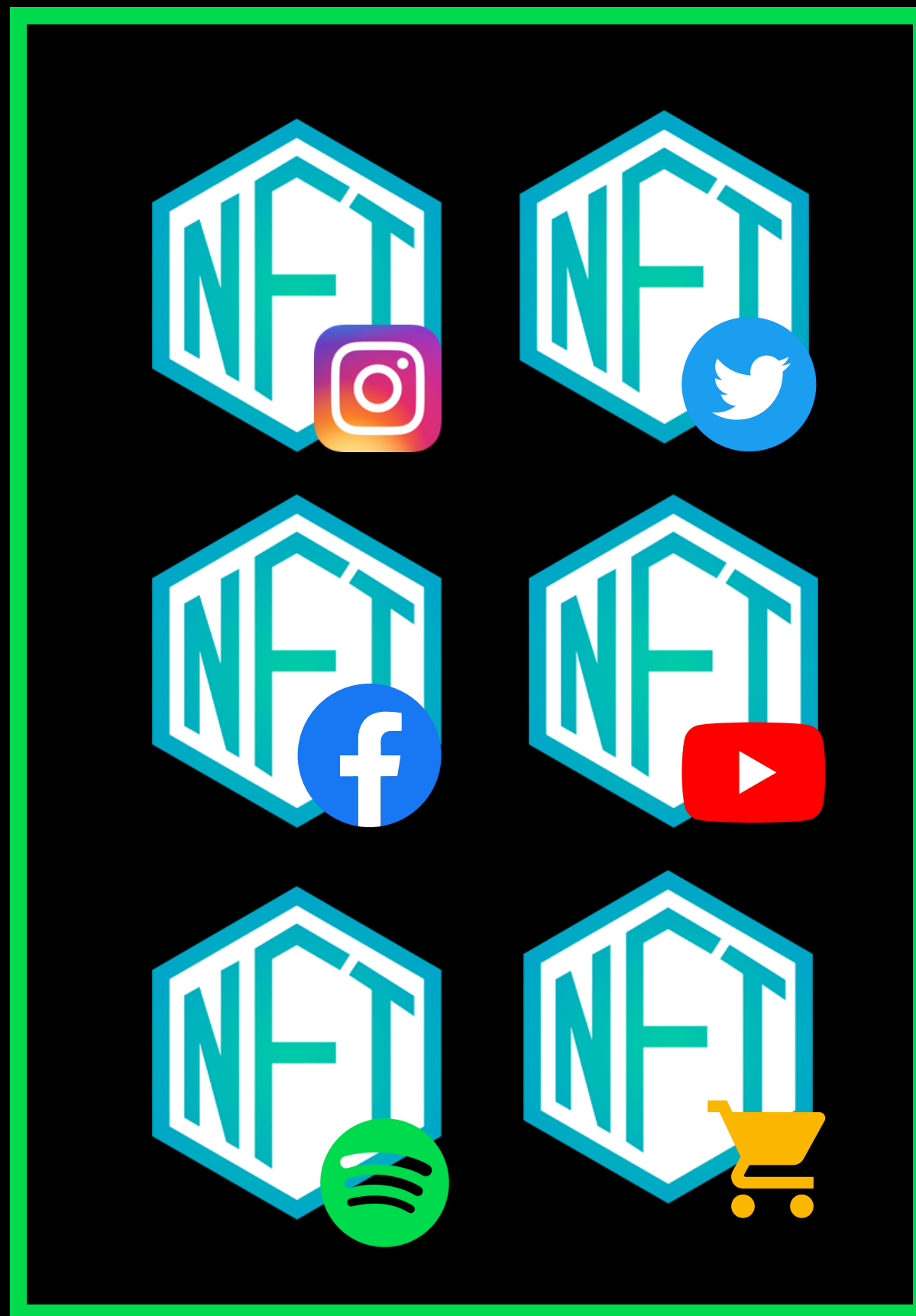
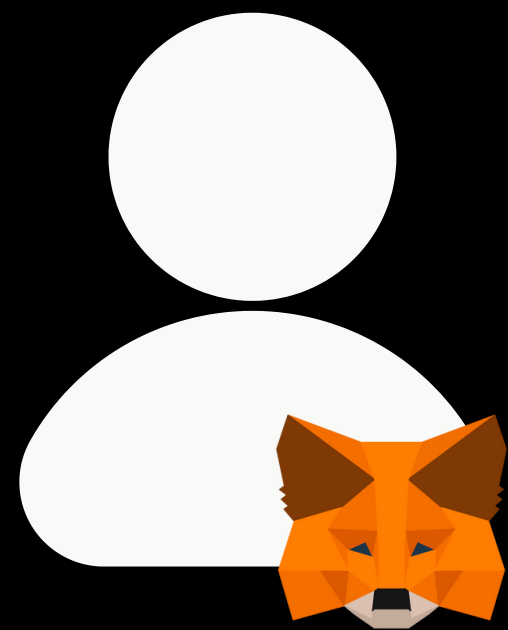
Considerazione

Ho difficoltà nel tracciare tutte le attività della mia fanbase a causa di:

- **Informazioni frammentate su diverse piattaforme e hanno valore solo sulla stessa**
- **Informazioni sono duplici (se ho mail diversa, ma sono sempre io)**
- **Complessità nel trasferimento di informazioni online (contenitore e-mail)**

Caso (NFT da mintare)

- **Creo una landing page che permette di accedere con social media/e-mail login e inserire i codici dei biglietti concerto**
- **Estraggo dai social la lista degli utenti più attivi e da spotify**
- **Carico la lista nel mio database**
- **Permetto agli utenti idonei di mintare un NFT in base alla loro attività**
- **Dico a Spotify quali NFT integrare**



**Tutte le mie informazioni
sono in un unico contenitore**

E quindi...

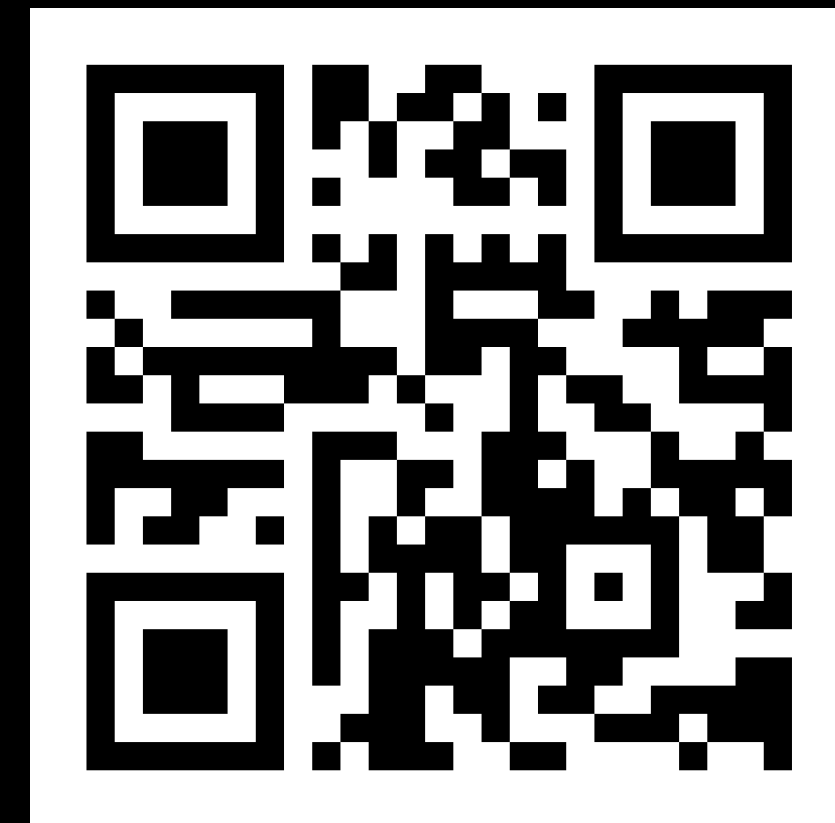
- 1. Ho creato una community unica (seppur ognuno svolga attività in molteplici piattaforme diverse)**
- 2. Un modo per incrociare i dati di piattaforme diverse**
- 3. Posso creare hype ed esclusività solo con certi NFT**
- 4. Monetizzare gli scambi per Artista e Fan (vi ricordate Nike?)**



NFT - Adidas



NFT - Nike



UTILITY BADGES



PRODUCT



EXPERIENCES



MINT PASS



GAMING



3D FILES

Altre idee:

- 1. Hiring/CV**
- 2. Pizzeria ads/coupon**
- 3. Dati (ads)**
- 4. Community/Creator**
- 5. Ticketing**



Corso Web3 su Learnn



Corso Web3 su Learnn

 **BINANCE** x Learnn
LEARNN VERIFIED NFT
CORSO WEB3.0



Grazie & STAY SAFU!



Filippo Balsano

Growth Marketing Manager  **BINANCE**

 Filippo Balsano

Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

