

C2022



Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn



Yari Brugnani
Co-founder Notjustanalytics



yari@notjustanalytics.com



yari.brugnani



notjustanalytics

Learnn

STRATEGIA VIRALE

PER IL BLACK FRIDAY

Freebie 

Learnn

COSA VEDREMO :

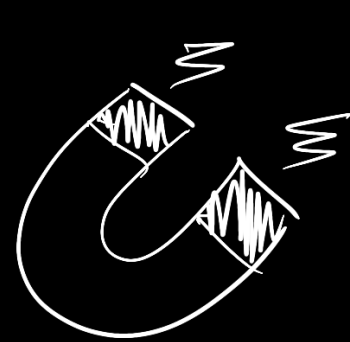
- ① LE BASI
- ② I PROBLEMI
- ③ LA PRATICA
- ④ ERRORI DA NON COMMITTERE

①

LE BASi

① Che cos'è un freebie

- **LEAD MAGNET** (PDF, video, articolo)

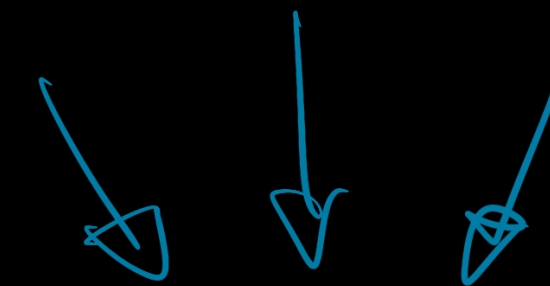


→ "L'utente che riceve il regalo
in cambio dei suoi dati"



- **RISORSA GRATUITA** (NO valore economico)

- **IN CAMBIO DI...**



Iscrizione newsletter, follow, interazioni, CONDIVISIONE

① freebie ≠ Giveaway !

IL GIVEAWAY E' UN CONCORSO A
PREMI IN CUI VINCONO TUTTI !!!



① IN BREVE...

fai un post su Instagram

chiedi di Condividerlo nelle stories

Invi un DM con il link

IL POST VA VIRALE



① IN BREVE...

~~1. fai un post su Instagram~~

~~2. chiedi ai tuoi follower di condividere nelle stories~~

~~3. Invii un DM con il link~~

~~4. IL POST VA VIRALE~~

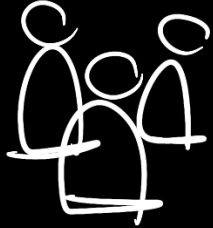


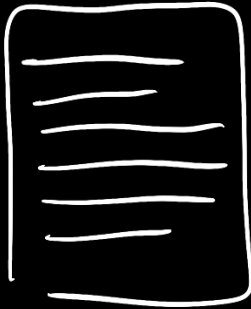
Learnn

②

1 PROBLEM

② BELLA LA TEORIA, MA...

1) COMMUNITY 

2) TRAFFICO / TROPPE REGOLE 

3) QUALITA'

⑤,5
e' intelligente
ma non si applica!!!

③

LA PRATICA

③ COME RISOLVERE I PROBLEMI

Step 1: SCOPRI IL PROBLEMA PIU' GRANDE
DEL TUO TARGET!

Esempi:

- * LIVE Q & A (IG, Zoom, Meet)
- * INTERVISTA i tuoi già clienti
- * Google Trends
- * recensioni concorrenti

③ COME RISOLVERE I PROBLEMI

STEP 2: INDIVIDUA ARGOMENTI COMPLEMENTARI

AL TUO PRODOTTO / SERVIZIO E

INVITA PROFESSIONISTI / AZIENDE

A CREARE UN CONTENUTO INSIEME!

Esempi: * Live / interviste

* post in collaborazione



③ COME RISOLVERE I PROBLEMI

STEP 3: MOSTRA COME IL TUO

PRODOTTO / SERVIZIO PUO' AIUTARE

IL TUO TARGET A RISOLVERE

IL PROBLEMA (STEP 1)

DATE?

- user stories
- newsletter

NO OBIETTIVO
VENDITA!!

③ COME RISOLVERE I PROBLEMI

STEP 4: PREPARA IL TUO FREEBIE
COME SE FOSSE UNA

LONG-FORM SALES PAGE

alla fine

→ CODICE SCONTO + LINK

IMPORTANTE: DAI VALORE!!!

es: la soluzione
"manuale" al
problema

③ COME RISOLVERE I PROBLEMI

Steps : AL MOMENTO "X" PORTA

TUTTO IL TUO TRAFFICO

SU POST IG.

→ ovvero crea contenuti su tutti gli
altri tuoi canali che portino le persone
direttamente al post su Instagram.

(Banner / pop-up sito web, Blog, Newsletter,
Telegram, Facebook, Notifica app, etc...)

④

ERRORI

DA NBN CONNETTIRE

④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE
PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

* USA UN
COPY PERSUASIVO

↳ usa gli stessi
termini usati
dal tuo target
(step 1)

Learnn



④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE
PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

* ISTRUZIONI
CHIARE E SEMPLICI

→ concentra
TUTTO SU

UNA SOLA CTA

NJL

COME CREARE UNA COMMUNITY
#FREEBIE

NOT JUST ANALYTICS
INSTAGRAM
COME CREARE UNA COMMUNITY
Yari Brugnoli

CONDIVIDI
questo post
nelle tue storie

TAGGA
@notjustanalytics

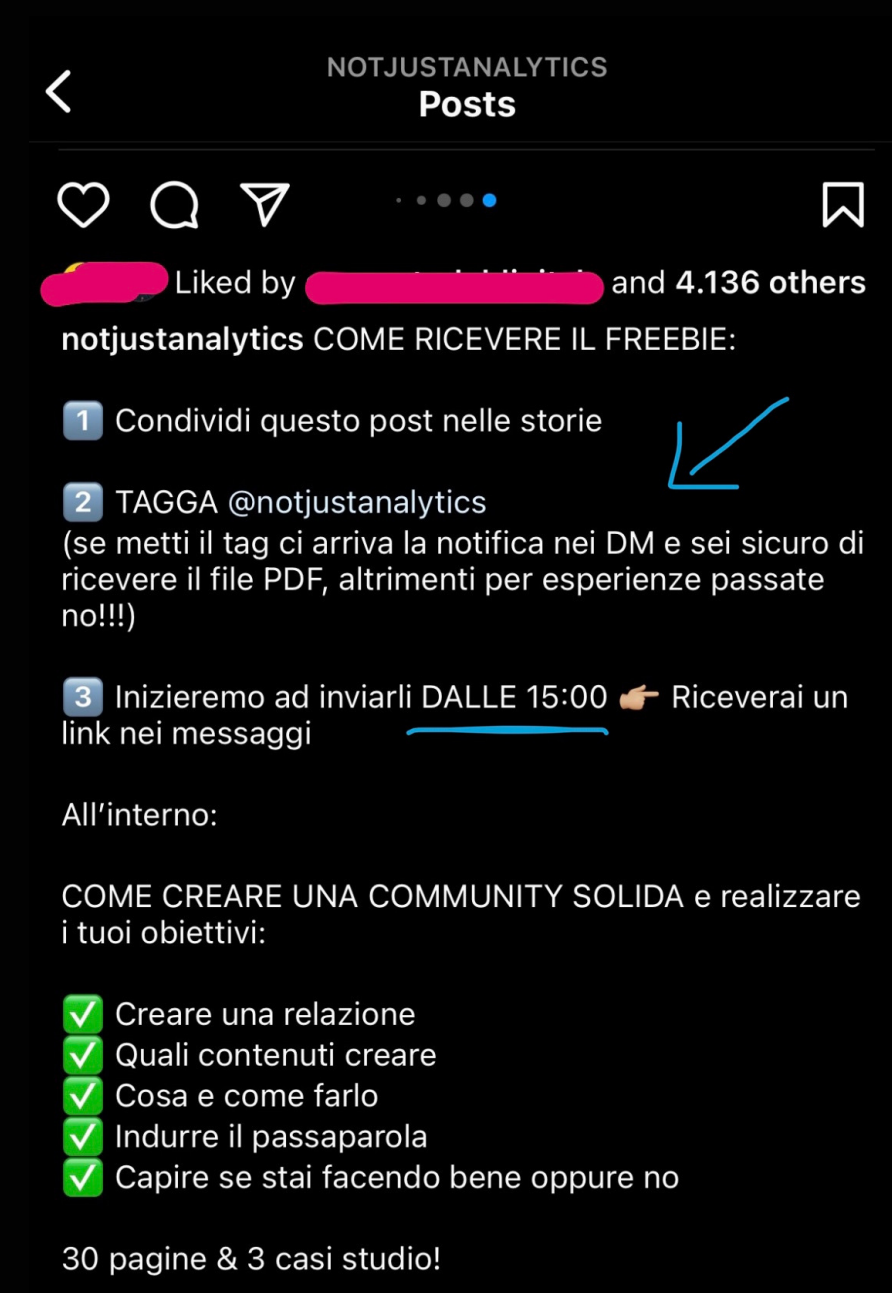
SCARICA
Ricevi il PDF
in DM!

SCARICA GRATIS IL CAPITOLO 2 DEL NOSTRO LIBRO!

④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

* RITARDA
L'INVIO DEL
FREEBIE
+
SPIEGA PERCHE'
SERVE IL TAG!

Learnn



④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE
PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

* PATI CHIARI
AMICIZIA WNGA!



④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE
PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

* FISSA I MIGLIORI
COMMENTI IN
ALTO!



Ho appena finito di leggere l'estratto, da studente di digital marketing non posso che lodare la quantità di contenuto gratuito di qualità condiviso! Altro che lead magnet piatti e di dubbia utilità, qui troviamo contenuti di valore assolutamente pratico e per niente aleatorio (cosa non rara quando si parla di digital marketing). Complimenti!



55w  Pinned 10 likes Reply See translation

④ COSE CHE AVREI VOWTO SAPERE
PRIMA DI FARE UN FREEBIE!

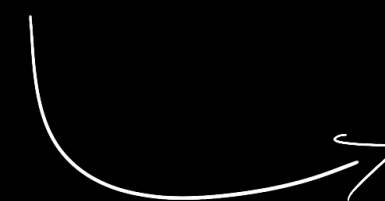
* PREPARA UNA
RISPOSTA RAPIDA

→ ○ utilizza
MANYCHAT!

<	Business	
	Badges	>
	Ad payments	>
	Branded content	>
	Branded content ads	>
	Saved Reply	>
	Frequently asked questions	On >
	Connect a Facebook Page	>
	Minimum age	>
	Monetization status	>
	Check Shopping Review Status	

Q & A

Scrivi qui
la tua domanda



Learnn

Grazie per l'attenzione



Yari Brugnani
Co-founder Notjustanalytics



yari@notjustanalytics.com



yari.brugnani



notjustanalytics

Learnn