

C2022



Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn



Giulia Castagna

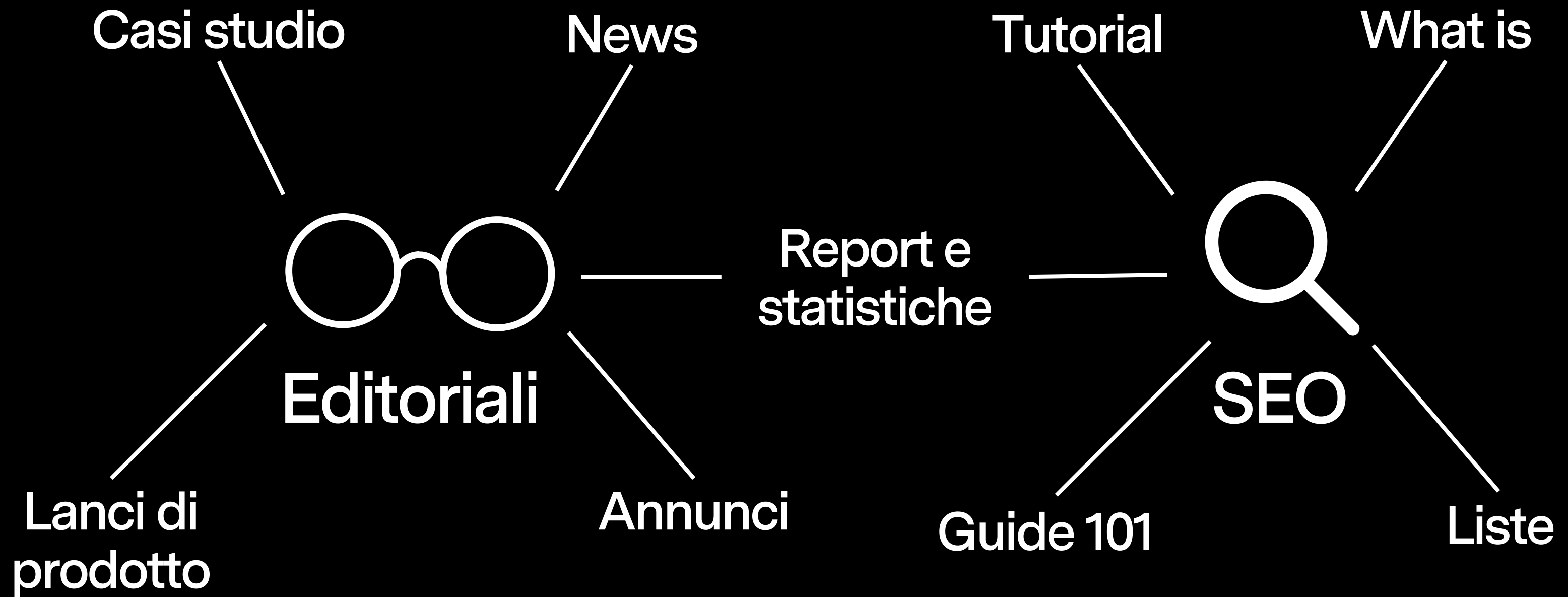
Sr. Content Manager @ ShippyPro

Learnn

Cosa vedremo:

1. Tipi di blog post
2. Contenuti editoriali
3. Contenuti SEO
4. Processo di creazione
5. Recap

Tipi di Blog Post



... e molto altro!

Learnnn

Contenuti editoriali

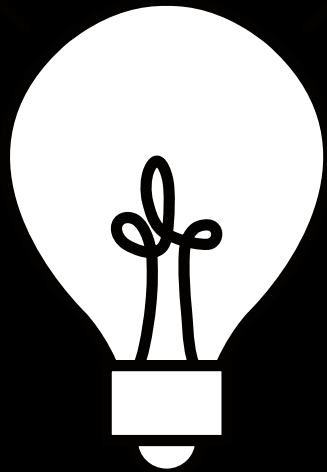


Learnn

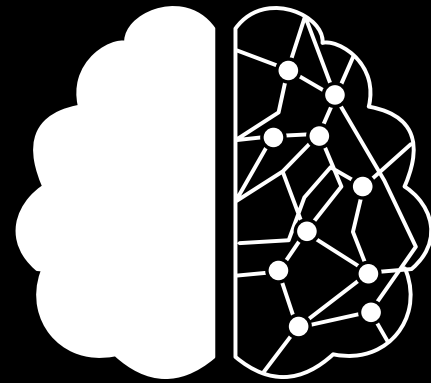
Blog post editoriali

**Tutti gli articoli che NON hanno
come scopo principale quello di
posizionarsi sui motori di ricerca.**

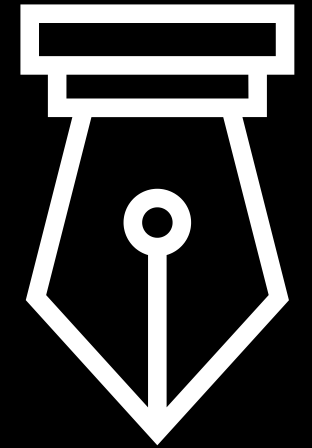
Ingredienti per blog post editoriali *



Creatività



Conoscenza
del brand

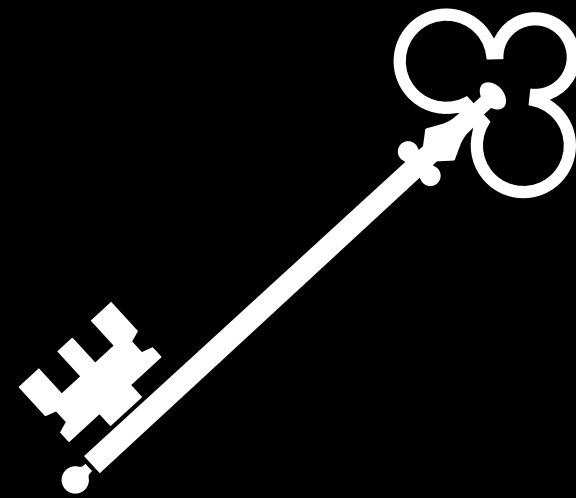


Storytelling

Learnn

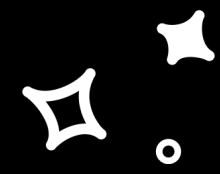
Spesso il problema di blog post editoriali è
trovare la giusta

Chiave Narrativa



Fonti di ispirazione

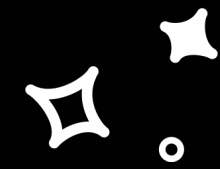
- Quotidianità
- Letteratura
- Social
- Cultura Pop
- Brand internazionali
- Report e dati
- Team Sales
- Customer Care
- Esperti del settore
- Closed vs. Lost Deal



Alcuni spunti da cui partire



1. Pensa ai pain point del tuo target di riferimento
2. Parti dalle caratteristiche che rendono il tuo prodotto o servizio unico
3. Definisci cosa vuoi ottenere con quell'articolo
4. Rifletti sulle possibili obiezioni e anticipale
5. Fai leva sui temi caldi del momento



Come affrontare la pagina bianca



1. Cambiare medium (tech vs. penna)
2. Fare altro
3. Iniziare da metà
4. Brainstorming con gente che fa altro
5. Lavorare nel caos, abbracciare l'imperfezione
6. Brain dump: vale tutto!

Learnn

Esempi virtuosi

Learnn





HubSpot



BATTLE OF THE BOTS

In a not-so-distant future,
there's a bleak, forsaken
landscape.

Learnn

<https://www.hubspot.com/stories/chatbot-marketing-future>



IKEA



Find the perfect gifts for your loved ones

Shop unique, affordable gifts and gift cards for all occasions. Make the holidays happier with IKEA gifts!



Find room-specific ideas and tips

Today the kitchen, tomorrow the living room, next week the bedroom...



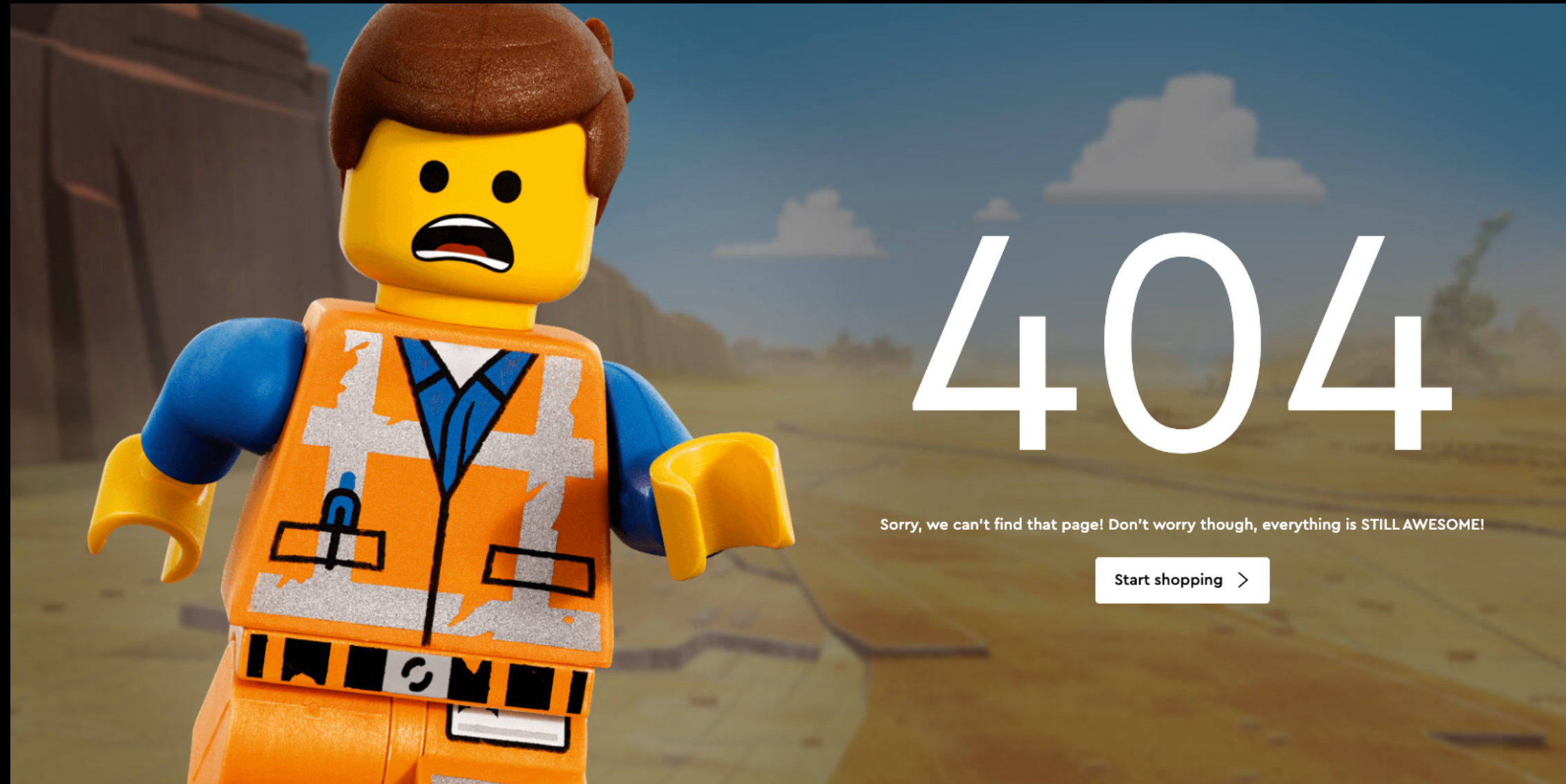
Welcome to my place

IKEA co-workers from all over the world share their personal home-furnishing tips. Find creative, inspiring and affordable ideas on how to turn the space you have – into the space you need.

Learnn

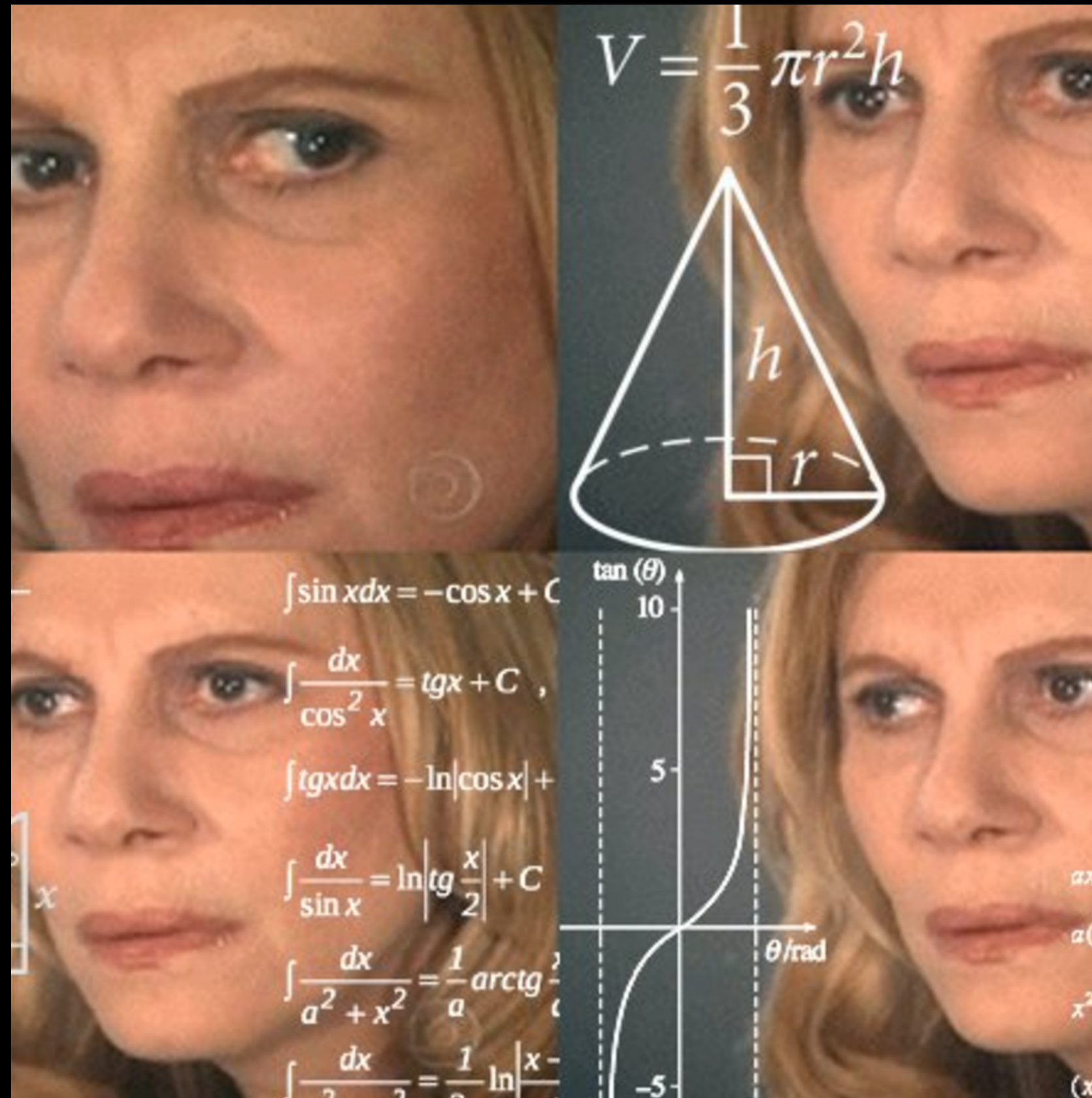


LEGO



Learnn

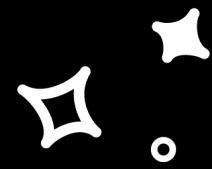
Contenuti SEO



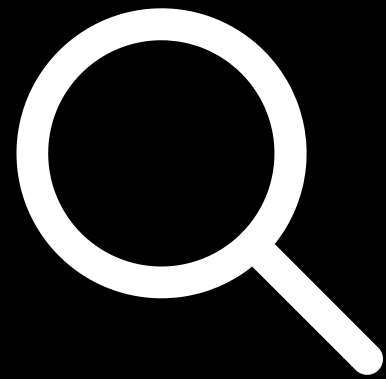
Learnn

Blog post SEO

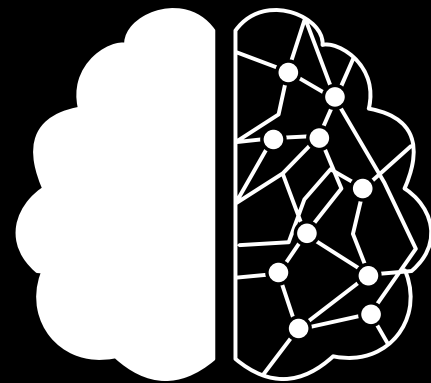
**Tutti gli articoli che hanno come
scopo principale quello di
posizionarsi sui motori di ricerca e
generare traffico.**



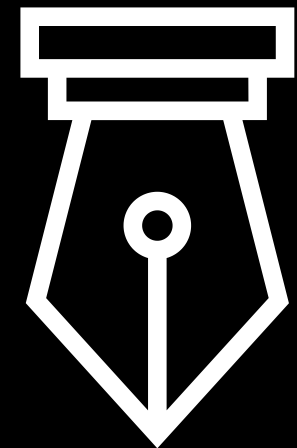
Ingredienti per blog post SEO



Ricerca



Conoscenza
del brand



Tecnica e
struttura

Learnn

Fonti di ispirazione

- Google Keyword Planner
- Google Autocomplete
- People Also Ask
- Competitor
- Strumenti SEO
- Report, dati, trend
- Team Sales
- Customer Care
- Esperti del settore
- Corsi

Un processo di creazione*

*questo è il mio ma ce ne sono altri!

Step 1. Ricerca del topic



Learnn

Brainstorming

Si parte dalle buyer
persona e dai loro
bisogni.

Da lì si stila un elenco
di argomenti.

Micro o macro topic non importa.



- Topic 1
 - Subtopic 1
 - Subtopic 2
 - Subtopic 3
- Topic 2
 - Subtopic 1
 - Micro topic 1
 - Subtopic 2
- Topic 3
- ...

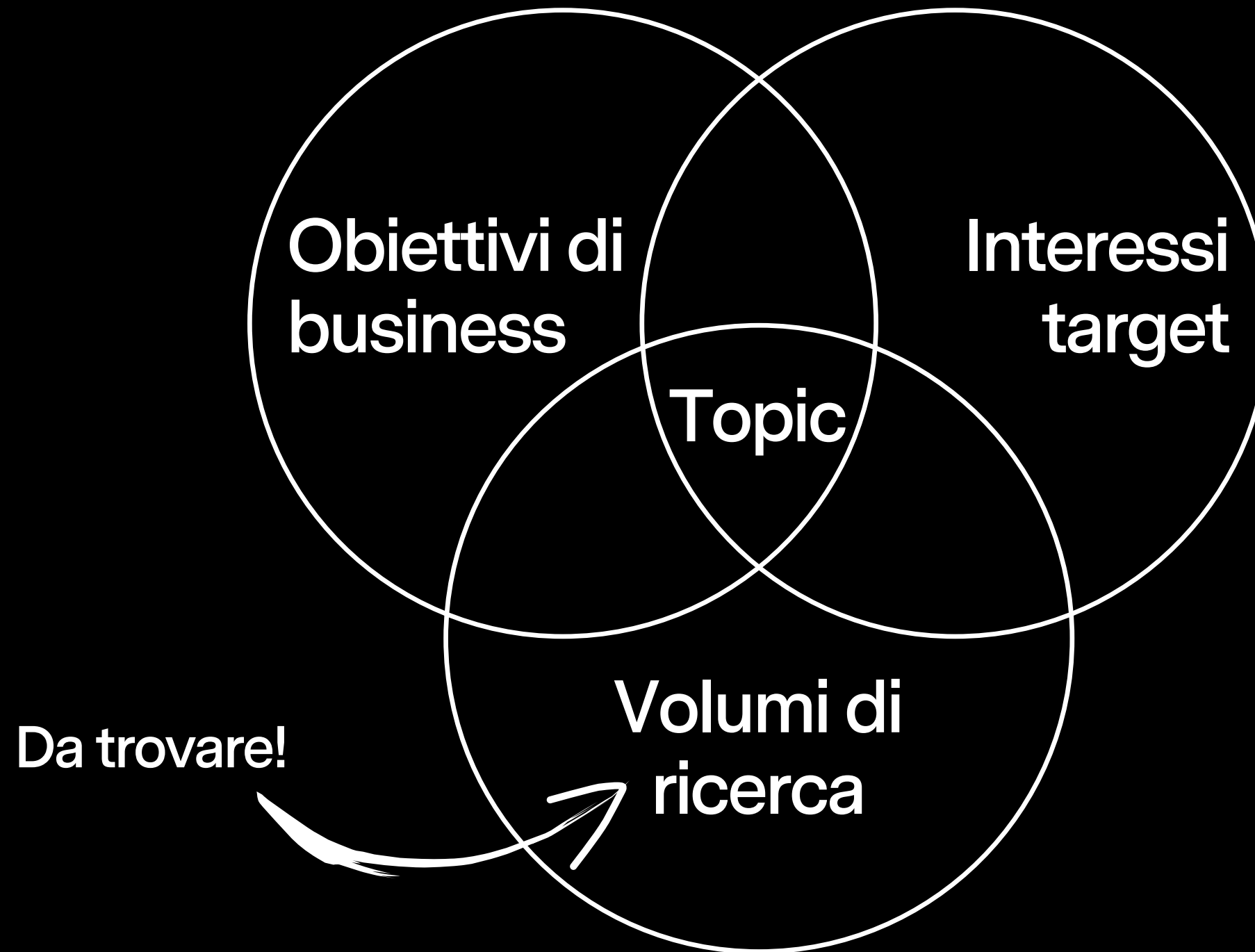
Learnn

Esempio brainstorming

AD di una micro
impresa. Deve gestire
da solo il marketing ma
non riesce a fare tutto.
Cerca informazioni,
forse un fornitore...

- Social Media
 - Facebook Ads
 - TikTok Marketing
- Video marketing
 - Video editing
 - Migliori tool
 - Come fare
- SEO
 - Blog
 - YouTube
- Agenzia marketing
 - Come scegliere

Da dove partire?



Step 2. Ricerca keyword



Learnn

Strumenti gratis utili

- Google Keyword Planner
- Google Autocomplete
- People Also Ask
- Ahrefs free SEO tools
- Also Asked*
- Answer the public*
- Google Trends
- Keyword Shitter
Si può dire?!
- Ubersuggest*
- Ricerche correlate

*Strumenti con limitazioni

Learnn

Tornando all'esempio

Keyword	KD ⁱ	Volume ↓ ⁱ	Updated ⁱ
seo	25	17K	2 days
social media	3	12K	1 day
social media marketing	8	5.4K	2 days
video marketing	2	500	7 September
content video marketing	N/A	50	

**La stessa ricerca andrà
fatta con tutti i subtopic e
micro topic.**

Esempio

- Social media - 12K
- Social media marketing - 5,4K
- Agenzia social media marketing - 800
- Social media marketing cos'è - 500
- Gestione social media - 500
- Cosa sono i social media - 450
- Corsi social media - 400

Attenzione!

Keyword	KD ⁱ	Volume ↓ ⁱ
facebook	81	40M
facebook accedi	12	1.1M
facebook login	21	641K

Step 3. Scaletta



Learnn

Attenzione alle gerarchie

- H1 - Titolo principale della pagina
- H2 - Subtopic principali
- H3 - Subtopic secondari
- H4 - Micro topic

**Non usare le intestazioni
per formattare il testo.**

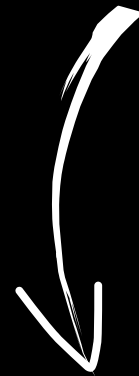
Mai.

Ogni volta che lo fai, un content manager piange.

Learnn

In fase di creazione della scaletta è utile
fare una breve

Analisi competitor



Quali sono gli argomenti di cui non posso
fare a meno?

Tool: SEO meta in 1 Click

<H1> Social Media Marketing: cos'è oggi, come farlo e i vantaggi per la tua azienda

<H2> Cos'è il Social media Marketing (SMM) nel 2022 e a cosa serve

<H2> Le piattaforme social network disponibili

<H3> Facebook

<H3> Twitter

<H3> LinkedIn

<H3> Instagram

<H3> YouTube

<H3> Pinterest

<H3> TikTok

<H3> Piattaforme minori: da Snapchat a ClubHouse

<H2> Come impostare una campagna di Social Media Marketing

<H3> Linee guida

<H3> Definire gli obiettivi

<H3> Preparare il piano editoriale

<H3> Selezionare le piattaforme di gestione

<H3> Idee, consigli e best practice per il 2022

<H3> Viralizzare e prestare attenzione al cliente

<H3> Postare con continuità

<H2> I vantaggi del Social Media Marketing per le aziende

<H3> 1. Fissarsi nella memoria recondita del consumatore

<H2> Social Media Marketing: cos'è e come funziona

<H3> Social media marketing: definizione

<H3> Come funziona il Social media marketing

<H2> Quali sono i benefit del Social Media Marketing?

<H2> Perché investire nel Social Media Marketing?

<H2> L'importanza del Social Media Marketing

<H2> Come fare social media marketing?

<H3> Conduzione di un social media marketing audit

<H3> Definizione degli obiettivi di social media marketing

<H3> Individuazione del target audience

<H3> Creazione di una social media content strategy

<H3> Porre attenzione agli Influencer

<H3> Scelta della piattaforma di social media marketing

<H3> Misurazione e testing

<H2> Strategie di Social Media Marketing

<H2> Social Media Marketing Lavoro

<H4> Chi è il Social media marketer?

<H3> SMMA: Social Media Marketing Agency

<H3> Come diventare un esperto in Social Media Marketing

<H4> Social Media Marketing Formazione

<H5> QUALI GLI STRUMENTI SOCIAL MEDIA MARKETING?

<H5> QUALI SONO I MIGLIORI TOOL DI SOCIAL LISTENING?

<H5> COME CREARE FACEBOOK DARK POSTS?

<H5> COSA SONO E COME SI USANO GLI HASHTAG?

Learnn

Step 4. Stesura



Learnn

**Step in più .
Pensare in
multimediale**



Learnn

Non solo testo

- Foto
- Video
- Grafici
- Infografiche
- Schemi riassuntivi
- Documenti
- Template
- GIF
- Audio

Uno sguardo alla SERP



Social media marketing

Il social media marketing o marketing nei social media è quella branca del marketing che si occupa di generare visibilità e interazioni su social media, comunità virtuali e aggregatori 2.0 per imprese, enti pubblici, associazioni, personalità. [Wikipedia](#)

Video

11 STRUMENTI di SOCIAL MEDIA MARKETING che ti ...
YouTube · Vendi di più senza stress con AutomatiKing
17 feb 2022

14 momenti chiave in questo video

COME DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER (e trovare ...
YouTube · Dario Vignali
15 feb 2021

Social Media Marketing: come? - #SEMrushRisponde
YouTube · Semrush Italia
31 gen 2019

Mostra tutto →

Cosa abbiamo visto:

1. Tipi di blog post
 2. Contenuti editoriali
 3. Contenuti SEO
 4. Processo di creazione in 4 step
- 

1. Ricerca topic
2. Ricerca keyword
3. Scaletta
4. Stesura
 - Pensare in multimediale

Grazie per l'attenzione



Giulia Castagna

Sr. Content Manager @ ShippyPro

Learnn

Q&A

Learnn