

C2022



Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn



Matteo Bordini

Head of Marketing @ Young Platform



Jacqueline Nieder

Head of Communication @ Young Platform

Learnn

Cosa vedremo:

1. Introduzione a Young Platform: chi è, com'è nata e la sua mission
2. Come costruire una community di investitori
3. Che cos'è il 'Growth Through Product' e come l'abbiamo applicato
4. Come scalare l'acquisizione clienti?
5. Awareness di successo: il caso 'Crypto Attack'

**2017
Bullrun di
Bitcoin**

**2018
nasce
Young Platform**



Learnn

Mission

Rendere il mondo delle criptovalute accessibile a tutti.

PERSONAS



Nome
Giovanna

Anni
22

Impiego
Studente universitaria

TIPOLOGIA
Crypto-Newbie



Nome
Marco

Anni
35

Impiego
Manager

TIPOLOGIA
Crypto-Enthusiast



Nome
Luca

Anni
53

Impiego
Imprenditore

TIPOLOGIA
Curious-Investor

Learnn

**Come rendere
possibile un
progetto così
ambizioso?**



Il Token YNG

La nostra proposta di valore, la nostra promessa.



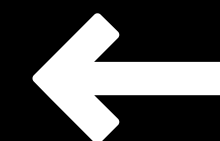
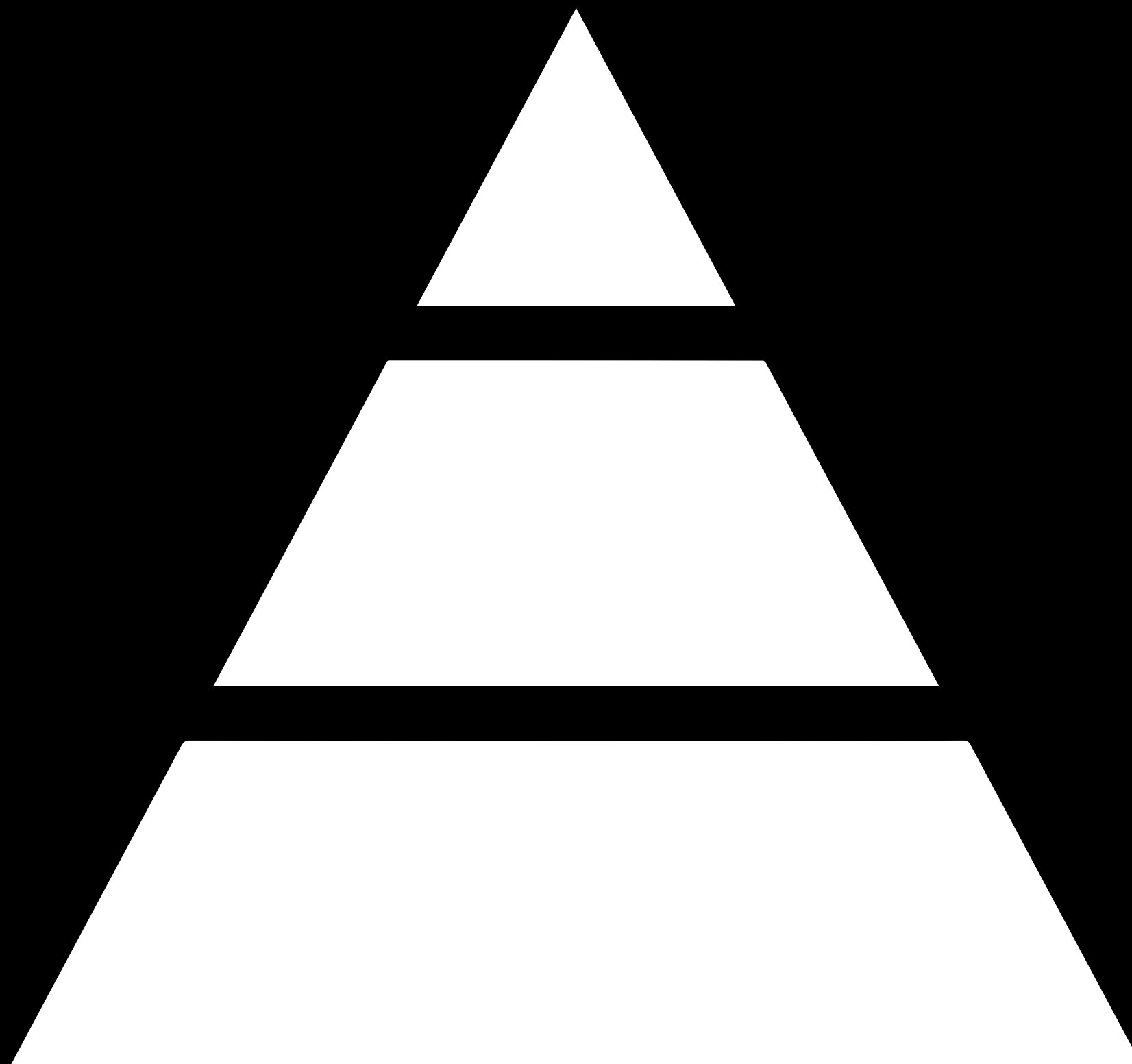
Learnn

Young Platform Step

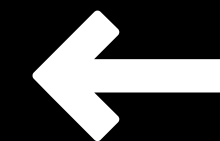
- Aggregatore di Community
- Distributore di valore
- Primo Step del Funnel



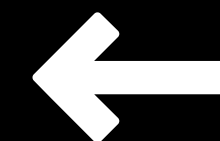
Learnn



Fiducia



Partecipazione Attiva



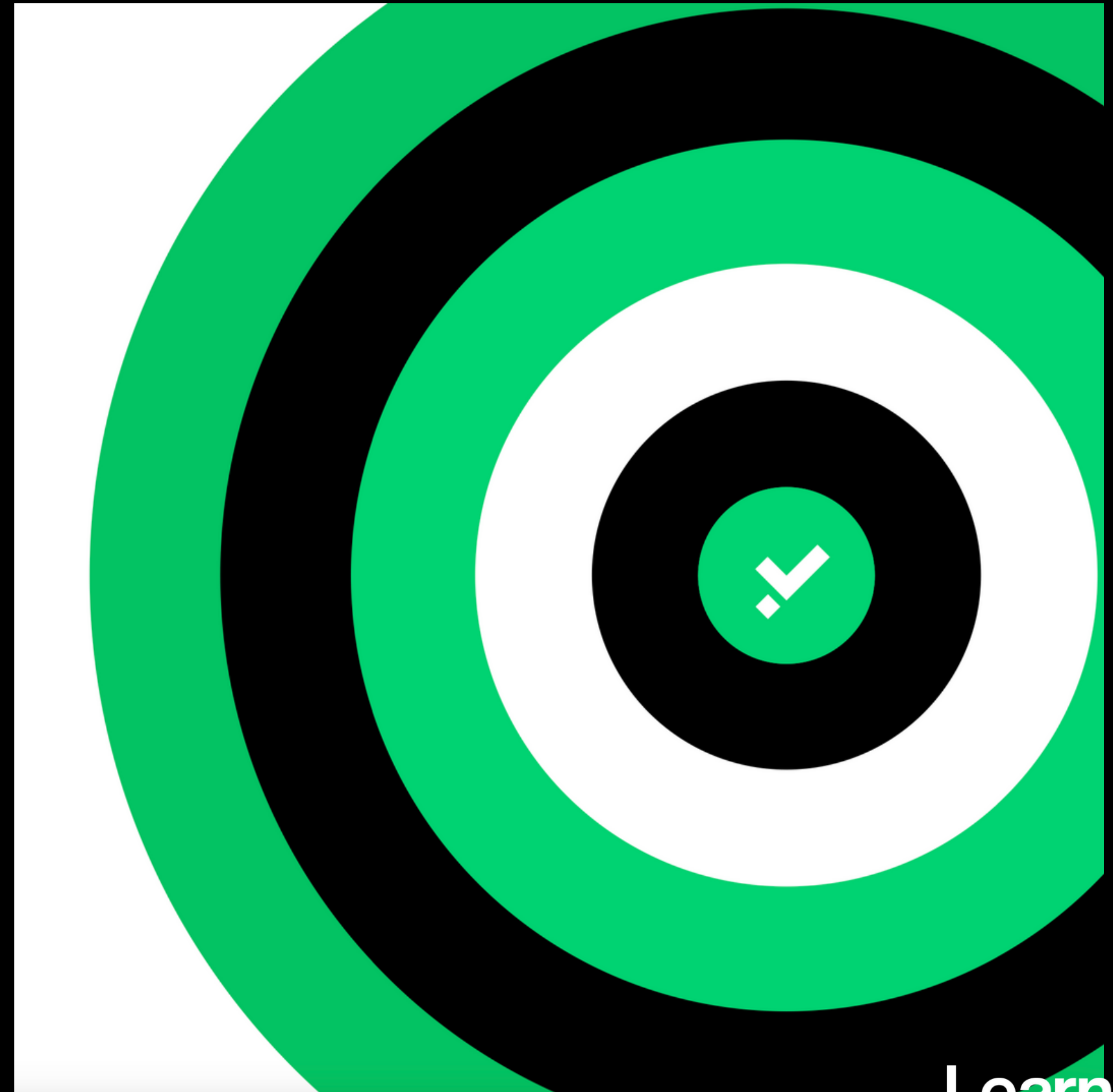
Engagement

Learnn

seedrs

+1 M

+700 investitori



Learnn

Avevamo ciò che serviva:

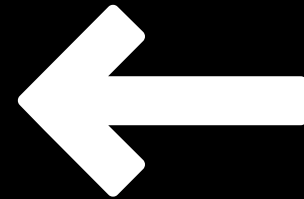
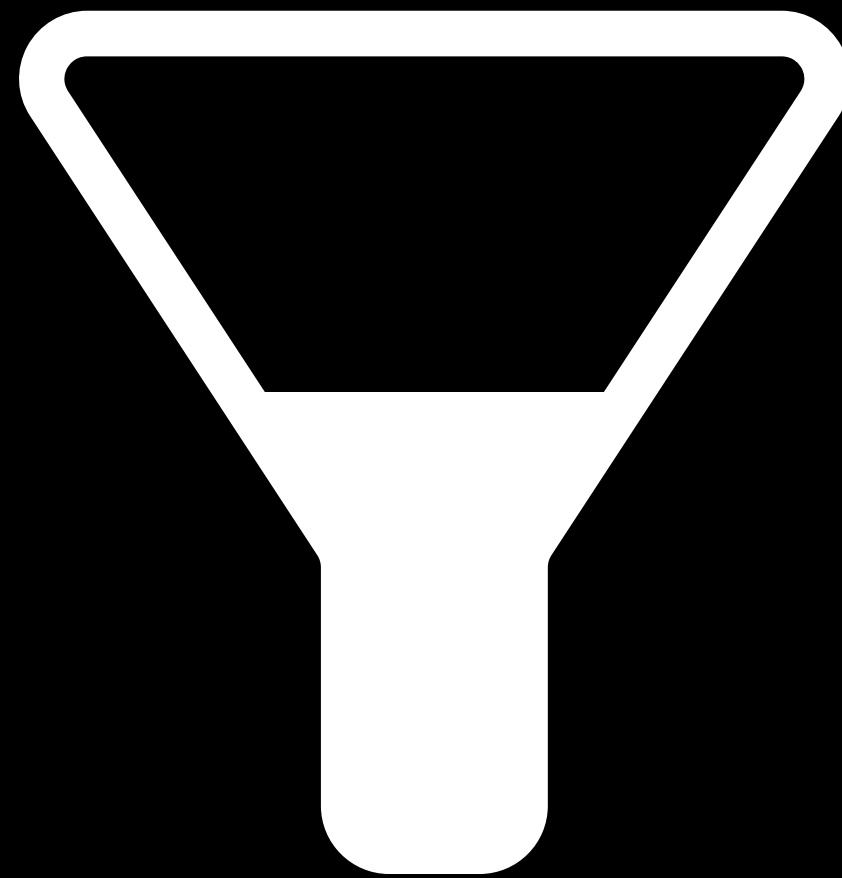
- I fondi
- Una community molto fidelizzata
- Il prodotto di punta (strumento di revenue)

Come popolare Young Platform?

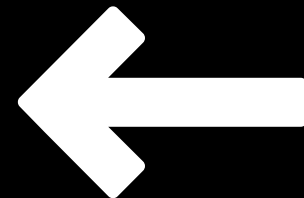


Learnn

II 'Growth Through Product'

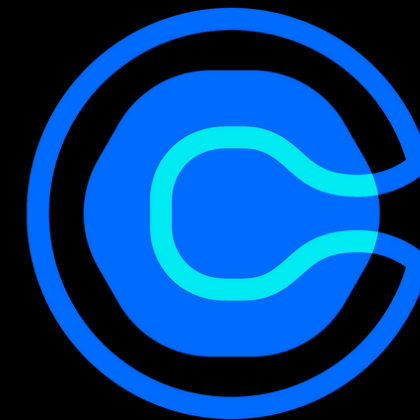


Gratis



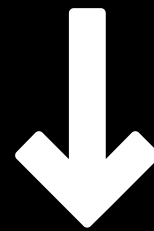
A pagamento

Aziende che utilizzano il GTP



Il nostro funnel

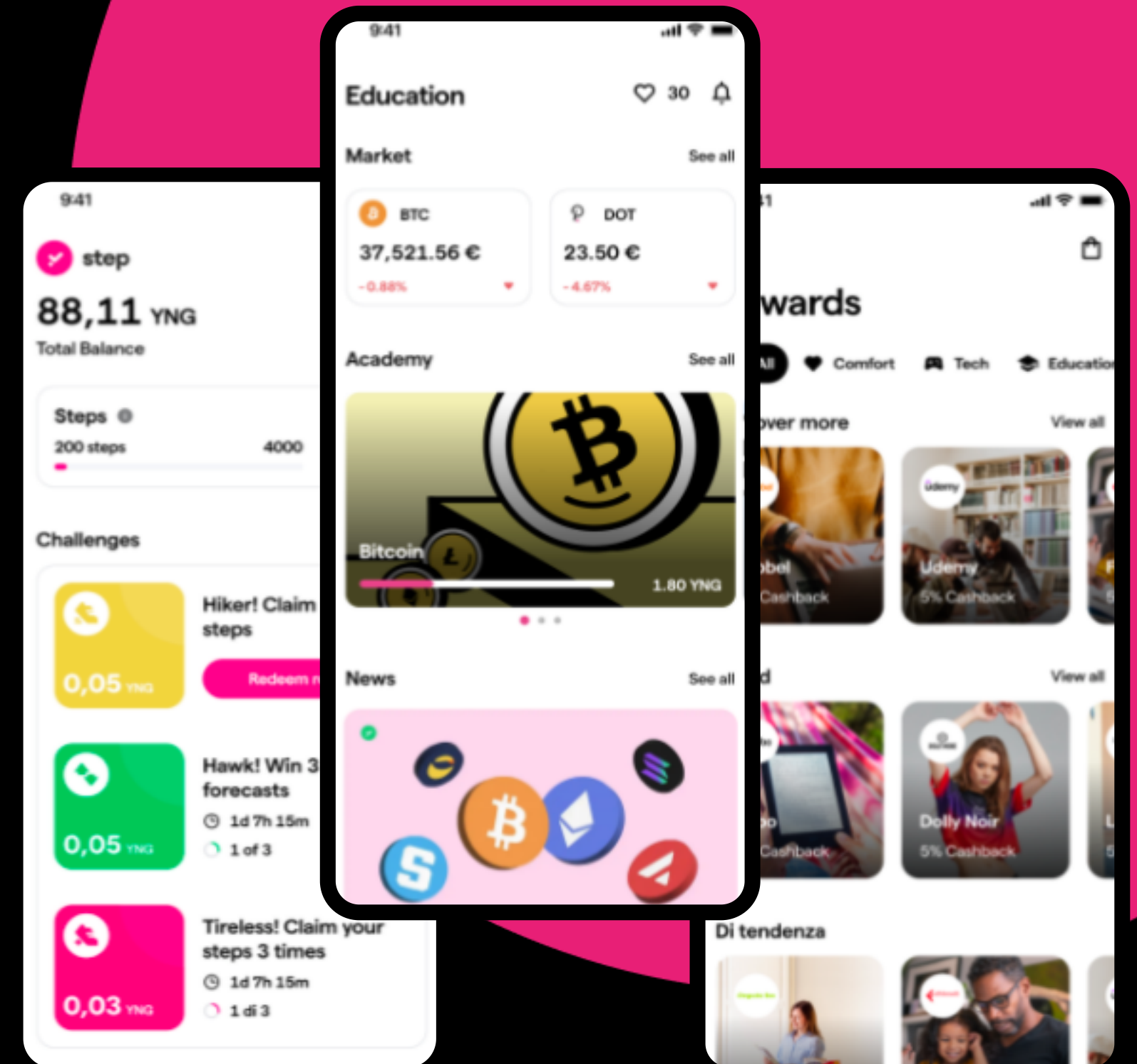
 **young platform** STEP



 **young platform**

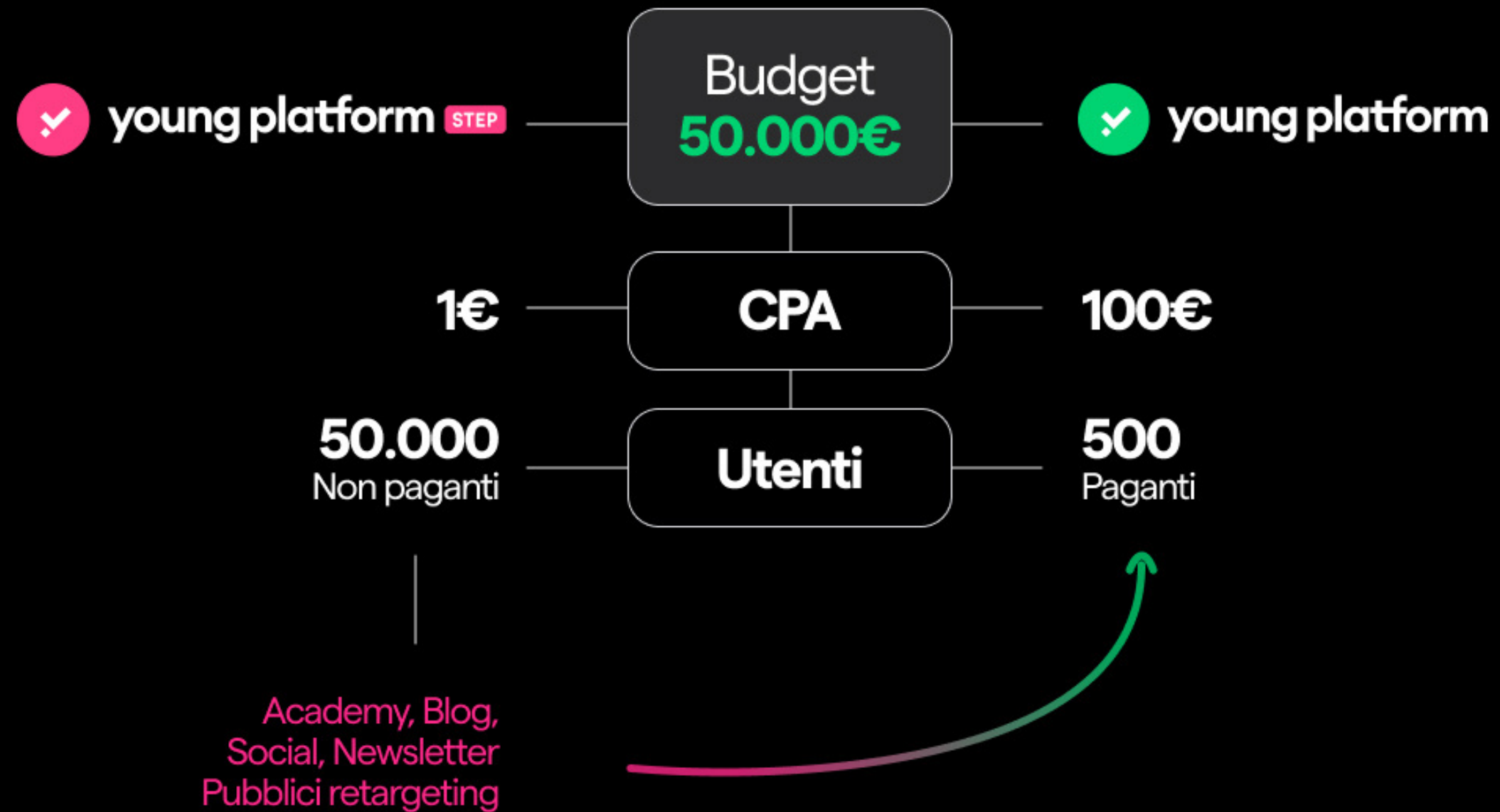
Perché farlo?

Step è innanzitutto uno strumento di esposizione, poi di acquisizione.



Learnn

Costi e opportunità



Come scaliamo tutto questo?

Tempo

Il 20% del vostro lavoro genererà l'80% del risultato.

Costi

Costruitevi un portafoglio articolato di canali di acquisizione.

Risorse

In fase di scaling non avere processi porta a rallentare

Learnn

Dall'acquisizione al Brand

Fare marketing sulla propria identità.

Ma come?

“Devo fidarmi ciecamente di chi me lo propone”

Awareness di successo: il caso Crypto Attack



Learnn

Dalla colla vinilica a Bitcoin



Learnn

6 episodi

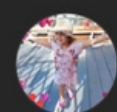
3 obiettivi:

- awareness
- consideration
- conversion



Learnn

Come ha reagito la community?



antonionavarra1988 Date una medaglia al vostro reparto marketing. 🔥

32w 3 likes Reply See translation



jpe.13 CryptoooooATTACK avete vinto tutto 😂😂

32w 1 like Reply See translation



lavitasecondojimmy_ Giuro che il vostro reparto Marketing necessita del NOBEL 🙌🙌

32w 4 likes Reply See translation



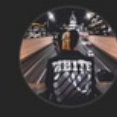
matteozanette1513 Ahahaha! Spettacolo! Date un premio all'ideatore! 😂
@young_platform

32w 1 like Reply See translation



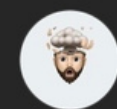
crypto.sats date un premio a chi ha ideato di inserire Muciaccia @young_platform

32w 1 like Reply See translation



ale__9969 Top collaborazione, passato e futuro in un video ahah

32w 3 likes Reply See translation



hmsemprucci No ragazzi di @young_platform IO NE VOGLIO ANCORA e non voglio aspettare 😍

32w 1 like Reply See translation



t_rig_gered Avete vinto come migliore pubblicità del 2022

32w 5 likes Reply See translation



Learnn

I Risultati

Campagna Awareness: 15,7 Milioni Copertura (0,90 CPM)

Campagna Consideration: 554 Mila Visite (0,1€ CPC)

Campagna Conversion: 4.300 Conversioni su YP (30€ CPA)

Grazie per l'attenzione



Matteo Bordini
Jacqueline Nieder

**Head of Marketing & Head of
Communication @ Young Platform**

Learnn

Q&A

Learnn