

C2022



Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn



Susanna Rosa

Growth Manager @ Learnnn

Learnnn

Cosa vedremo:

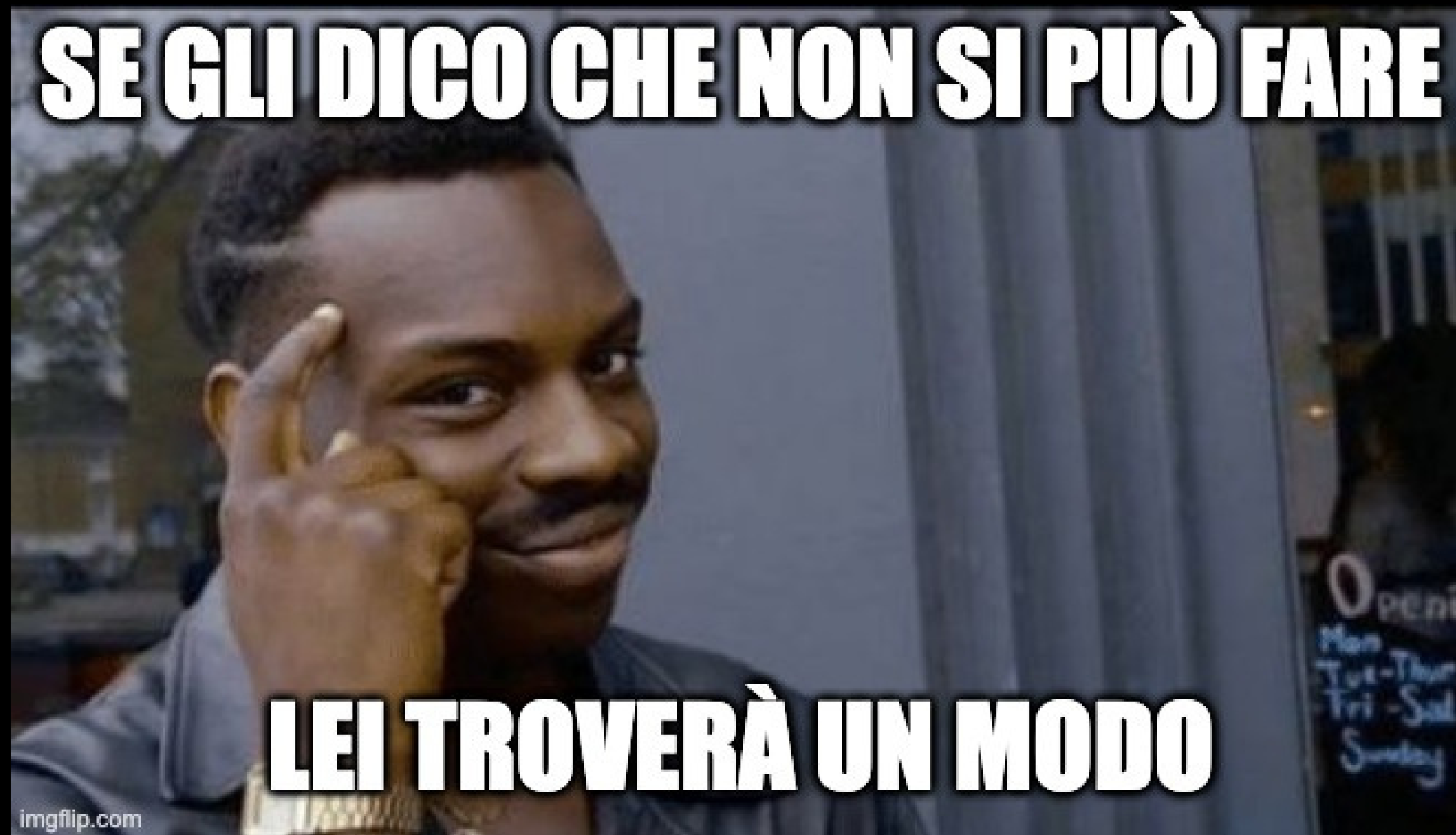
1. Perché "Magic Coding"
2. Biglietto C2022
3. Principi Primi / Mindset
4. Logica e esempi pratici
5. Recap

Perché "Magic Coding"? *



Learnn

Luca: "Susy, si può fare questo?"



Learnn

Vedremo come sviluppare soluzioni efficaci e ad alto impatto

- **Senza essere programmatori**
- **Senza appensantire il team di sviluppo**
- **Con 0€ spesi in tools**

Con questo metodo:

- Prototipiamo rapidamente
- Sperimentiamo velocemente
- Validiamo in fretta

Biglietto C2022

Ecco il tuo biglietto Susanna 🎉



← Cambia le tue informazioni

Condividi la tua partecipazione e
invita i tuoi colleghi 🚀

⬇ Scarica

🔗 Condividi / invita

Biglietto C2022

by Learnn

C2022

Il 3-6 ottobre **partecipa gratis** alla più grande serie di workshop e casi studio su **ads, social, e-commerce e conversione** che ci sia mai stata.

Email aziendale **Partecipa**

☐ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

LEARNN È USATO DA +50.000 PROFESSIONISTI/E

Forbes il Sole 24 ORE sky IHUFFPOSTI

Ottieni il tuo biglietto gratuito per C2022 

Nome

Cognome

Qualifica (es. Marketing Manager)

Azienda (es. Learnn)

Ottieni Biglietto

La tua email: susytest201@learnn.com
(Non è corretta? [Cambiala](#))

Ecco il tuo biglietto Susanna 🥳

C2022

Susanna Rosa
Growth Marketing Manager @ Learnn

Parteciperà all'evento online gratuito dedicato ad ads, e-commerce, social, tracking, vendita e molto altro.

03-06 Ottobre 2022 su Learnn

 Iscriviti

[← Cambia le tue informazioni](#)

Condividi la tua partecipazione e invita i tuoi colleghi 🚀

 Scarica

 Condividi / invita



Ultimo step: crea l'account 🔑

L'ultima cosa che devi fare per seguire l'evento è creare il tuo **account Learnn gratuito** (se ne hai già uno non devi fare altro 🙌)

CREA ACCOUNT LEARNN

Learnn

Obiettivo Strategia

**Fare in modo che quante più persone possibili
ottengano valore dai contenuti dell'evento.**

**Come possiamo fare in modo
che siano gli utenti stessi a
parlare dell'evento?**

**Come possiamo alimentare la
condivisione volontaria e autentica
da parte degli iscritti?**

- **Functional Outcome**



Cosa otterrò
nella pratica?

- **Emotional Outcome**



Come mi sentirò
mente lo faccio?

- **Social Outcome**



Cosa penseranno
di me gli altri?

- **Functional Outcome**



Cosa otterrò
nella pratica?



**Formazione,
competenze**

- **Emotional Outcome**



Come mi sentirò
mente lo faccio?



**Motivato, sto
lavorando su
me stesso**

- **Social Outcome**



Cosa penseranno
di me gli altri?

- **Functional Outcome**



Cosa otterrò
nella pratica?



**Formazione,
competenze**

- **Emotional Outcome**



Come mi sentirò
mente lo faccio?



**Motivato, sto
lavorando su
me stesso**

- **Social Outcome**



Cosa penseranno
di me gli altri?



**Che sono una
persona proattiva
che va a eventi di
settore fighi**

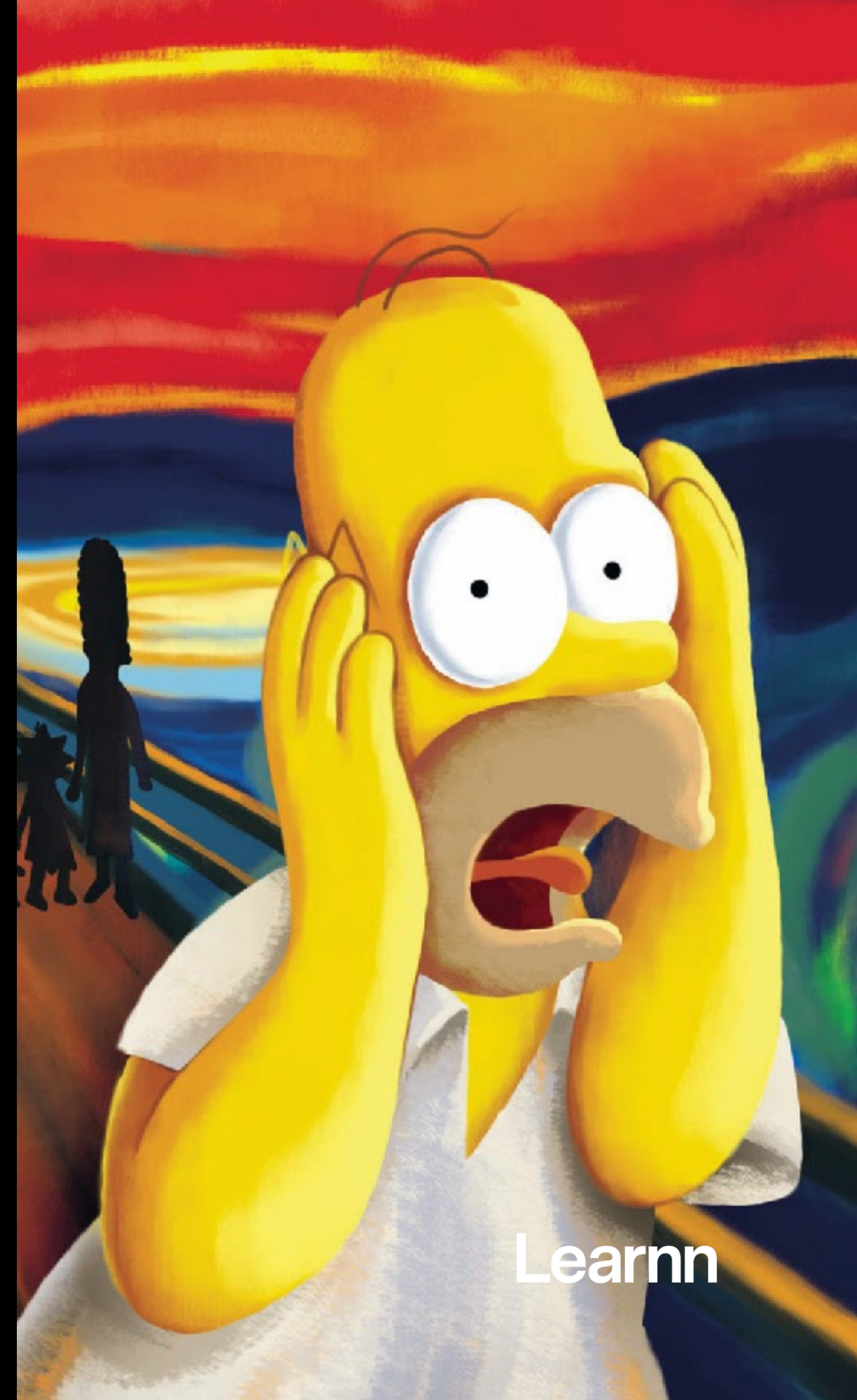
Learnn

Cosa dobbiamo fare per far ottenere alle persone il "Social Outcome"?



- **Creiamo un biglietto personalizzato**
- **Che sia visivamente figo**
- **E rendiamo la condivisione estremamente facile da fare**

**Ma come creiamo il
biglietto personalizzato?**



Learnn

**Ma come creiamo il
biglietto personalizzato?**

**Proviamo ad arrivarci
con i Principi Primi**



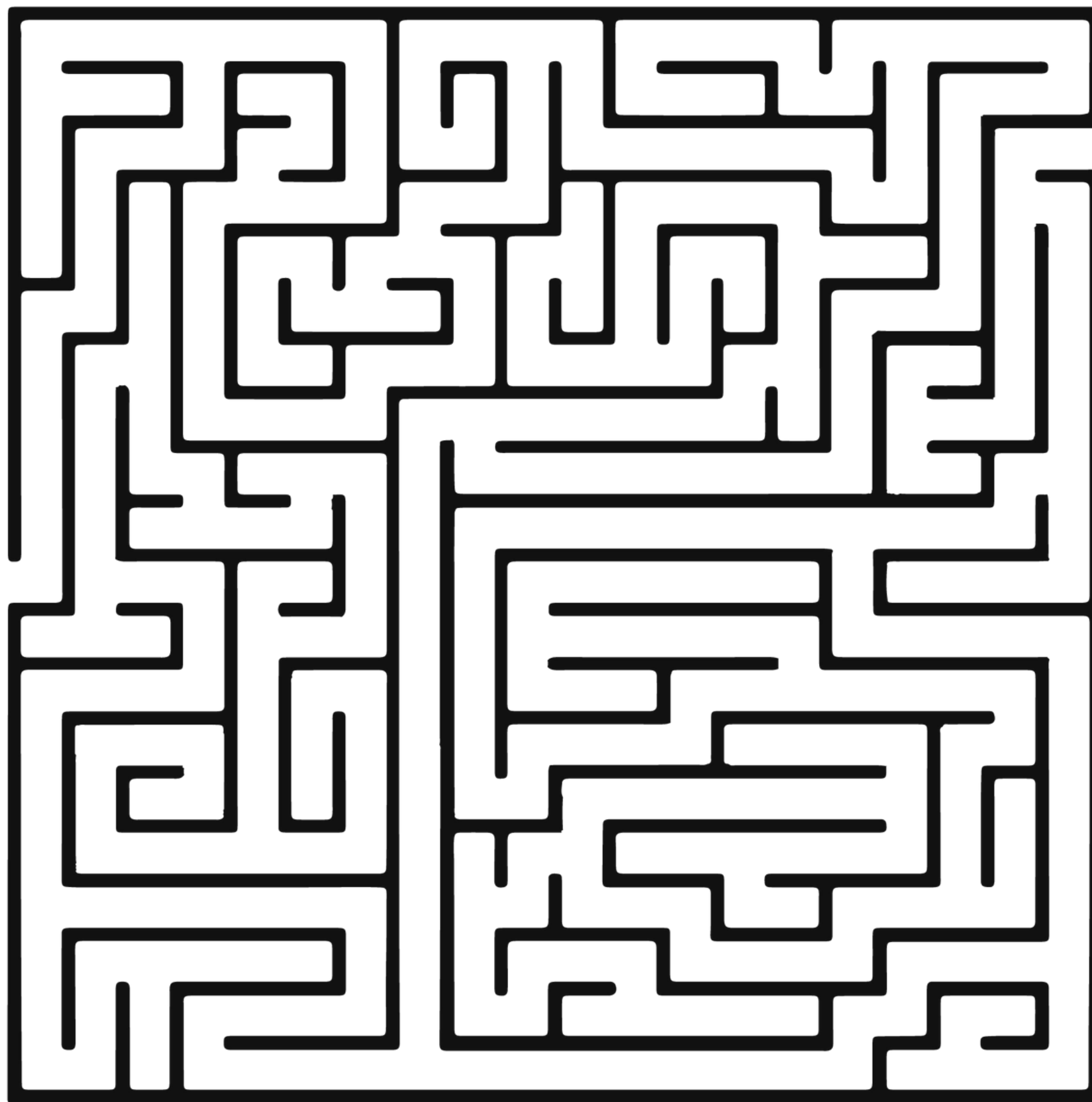
Learnn

Ora ci arriviamo.

**Facciamo prima un
esercizio veloce**

**Riesci a finire il
labirinto in 20
secondi usando
solo i tuoi occhi?**

Inizio



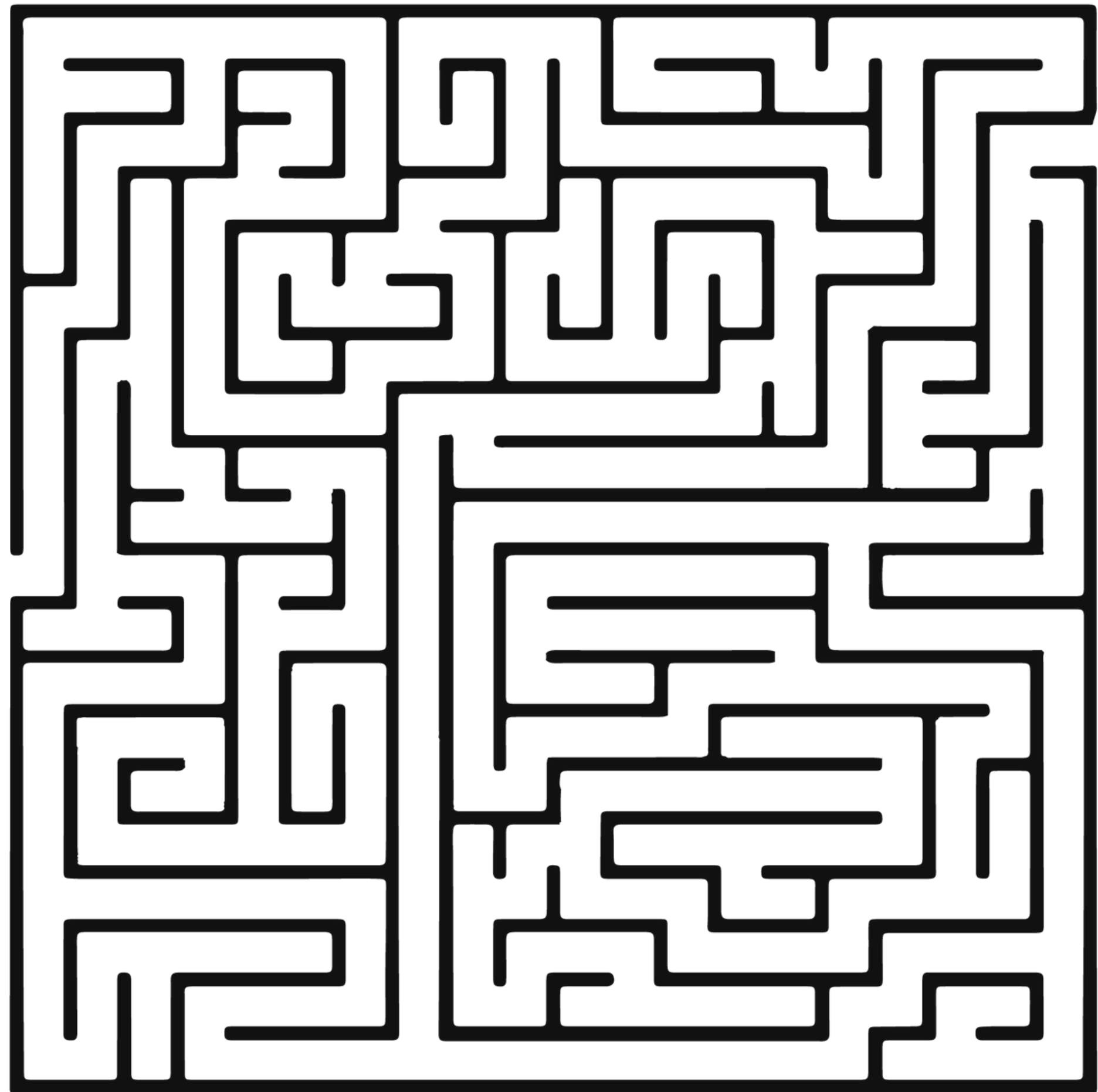
Fine

**Riesci a finire il
labirinto in 20
secondi usando
solo i tuoi occhi?**

0:20

Learnn

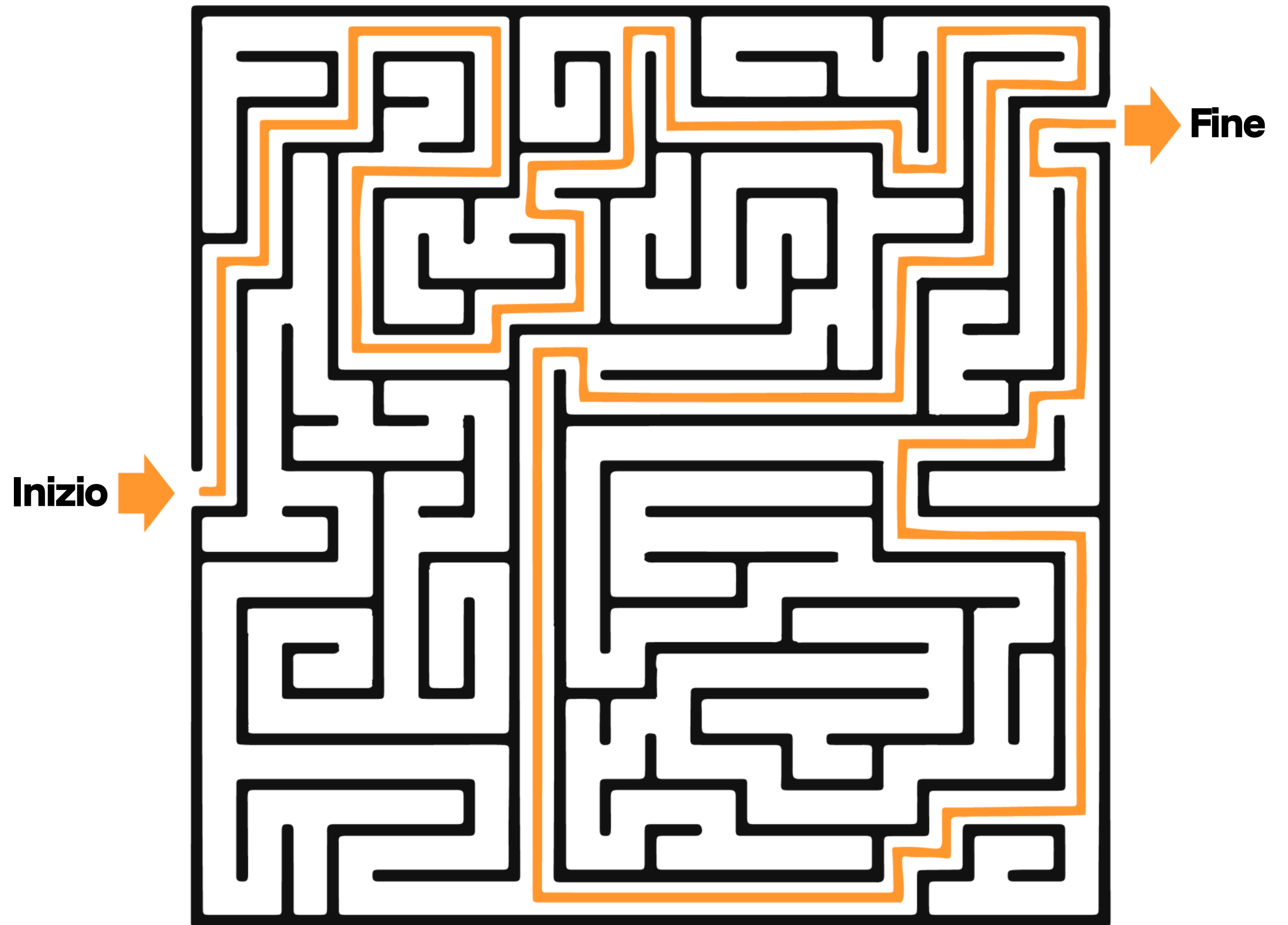
Inizio



Fine

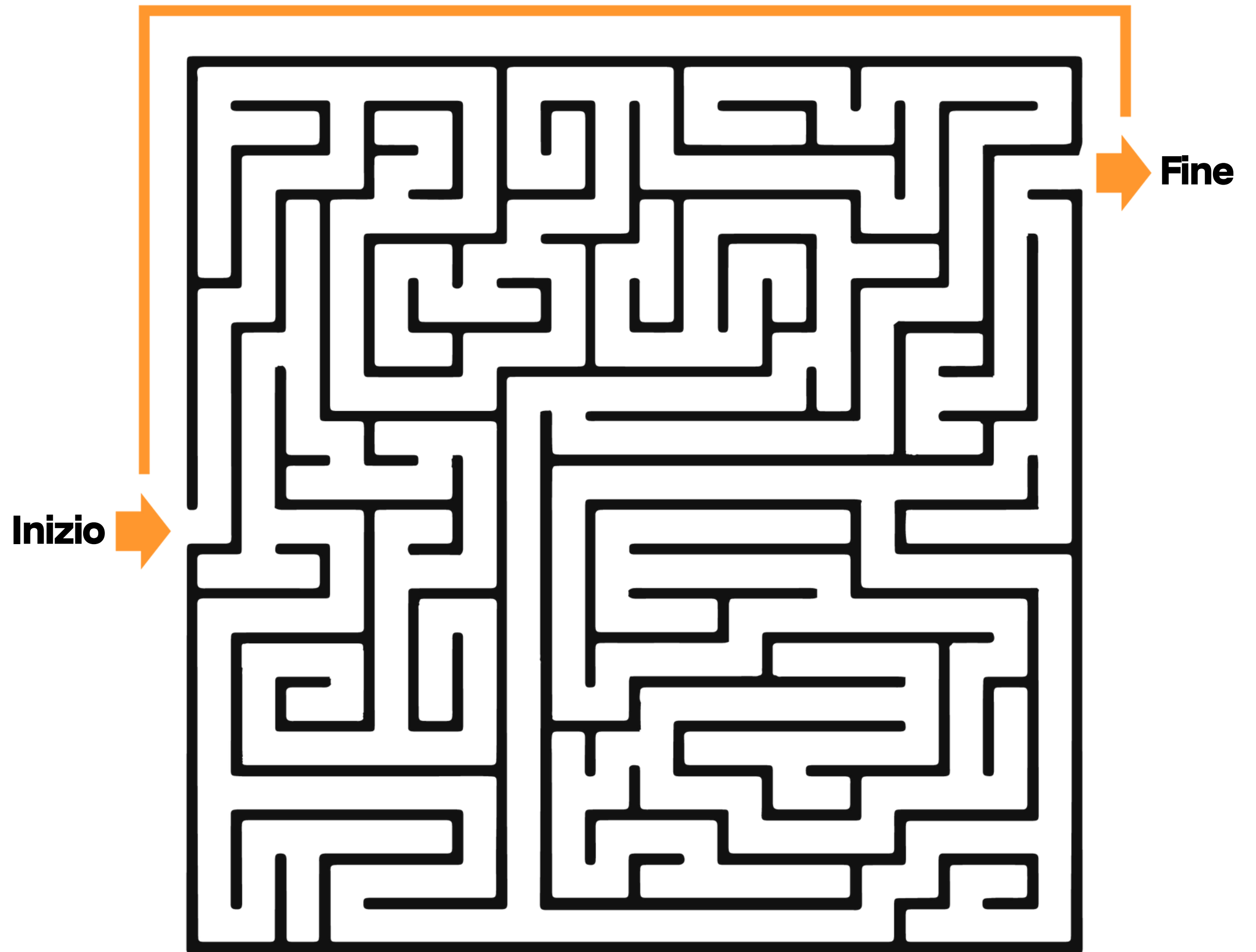
**Percorso
più veloce**
(secondo
quasi tutti)

Learnn



**Esistono
percorsi
alternativi**

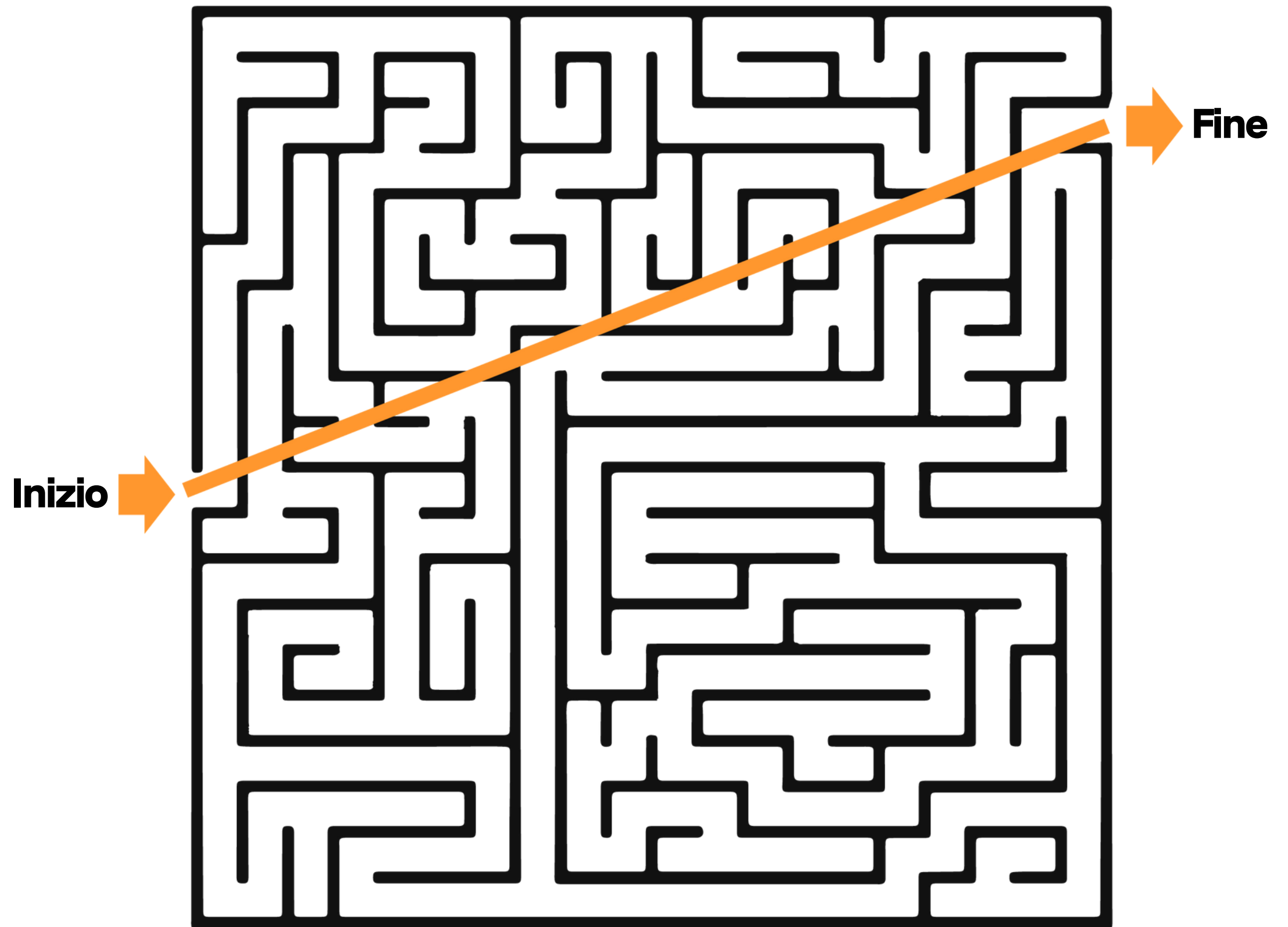
Learnn



**Proprie
Presunzioni**

**≠ Regole
≠ Realtà
≠ Verità**

Learnn

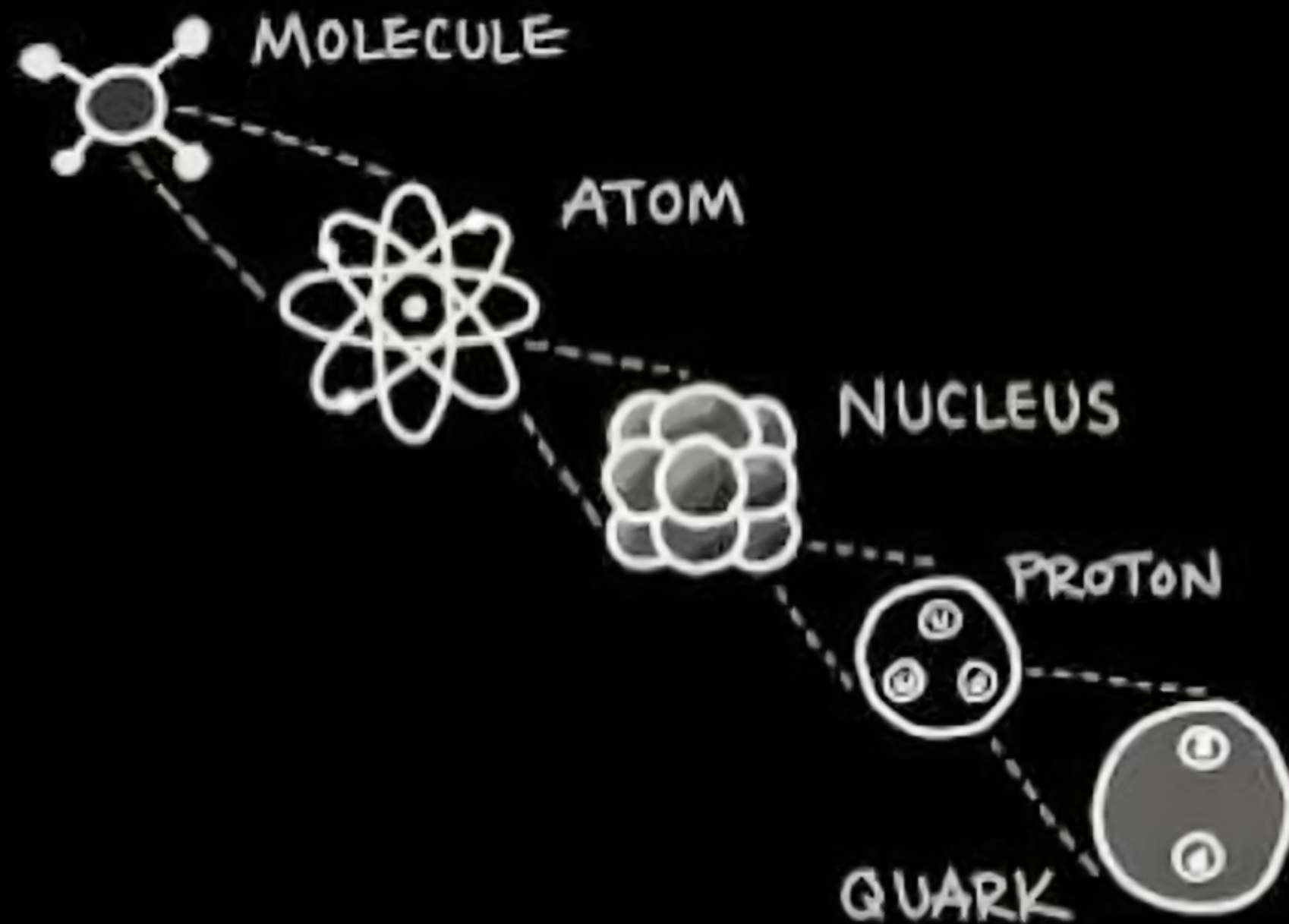


Siamo naturalmente influenzati da società e credenze pregresse

- **Per la maggior parte della nostra vita ragioniamo per "similitudine" o convenienza**
- **Risolviamo problemi basandoci su supposizioni, credenze e "buone pratiche" ampiamente diffuse e approvate dalla maggioranza delle persone**
- **Difficilmente si può innovare e risolvere problemi in un modo nuovo se pensiamo come tutti**

First Principles Thinking

"Pensare per Principi Primi"



**"Boiling Problems
Down to their Most
Fundamental Truths"**

**"Ridurre i problemi alle
loro verità fondamentali"**

Learnn

Principi Primi

Le 4 fasi fondamentali:

1. Analisi

Mettere attivamente in discussione ogni presupposto che si pensa di "conoscere"

2. Distruzione

Scomporre/spezzare il problema in pezzi più piccoli

3. Verità

Identificare le "verità assolute" (Principi Primi)

4. Creazione

Creare nuove soluzioni da zero

Learnn

"Si è sempre fatto così"



male assoluto

Quindi, da cosa è composto questo biglietto?



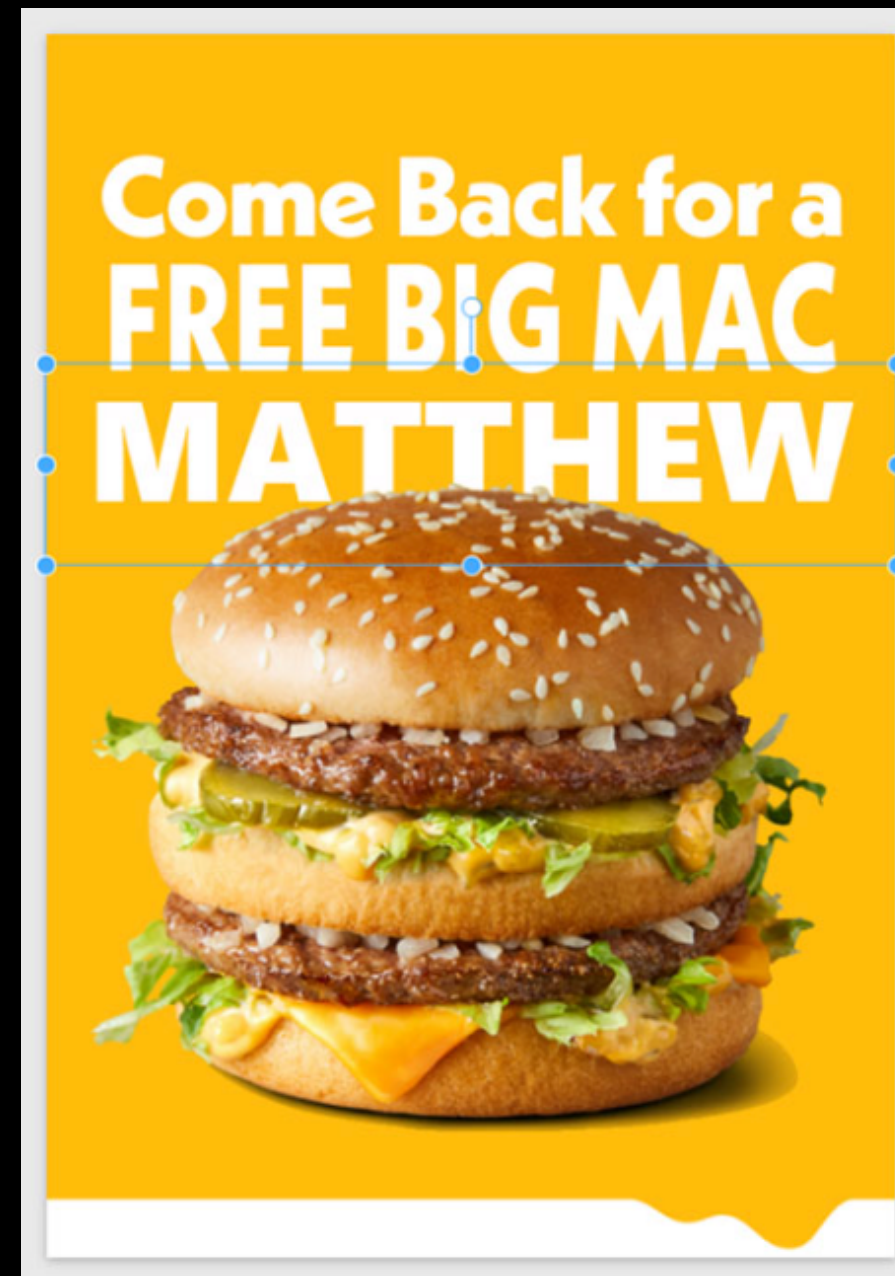
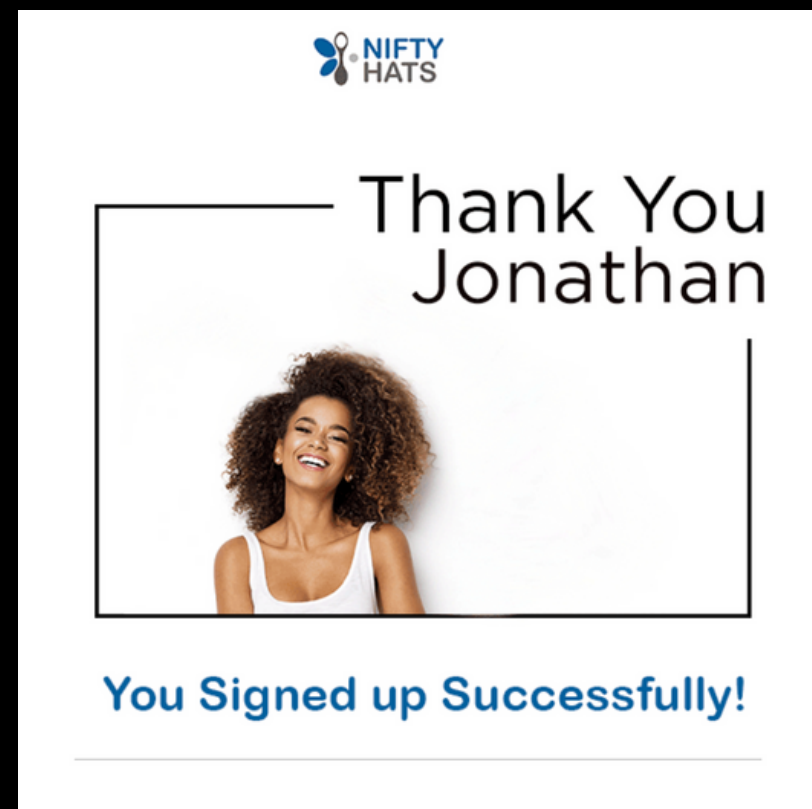
- Un'immagine
- Le informazioni dell'utente

Cosa manca?

- Capire come infilare le info utente dentro l'immagine per sfornare un jpg

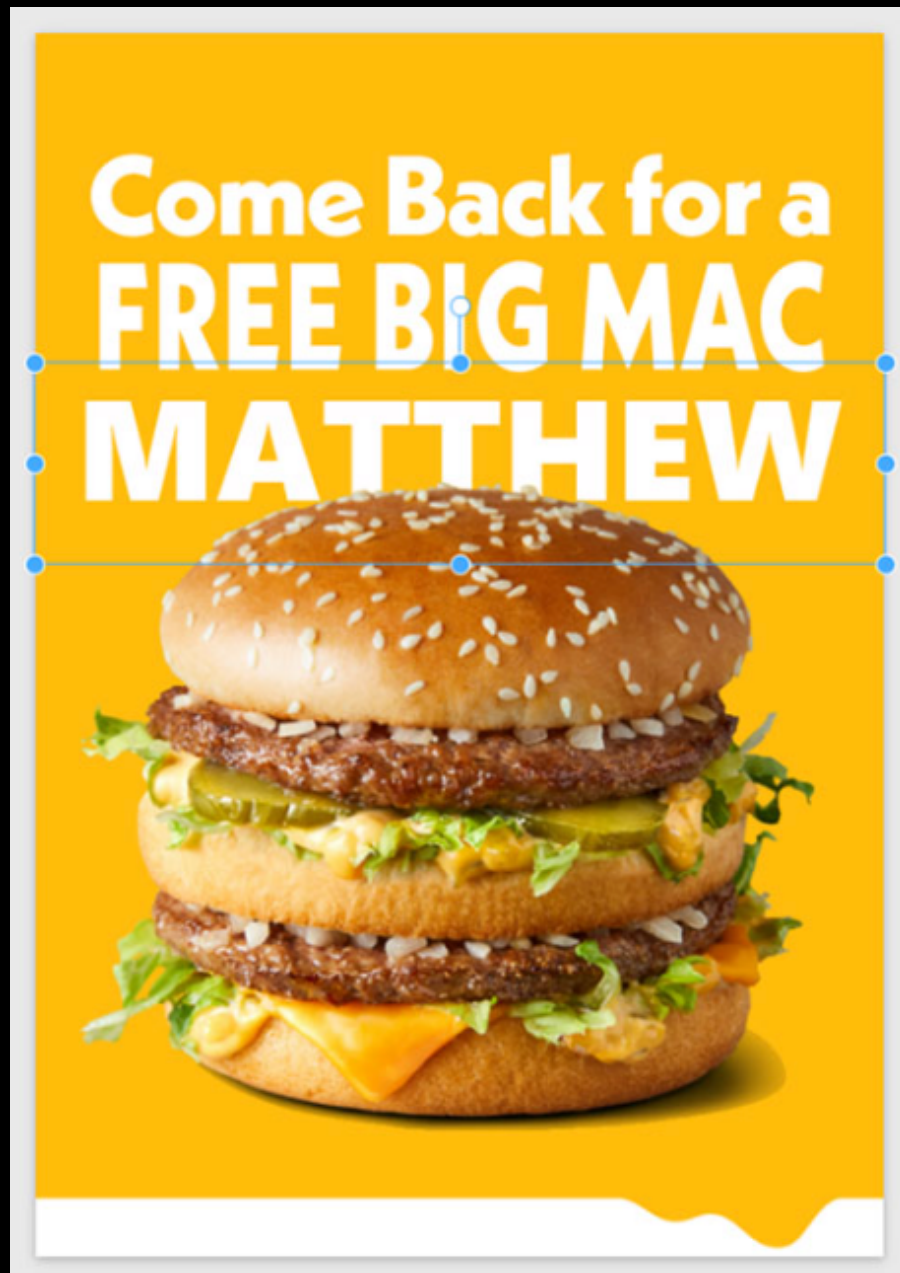


NiftyImages.com



Learnn

Ma come fanno?



Con le query string

<https://niftyimages.com/blabla?name=matthew>

hostname

path

query string

key

value

Learnn

MIA FILOSOFIA

**“Se lo vedi fare a qualcuno
significa che puoi farlo anche tu”**

Learnn

Infatti, è possibile farlo con PHP

- Creiamo un file .php
- Impostiamo una header 'Content-type: image/jpeg' così lo facciamo "travestire" da file jpg
- Leggiamo le query string nella URL (dove metteremo le info dell'utente)
- Usiamo le funzioni native di PHP
 - `imagecreatefromjpeg();`
 - `imagefttext();`
 - `imagejpeg();`
 - `imagedestroy();`
- per leggere, creare testo, creare l'immagine, svuotare la memoria



Learnn

**Le "poche" competenze di
coding non sono un limite,
non provarci lo è.**

Widget Video "Story" (testati in + touchpoints)



Il 3-6 ottobre partecipa gratis alla più grande serie di workshop e casi studio su **ads, social, e-commerce e conversione** che ci sia mai stata.

Email aziendale

Partecipa

☐ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

LEARNN È USATO DA +50.000 PROFESSIONISTI/E

Forbes

Il Sole 24 ORE

sky

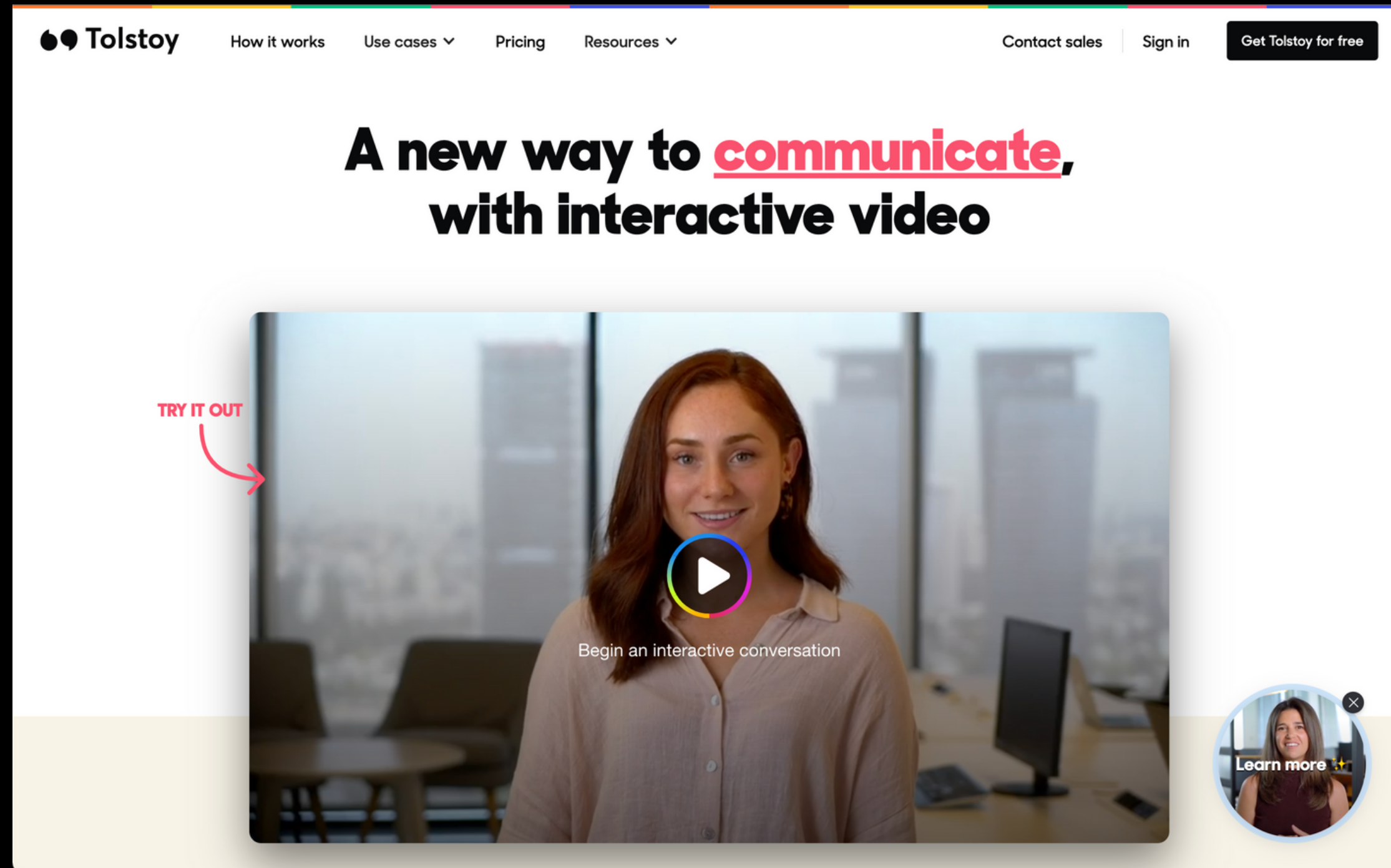
L'Espresso



Learnnn

Ma che tool avete usato?

Abbiamo scoperto questo tool



Learnn



Learnn



De-costruiamolo

Learnn

variabili singolo widget

html

```
▼<script>
    var link_video_widget = 'https://learnn.com/images/video/c2022-
    thumb-03.mp4';
    var link_video_modal = 'https://learnn.com/images/video/c2022-home-
    01.mp4';

    var preview_text = '🚀 Come funziona il C2022?';
</script>
▶<div id="storyModal" class="story-modal" style="display:none;">...</div>
▶<div id="storyWidget" class="story-widget">...</div>
▶<style>...</style>
▶<script>...</script> == $0
```

style

JavaScript

Learnn



**Pensiero logico, mente libera da vincoli
e minime conoscenze di coding bastano
a sviluppare soluzioni ad alto impatto.**

Disclaimer:

**Tutto quello che vedremo adesso sono
(ovviamente) "pezzi" di strategie più ampie.**

**Ognuna finalizzata a scopi diversi
come conversion, activation, retention
e spesso personalizzate sul singolo
comportamento dell'utente.**

Stessa URL - diversa query string (?key=value) Copy diverso (e dedicato) per ogni variante

Learnn Social Media

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **ads, video, social media, copywriting** e molto altro.

Inizia gratis

■ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

Learnn Creator

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **video, fotografia, social media, copywriting** e molto altro.

Inizia gratis

■ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

Learnn Freelancer

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **marketing, pricing, clienti, b2b, team** e molto altro.

Inizia gratis

■ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

Learnn Growth

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **Growth Hacking, Email Marketing, Ads, Funnel, Validazione** e molto altro.

Inizia gratis

■ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

Learnn

Home Survey + Instant Custom Copy

Scopri cosa puoi ottenere con Learnnn

Come ti indentifichi professionalmente?



Studente

Vuoi trovare facilmente lavoro nel mercato digitale ed avere un vantaggio competitivo.



Dipendente

Vuoi migliorare la tua condizione lavorativa, ottenere un aumento o cambiare azienda.



Freelance

Vuoi trovare nuovi clienti, migliorare le tue skill ed aumentare il tuo fatturato mensile.



Imprenditore

Vuoi far crescere il tuo progetto o la tua idea con competenze e capitale umano.



Azienda

Vuoi far crescere la tua azienda trovando nuovi talenti e facendo upskilling dei tuoi attuali collaboratori.



Il copy della landing page si personalizza completamente in base alla scelta dell'utente

Learnnn

Stessa URL - ma utente che ha già creato l'account

Learnnn Upskilling

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **marketing, social media, tech, design** e molto altro.

Inizia gratis

☐ Compilando il form accetti la [Privacy Policy](#).



Learnnn Upskilling

Crea il tuo account e **inizia gratuitamente** corsi su **marketing, social media, tech, design** e molto altro.

Concludi iscrizione →

Learnnn

Elementi injectati con GTM

(non relazionati a stato o comportamento utente)

✓ Checklist ¹

Learnn Checklist

👉 Esplora Learnn

⚙️ Modifica profilo

😞 Azzera il tuo abbonamento

💻 Supporto

Tag Configuration

Tag Type

<> Custom HTML
Custom HTML Tag

HTML ⓘ

```
27
28 //CREO PULSANTE CHECKLIST
29 $('<div/>', {
30   html: '<a class=""><svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="18" height="18" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="#000000" stroke-width="3.5" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><polyline points="20 6 9 17 4 12"></polyline></svg> Checklist</a><div style="display:none;">1</div>',
31   css: {
32     "display" : "none"
33   },
34   id: 'gtmChecklist'
35 }).appendTo('body');
36
37 //CREO MENU CHECKLIST
38 $('<div/>', {
39   html: '<div class="head">Learnn Checklist<a class="gtm-close"><svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="#828282" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"><line v1="6" x2="6" v2="18"></line><line x1="6" v1="6" x2="18" v2="18"></line></svg></a></div>'
40 }).appendTo('body');
```

Advanced Settings

Tag firing priority ⓘ
100

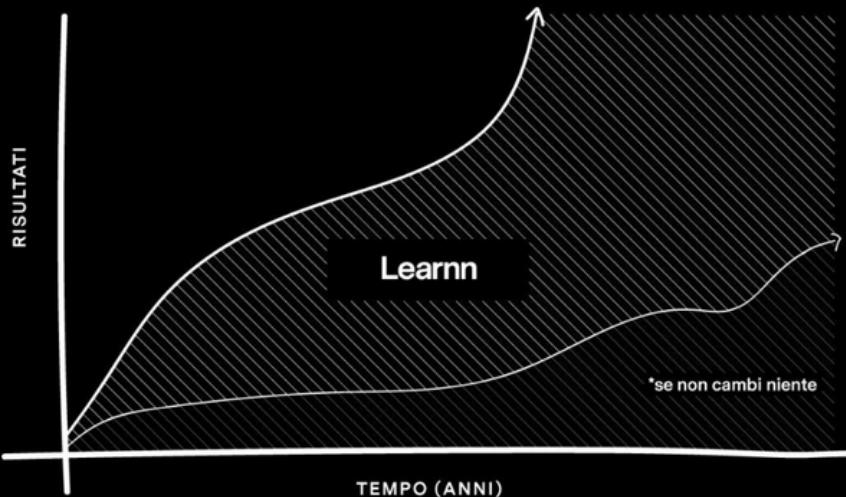
Tag Sequencing ⓘ

Esperienza personalizzata in base allo stato o comportamento dell'utente

Benvenuto nell'esperienza Basic. Per accesso illimitato a tutti i contenuti, offerte lavorative ed App iOS/Android [passa subito a Learnn PRO](#) →

Top Bar

Step 1/4



RISULTATI

Learnn

TEMPO (ANNI)

*se non cambi niente

 **Benvenuto* Susanna**
Ecco qualche consiglio per sfruttare al massimo Learnn.

Avanti →

Popup

Widgets

Passa a PRO Gratis per 7 giorni
e 10 mesi gratuiti. Offerta in scadenza

1 giorni 10 ore 26 min 20 sec

Prova PRO Gratis

 **Ottieni mesi gratuiti**

Fino al 05/05 ogni amico che inviti vale 1 credito. Condividi il tuo link e ottieni fino a 12 mesi gratuiti.

<https://learnn.com/?via=20h> **Copia**

Condividi il tuo link e [scopri i vantaggi](#).

Learnn

Stessa URL

contenuto personalizzato per il singolo utente

(tag based)

Learnn

Scegli il tuo piano

Scegli il piano che meglio si adatta alle tue esigenze. Potrai sempre modificarlo in un secondo momento.

Basic €0

Sempre gratis

Con Basic hai accesso ai moduli base di tutti i corsi, piattaforma desktop e alcune offerte lavorative presenti.

Caratteristiche

- ✓ Accesso alle basi di tutti i 130+ corsi
- ✓ Piattaforma desktop
- ✗ Workshop e casi studio
- ✗ Feature PRO come Note, PDF, Salvataggi
- ✗ App mobile iOS e Android
- ✗ Versione Audio / Podcast
- ✗ Verifica i corsi completati
- ✓ Profilo personale condivisibile
- ✗ Piattaforma di Networking
- ✓ Alcune offerte di collaborazione

RISPARMI 33% - FINO AL 10.09

PRO^{3x2} €9.99 €6.67

Euro al mese, pagamento trimestrale

12 21 1 25
giorni ore minuti secondi

Con PRO³ hai accesso a tutti i contenuti presenti e futuri e tutte le funzionalità avanzate per 3 mesi, tutto incluso.

Caratteristiche

- ✓ Accesso a tutti 130+ corsi e webinar
- ✓ Feature PRO come Note, PDF, Salvataggi
- ✓ App mobile iOS e Android
- ✓ Versione Audio / Podcast
- ✓ Verifica i corsi completati
- ✓ Profilo personale condivisibile
- ✓ Piattaforma di Networking
- ✓ Offerte di collaborazione
- ✓ 3 mesi di crescita

RISPARMI 19.89€

PRO¹² €8.33

Euro al mese, pagamento annuale

Con PRO¹² hai accesso a tutti i contenuti presenti e futuri e tutte le funzionalità avanzate per 12 mesi, tutto incluso.

Caratteristiche

- ✓ Accesso a tutti 130+ corsi e webinar
- ✓ Feature PRO come Note, PDF, Salvataggi
- ✓ App mobile iOS e Android
- ✓ Versione Audio / Podcast
- ✓ Verifica i corsi completati
- ✓ Profilo personale condivisibile
- ✓ Piattaforma di Networking
- ✓ Offerte di collaborazione
- ✓ 12 mesi di crescita
- ✓ 2 mesi in regalo fino al 08.09

INIZIA CON PRO³



Learnn

Promo in cambio-piano (tag based)

```
],  
[  
  "id" => "24",  
  "tag" => [REDACTED],  
  "plan" => "abbonamento-trimestrale",  
  "title" => "3 mesi di Learnn al prezzo di 2 $data_promo 🕒",  
  "price" => "19.99",  
  "recurrent" => "trimestre",  
  "description" => "Un mese in regalo sul piano trimestrale pe  
  "coupon" => [REDACTED]  
],  
[
```

PROMO: data fine

22/09

Cambia piano

SUSANNA, PROMOZIONI DISPONIBILI PER TE

PROMOZIONE ATTIVA!

**3 mesi di Learnn al prezzo
di 2 fino al 22.09 🕒**

Scopri la nostra proposta

Un mese in regalo sul piano trimestrale per un tempo limitato. Poi 29.99/trimestre. Disdici quando vuoi.

Cosa ottieni con questa promo:

- ✓ Accesso a tutti gli oltre 135 corsi e webinar
- ✓ Funzionalità avanzate come Note, PDF, Salvataggi
- ✓ App mobile iOS e Android per apprendere ovunque
- ✓ Versione Audio / Podcast per risparmiare tempo
- ✓ Profilo pubblico e possibilità di mostrare i propri progressi
- ✓ Piattaforma di Networking ed offerte di collaborazione
- ✓ Risparmi mesi di abbonamento scegliendo questo piano

Learnn

Invio Email da un semplice evento Google Analytics con GTM Server Side

Tag Configuration

Tag Type

 **Google Analytics: GA4 Event**
Google Marketing Platform

Configuration Tag ⓘ
GA4 - Configuration tag - Server Side

Event Name ⓘ
server_{{Event senza ga_}}

Event Parameters

Parameter Name

Triggering

Firing Triggers

 **ga4_quiz_passed**
Custom Event

Tag Configuration

Tag Type

 **ActiveCampaign**
stape-io

 Tag permissions

Type
Create or update contact and track event

Email

Contact information

API URL ⓘ
https://api.stape.io/v1/

API Key ⓘ
[REDACTED]

Event information

Event Key ⓘ
[REDACTED]

Actid ⓘ
[REDACTED]

Event name ⓘ
quiz_passed

Event Data ⓘ
{{course_title}}



Quiz_passed

Instagram

a few seconds ago

Comment

QUIZ: passedInstagram

Learnn

 **Congratulazioni Susanna**

Hai appena verificato con successo il corso **UI Design** 🎉

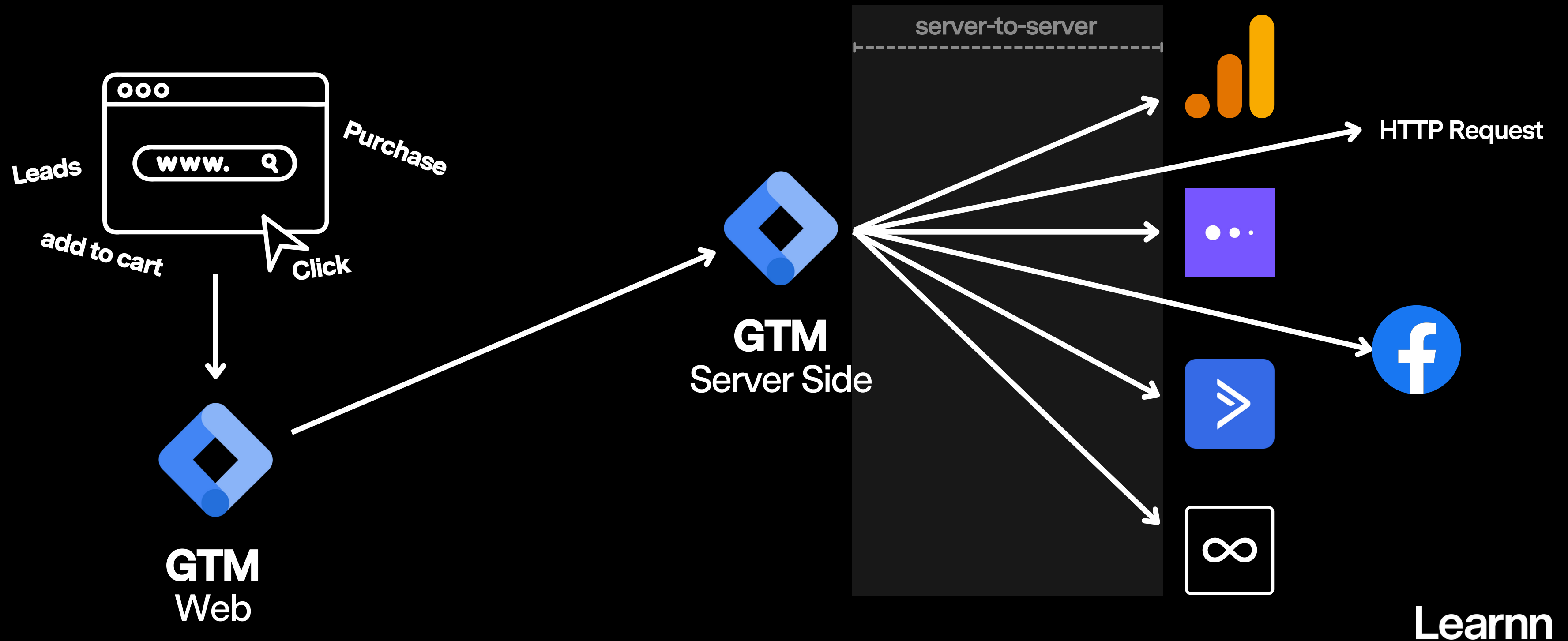
Tutti i corsi verificati **appariranno automaticamente all'interno del tuo profile** se hai attivato la condivisione.
[Tieni aggiornato il tuo profile →](#)

Qua sotto invece trovi il **link alla tua verifica** del corso **UI Design** e la possibilità di scaricarla o **aggiungerla al tuo profilo LinkedIn**, in un click.

Vai alla verifica →

Learnn

Google Tag Manager Server Side



Sistema di Voting Interattivo (senza refresh)

We all living in a "Data" world

Senza Dati è come provare ad andare in un posto di cui non conosciamo la strada senza Google Maps

Scoprire i loro interessi

Valutare i loro comportamenti

Rilevare i loro bisogni

Capire se sono soddisfatti

L'utente va sempre messo "al centro"

Learnn

C2022 | Giorno 2 | Adesso Live: User Research per Prodotti Digitali

Il 3-6 ottobre partecipa gratis alla più grande serie di workshop e casi studio su ads, social, e-commerce e conversione che ci sia mai stata!

Condividi la tua partecipazione

☐ Focus mode

Top chat ▾

Learnn Learnn Tutte le slide e replic...

all'interno di Learnn PRO da venerdì in poi :-)

Francesca Romana una mia amica lavora a Vienna da GoStudent!

Andrea Bolpato buongiorno, ciak!

Danilo Rigobon si vede sfocato

Susanna Rosa
Say something...



0/200



VALUTA CONTENUTO

User Research per Prodotti Digitali

Paola Bisogno - GoStudent



Valuta

VI LASCIO CON UNA MIA GRANDE CREDENZA:

**“Se non lo fa nessuno, non significa
che non sia possibile farlo”**

Learnn

Grazie per l'attenzione



Susanna Rosa

Growth Manager @ Learnn

 susannarosa_

 [linkedin.com/in/susannarosa/](https://www.linkedin.com/in/susannarosa/)



Learnn

Q&A

Learnn