

C2022



Usare i dati nel Black Friday

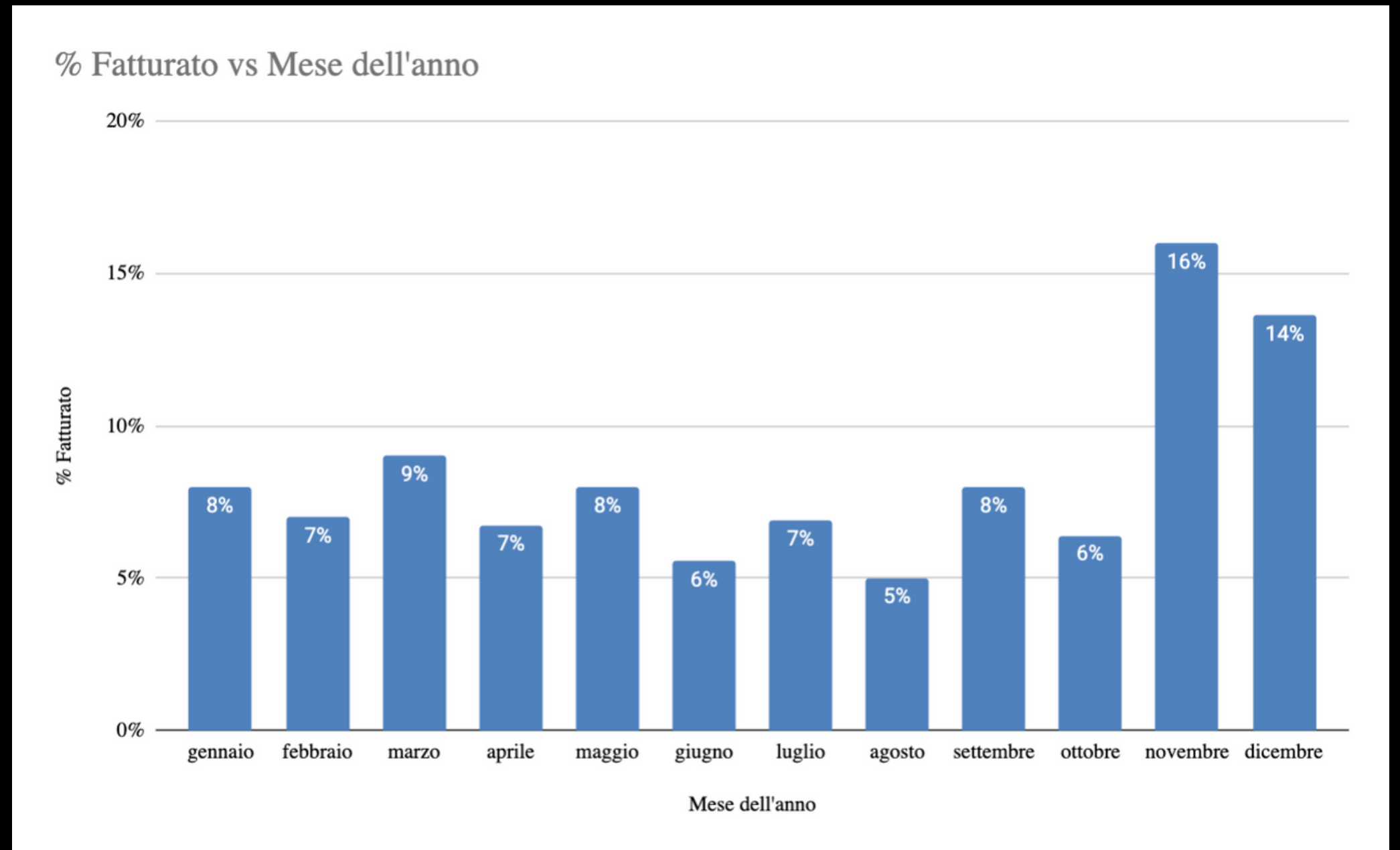
Learnn

Cosa vedremo:

1. Cosa succede nel Black Friday?
2. Ottimizzare con i dati i canali di comunicazione
3. Ottimizzare con i dati il timing della comunicazione
4. Q&A

Il BF ha un impatto sui business

Per un ecommerce, il fatturato generato durante il Black Friday può risultare in una percentuale significativa del totale annuale.



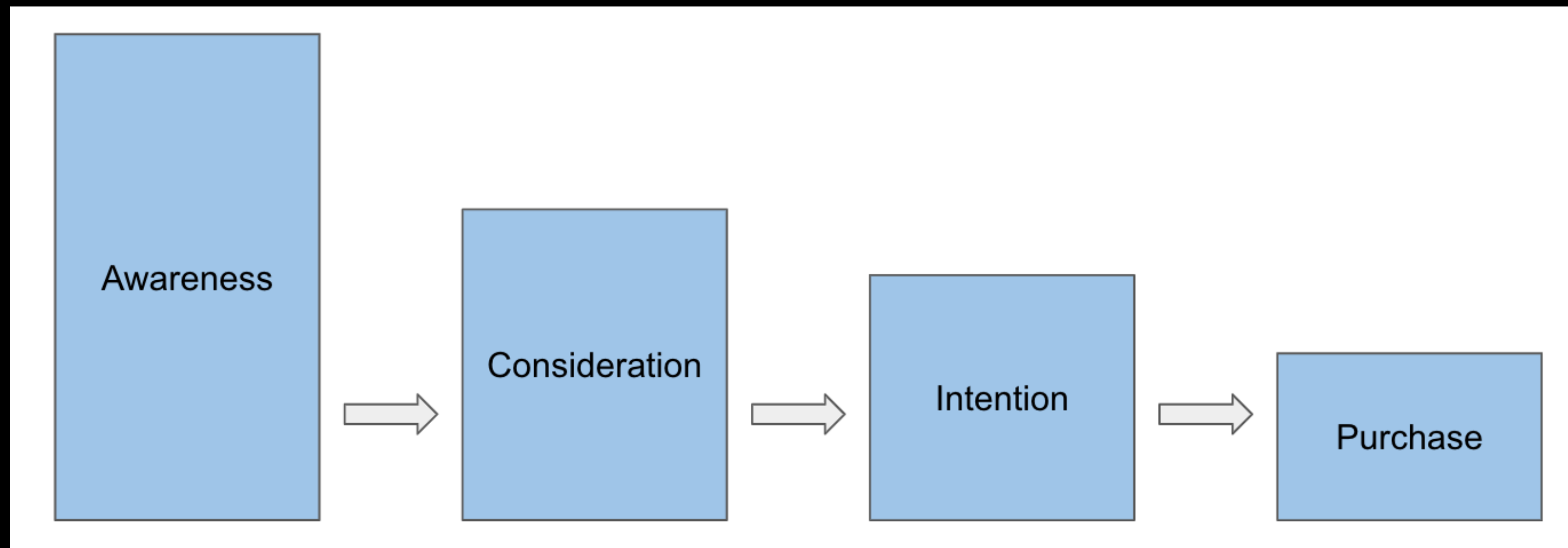
Tips per un BF 2022 data-driven

#1

**Ottimizza i canali di
comunicazione**

Funnel di acquisto dell'offerta

Ricordiamoci che il funnel decisionale di acquisto oggi è multi-canale, cross-device e multi-sessione: le performance delle nostre comunicazioni vanno valutate lungo tutti gli step, non solo rispetto alle conversioni portate!



Learnn

