

C2022



Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn



SPEAKER



Luca Mastella

Head of growth @ Learnnn

Learnnn

Cosa vedremo:

1. Basi di lancio
2. Strategia di lancio
3. Pricing e psicologia
4. Risorse utili

Basi di lancio

Disney+

Pre-ordine per crearsi uno
zoccolo duro e avere tempo



Disney+

Lo streaming avrà inizio il 24 Marzo
Solo 59.99 € per un anno (prezzo di listino 69,99 €). Offerta Limitata*.

GIORNI	ORE	MIN	SEC
28	13	38	59

Pre-Ordina Ora

*Offerta valida sino al 23 Marzo 2020

Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

Learnn

Nike

Early access e lista riservata



SCOPRI IN ANTEPRIMA

Iscriviti per ricevere le e-mail di Nike e visualizzare in anteprima offerte esclusive, novità e contenuti che ispirano.

Iirizzo e-mail*

Iirizzo e-mail

Data di nascita*

dd/mm/yyyy



Preferenze di acquisto*

Scegli



REGISTRATI

Iscrivendoti, accetti l'[Informativa sulla privacy](#) e le [Condizioni d'uso](#) di Nike.

Learnn

Fendace

Lancio su lista riservata

Nata da un dialogo creativo tra Kim
presentati insieme al motivo FF del log

×



RIMANI AGGIORNATO SULLE NEWS VERSACE

Iscriviti alle nostre e-mail per scoprire e acquistare in anticipo le
nuove collezioni del nostro brand

ISCRIVITI

Learnn

Hotjar

Usare un wall per ottenere
60.000 iscritti in 6 mesi

You are #44 on the waiting list

This reservation is held for jma245@live.com. Is this not you?

Want to cut the line and get instant access?

Get 5 of your friends to signup with this unique URL:

<https://www.hotjar.com/57508>

 SHARE

 TWEET

 SHARE

 EMAIL

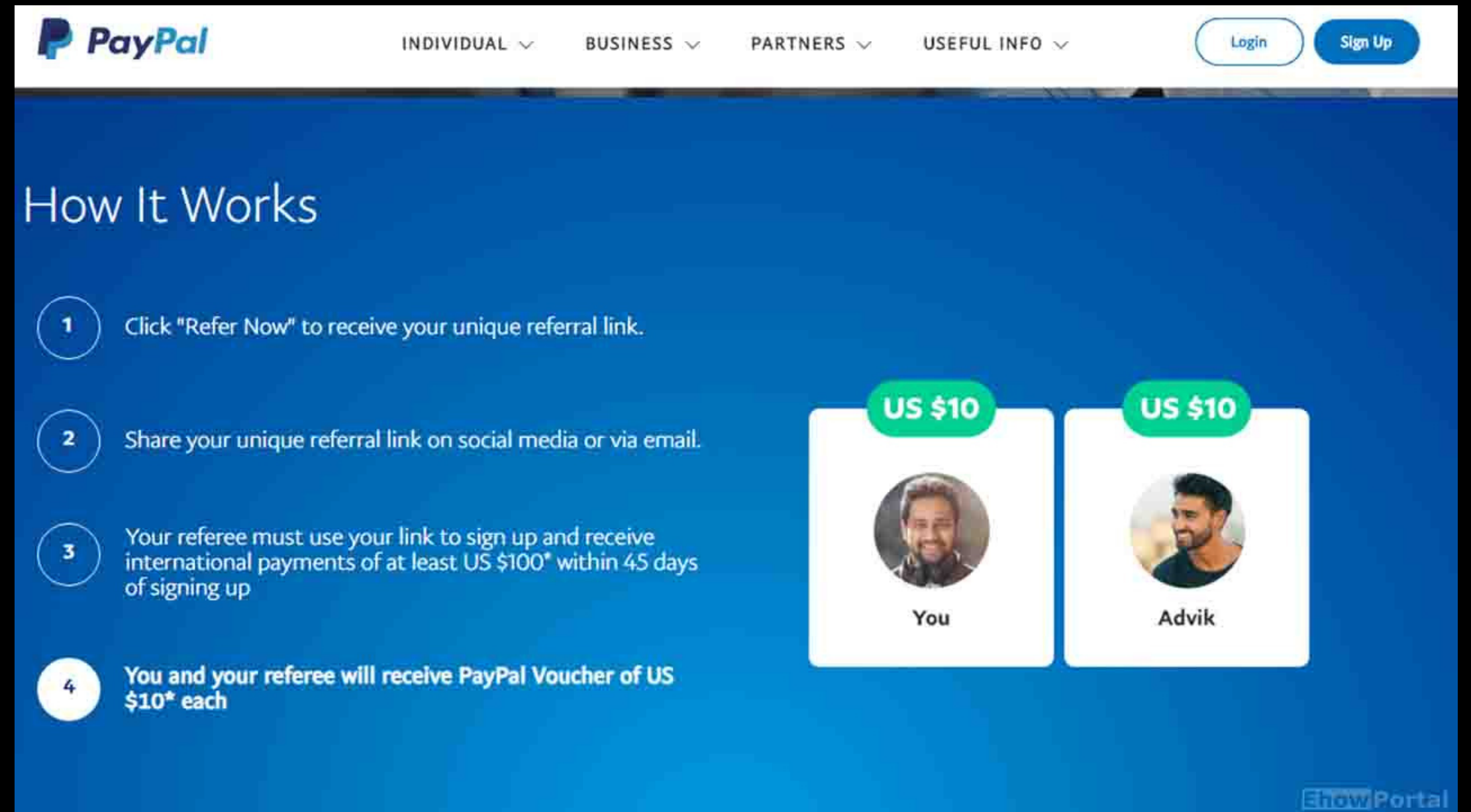
So far you have 1 referral

Refer 5 Friends to Hotjar to get FREE Instant Access.

Learnn

PayPal

7-10% crescita giornaliera



The screenshot shows the PayPal website's referral program page. At the top, there's a navigation bar with the PayPal logo, links for 'INDIVIDUAL', 'BUSINESS', 'PARTNERS', and 'USEFUL INFO', and buttons for 'Login' and 'Sign Up'. The main heading is 'How It Works'. Below it, a four-step process is outlined: 1. Click 'Refer Now' to receive your unique referral link. 2. Share your unique referral link on social media or via email. 3. Your referee must use your link to sign up and receive international payments of at least US \$100* within 45 days of signing up. 4. You and your referee will receive PayPal Voucher of US \$10* each. To the right of the steps, there are two white cards. The first card, labeled 'You', shows a man's profile picture and a green badge indicating a 'US \$10' reward. The second card, labeled 'Advik', shows another man's profile picture and a similar 'US \$10' reward badge. In the bottom right corner, there is a small 'EnowPortal' logo.

Learnn

ClubHouse

Usare un wall per ottenere
2 milione di utenti (no Android)



We've reserved
@lucamastella for you, and we'll
text you as soon as your account
is ready!

To learn more about Clubhouse you can
read our [blog post](#). Thank you! 🙏

Learnn

Apple

Code fuori dagli Apple Store
per qualsiasi prodotto



Learnn

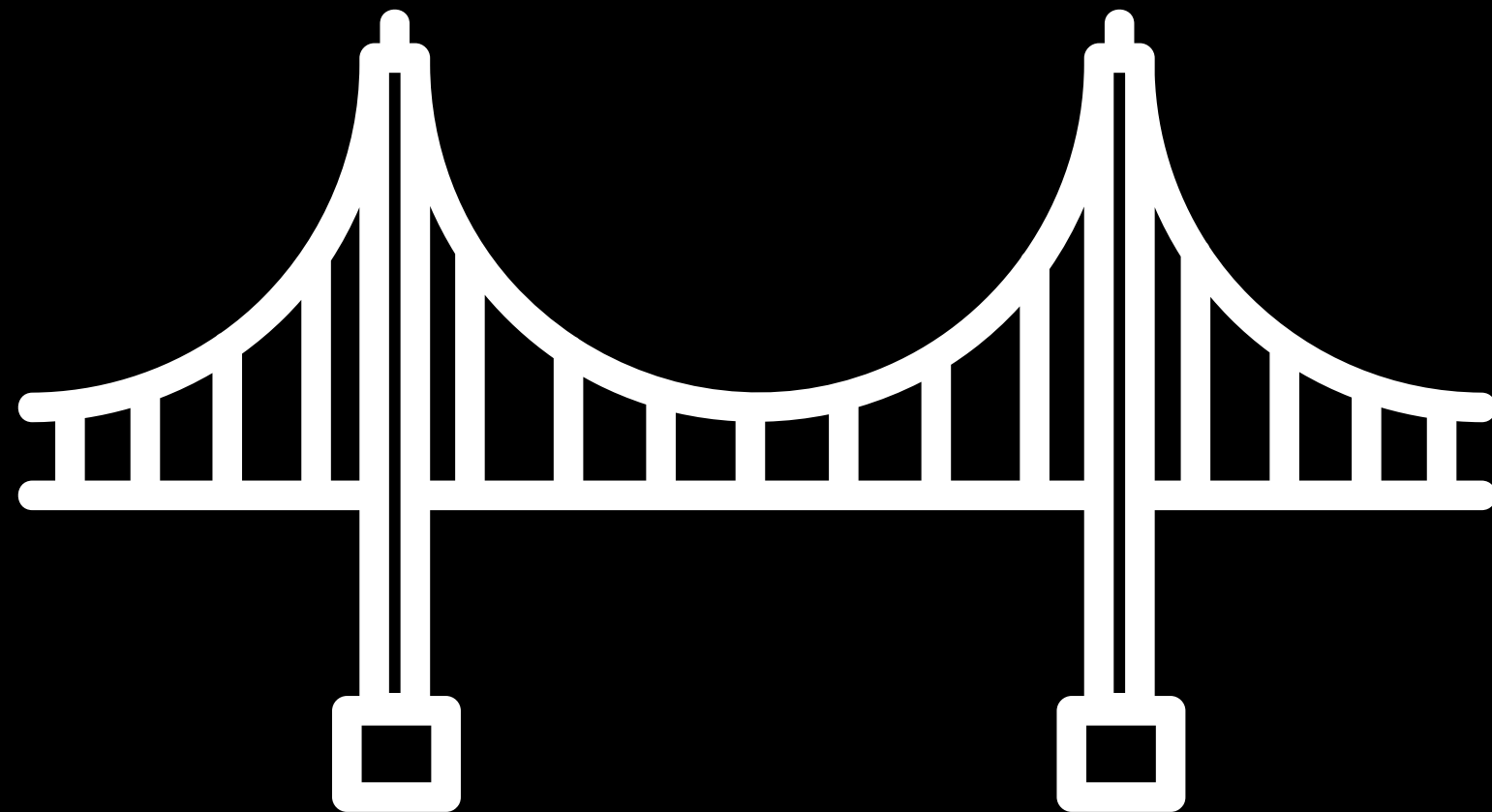
- 
- A man in a dark suit and light blue shirt is standing at a wooden podium, gesturing with his hands while speaking. Behind him, a large screen displays a numbered list of six items in blue text. The list is as follows:
1. Reciprocation
 2. Scarcity
 3. Authority
 4. Consistency
 5. Consensus
 6. Friendship/Liking

Learnn



Distribuzione

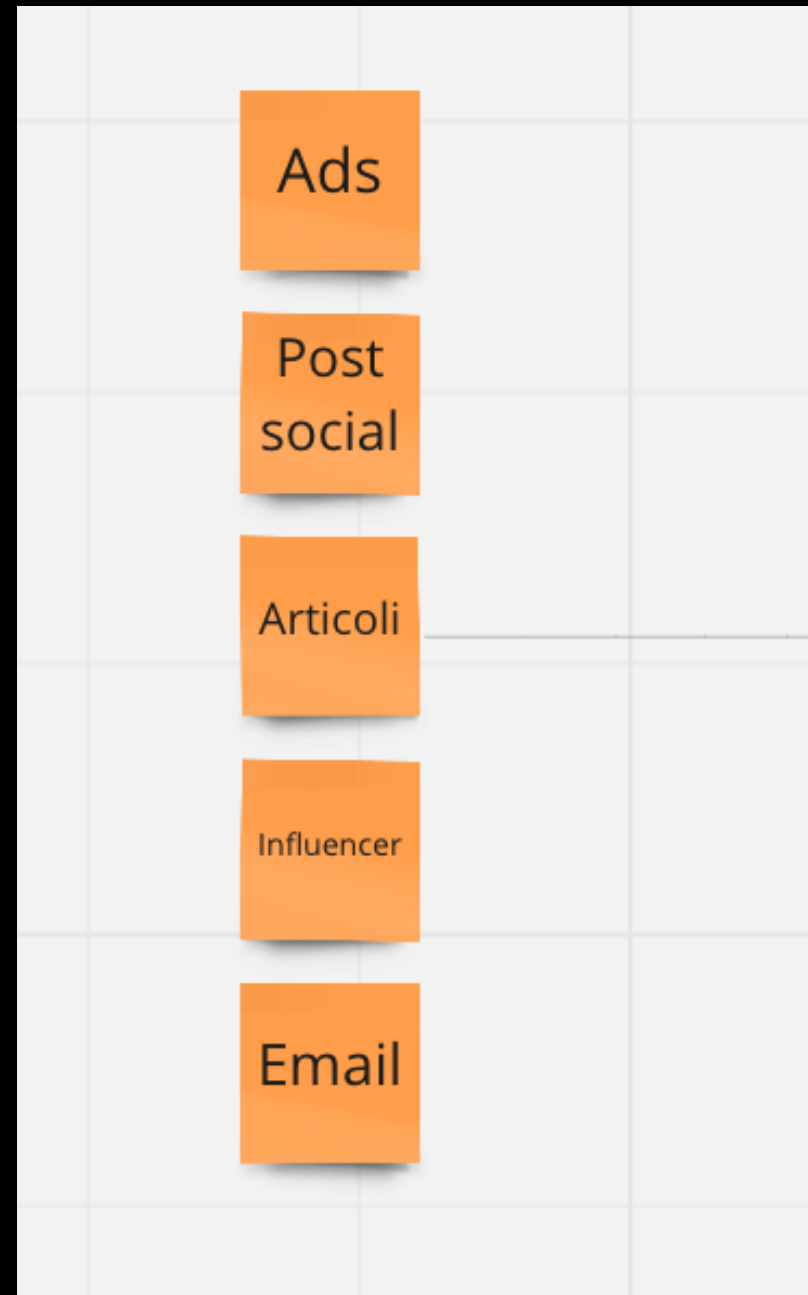
Marketing



Prodotto

Learnn

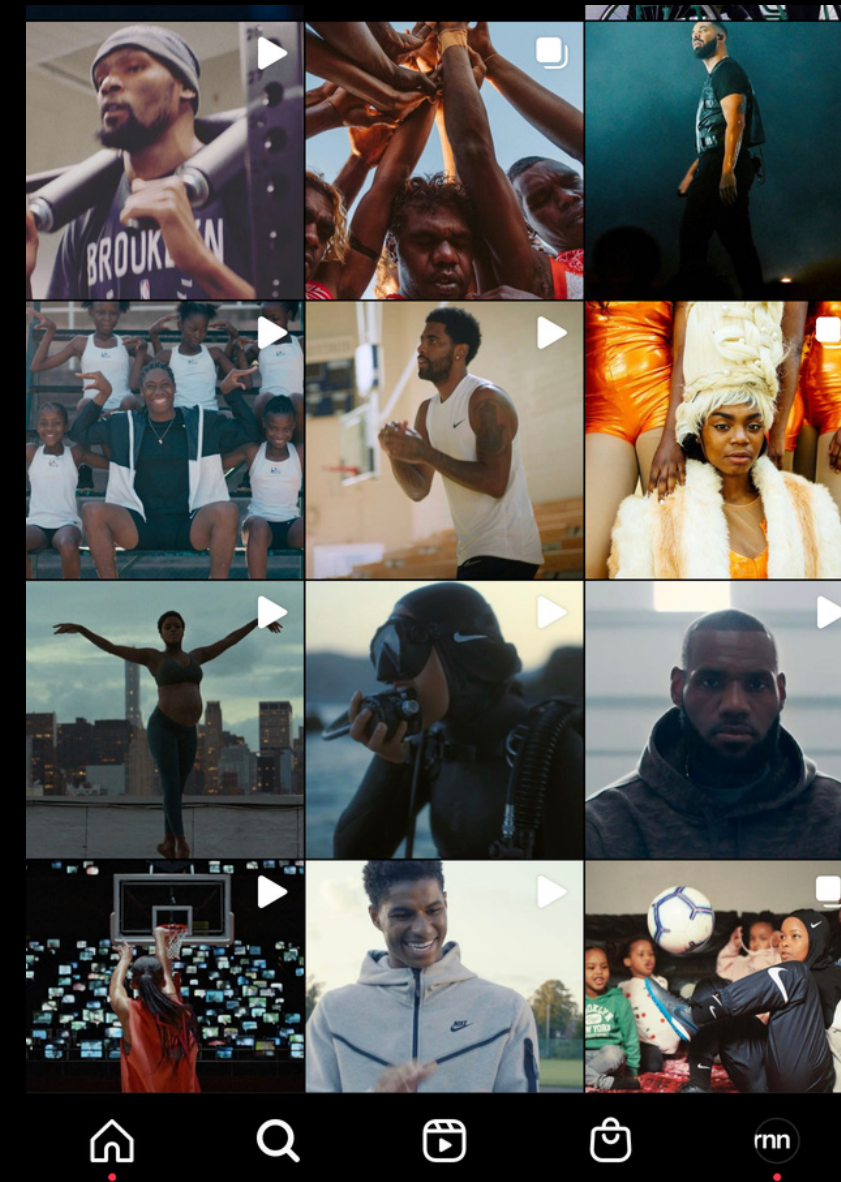
Marketing



Marketing

Chi siamo, cosa vogliamo comunicare,
a chi lo vogliamo comunicare.

Social Media



Learnn

Marketing

Chi siamo, cosa vogliamo comunicare,
a chi lo vogliamo comunicare.

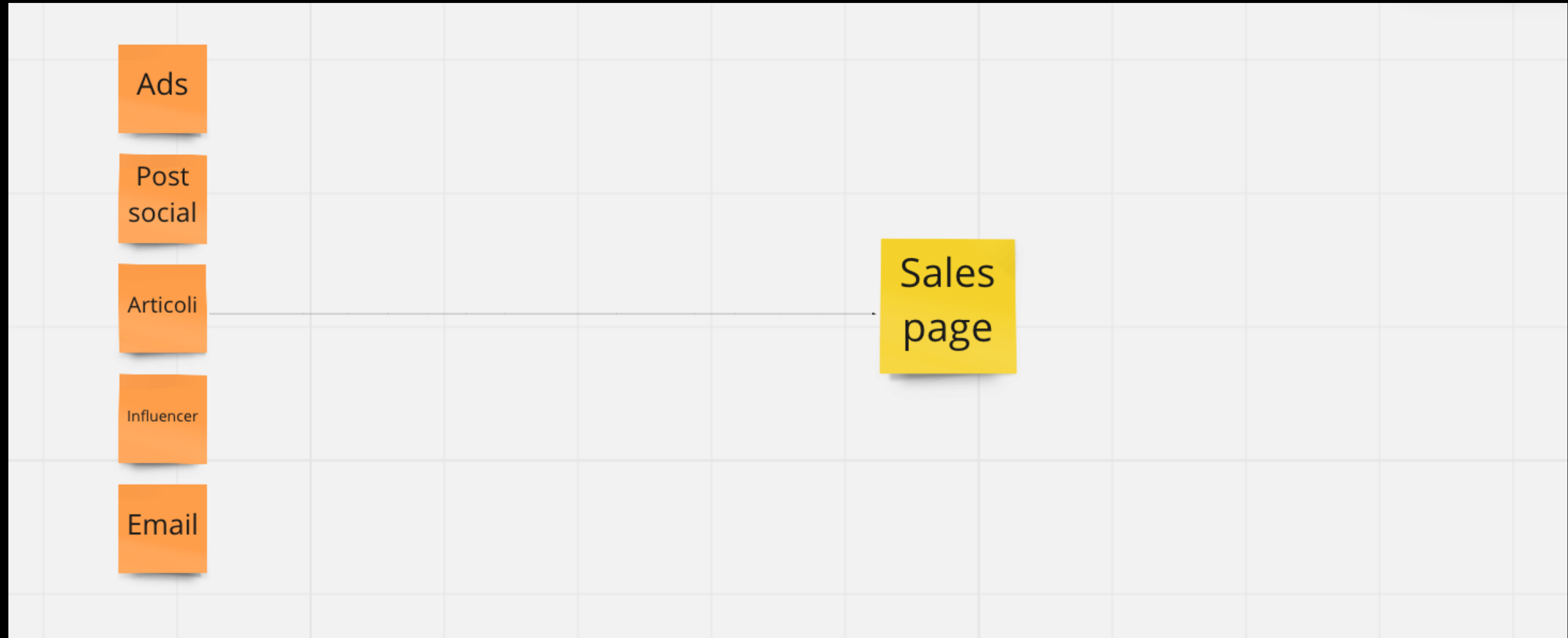
Cartelloni



Learnn

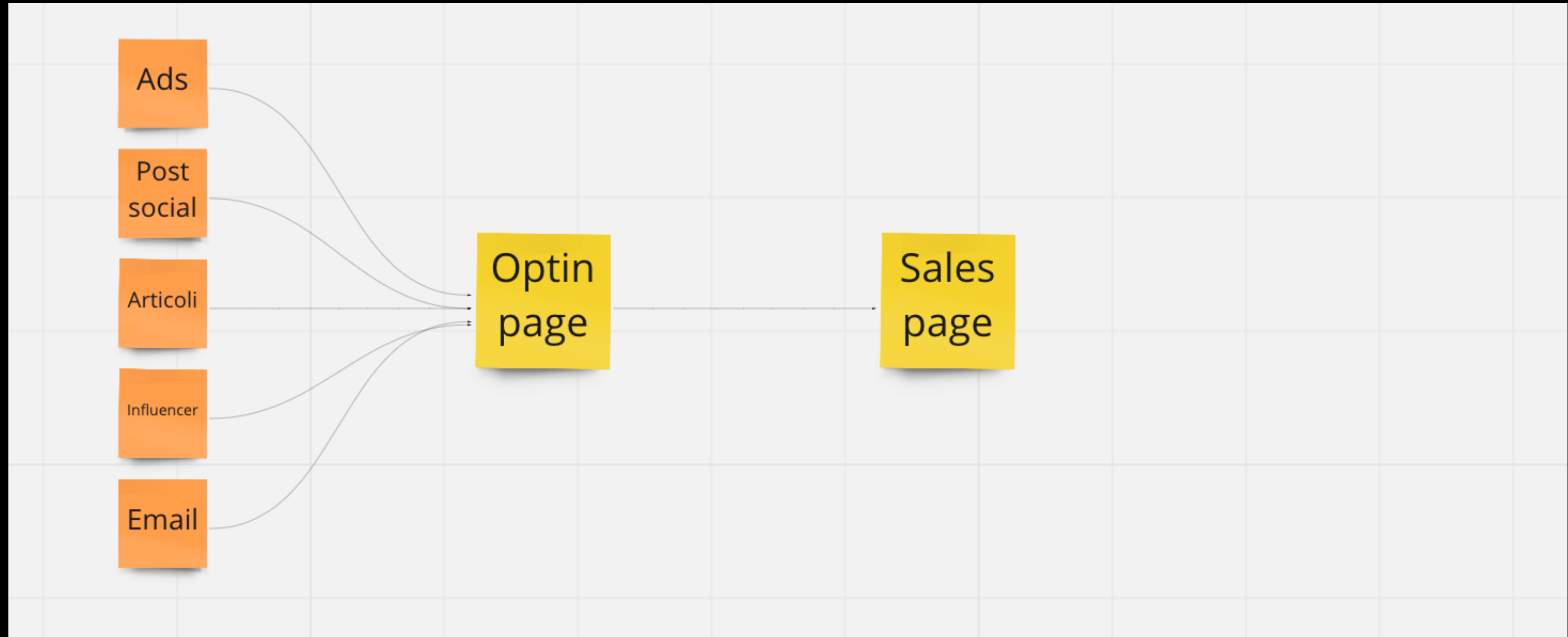
Marketing

Prodotto



Marketing

Prodotto



Distribuzione

Nike

Early access e lista riservata



SCOPRI IN ANTEPRIMA

Iscriviti per ricevere le e-mail di Nike e visualizzare in anteprima offerte esclusive, novità e contenuti che ispirano.

Indirizzo e-mail*

Data di nascita*



Preferenze di acquisto*



REGISTRATI

Iscrivendoti, accetti l'[Informativa sulla privacy](#) e le [Condizioni d'uso](#) di Nike.

Learnn

Disney+

Pre-ordine per crearsi uno
zoccolo duro e avere tempo

Learnn

Payment (wall)



Disney+

Lo streaming avrà inizio il 24 Marzo

Solo 59.99 € per un anno (prezzo di listino 69,99 €). Offerta Limitata*.

GIORNI	ORE	MIN	SEC
28	13	38	59

Pre-Ordina Ora

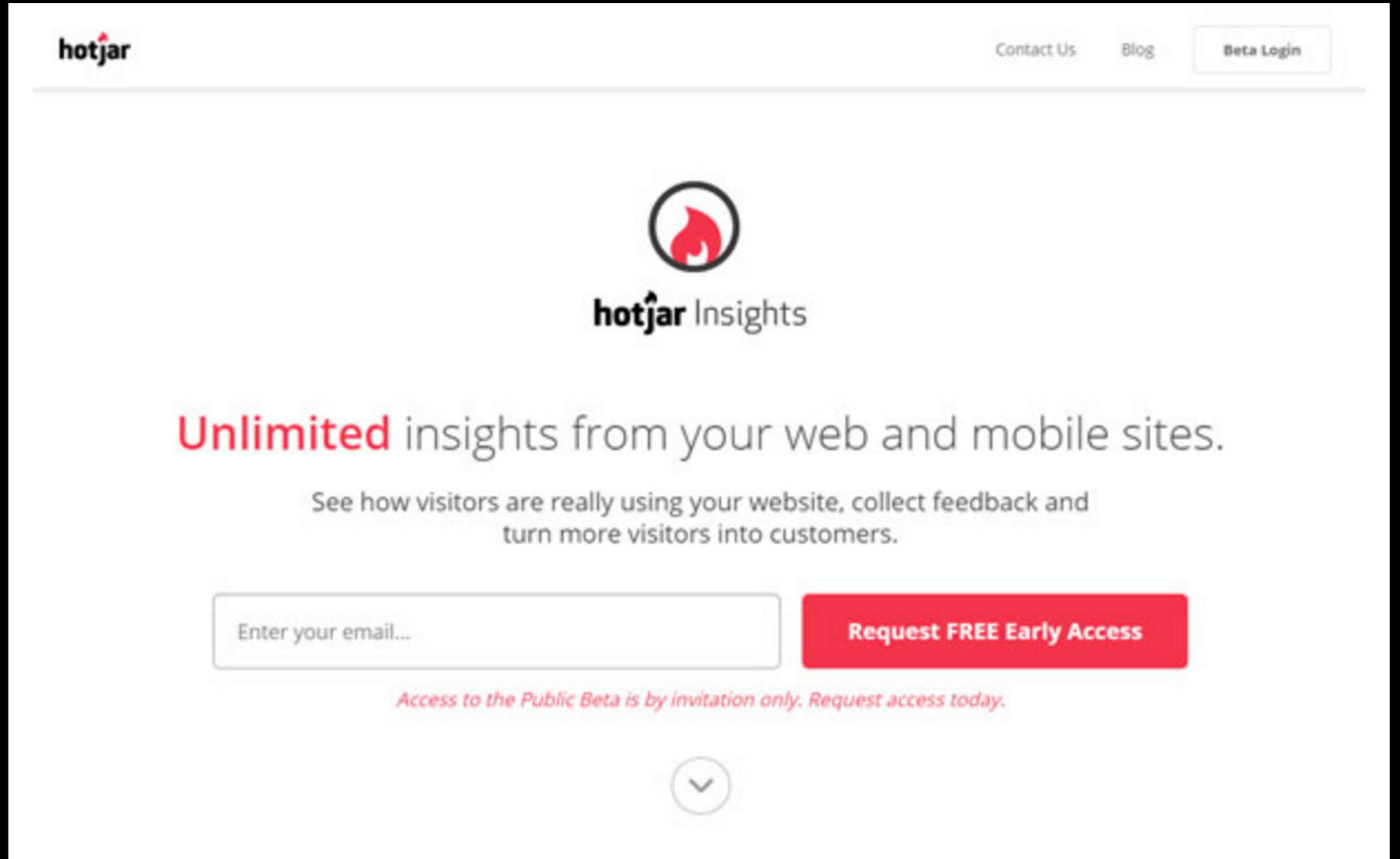
*Offerta valida sino al 23 Marzo 2020

Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

Hotjar

Usare un wall per ottenere
60.000 iscritti in 6 mesi

Early access

The image shows the Hotjar Insights landing page. At the top left is the Hotjar logo. At the top right are links for 'Contact Us', 'Blog', and a 'Beta Login' button. In the center is the 'hotjar Insights' logo, which includes a red flame icon inside a circle. Below the logo, the text reads 'Unlimited insights from your web and mobile sites.' followed by 'See how visitors are really using your website, collect feedback and turn more visitors into customers.' There is a text input field with the placeholder 'Enter your email...' and a red button labeled 'Request FREE Early Access'. Below the button, a red line of text states 'Access to the Public Beta is by invitation only. Request access today.' At the bottom center is a circular button with a downward-pointing chevron.

hotjar

Contact Us Blog Beta Login

hotjar Insights

Unlimited insights from your web and mobile sites.

See how visitors are really using your website, collect feedback and turn more visitors into customers.

Enter your email...

Request FREE Early Access

Access to the Public Beta is by invitation only. Request access today.

▼

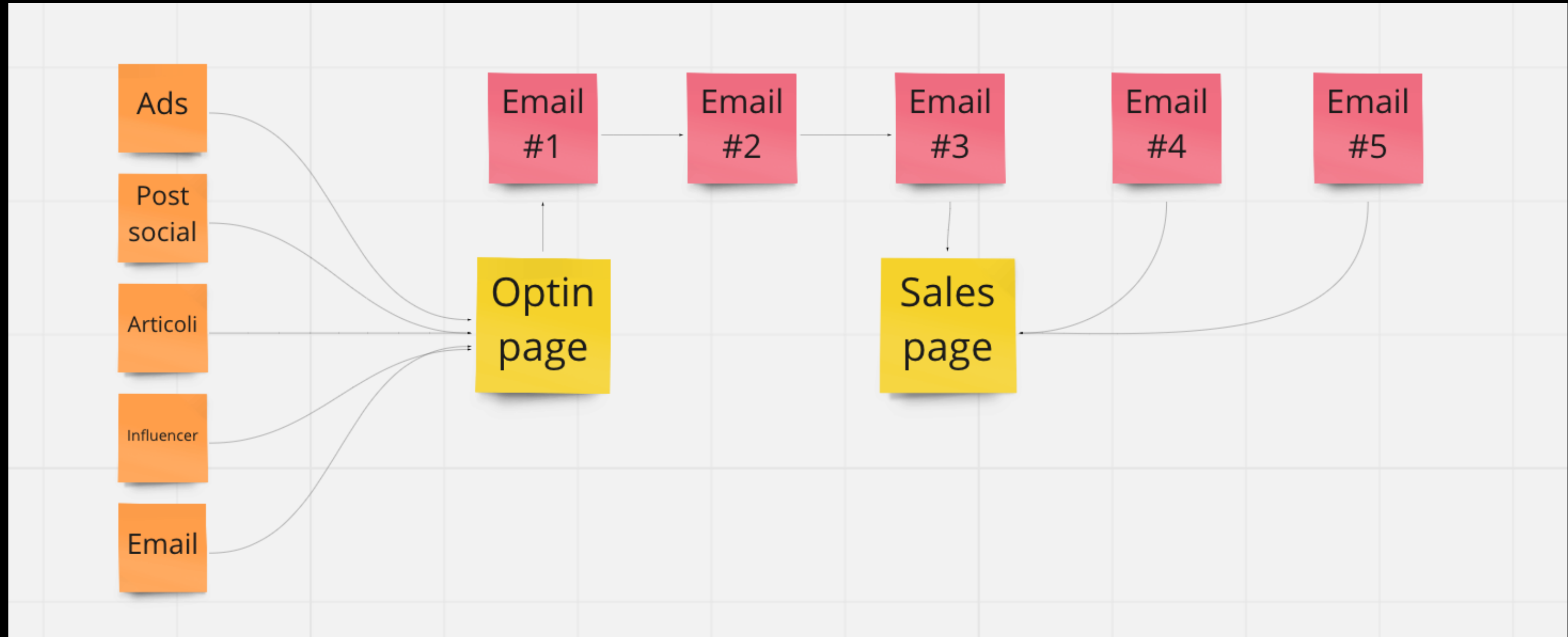
Learnn

Cosa offrire:

1. Prova gratuita (tool)
2. Freebie / lead magnet
3. Lista d'attesa (lancio)
4. Offerte / prodotti riservati (BF)
5. Sconto (ecommerce)
6. Newsletter (personal brand)

Marketing

Distribuzione



Prodotto

Strategia di lancio

Metodologia

1.Pre Pre-lancio

2.Pre-lancio

3.Lancio

4.Post lancio

Metodologia

1.Pre Pre-lancio

Acquisizione / curiosità

2.Pre-lancio

Acquisizione / informazione

3.Lancio

Conversione

4.Post lancio

Relazione

Learnn

Lancio Fendace

Learnn

Fendace

Lancio su lista riservata

Nata da un dialogo creativo tra Kim
presentati insieme al motivo FF del log

×



RIMANI AGGIORNATO SULLE NEWS VERSACE

Iscriviti alle nostre e-mail per scoprire e acquistare in anticipo le
nuove collezioni del nostro brand

ISCRIVITI

Learnn

☆ from "Versace"✕Cancel

May

Zaino Fendace: scambio di codici

Scopri lo zaino Gold Baroque Fendace nato21 May

● Versace

Fendi incontra il Baroque Versace

Scopri i capi prêt-à-porter Fendace declinati19 May

Versace

Borsa a mano Fendace La Medusa

Un'inedita proposta dell'iconica borsa a mano17 May

Versace

Fendace: sneakers Trigreci con motivo Fendi

Le sneakers Trigreci Fendace celebrano lo14 May

● Versace

Logo Fendace

Scopri gli accessori e i capi prêt-à-porter con13 May

Versace

Fendace è ora disponibile

Prendi parte ad un momento storico nella12 May

Versace

Ora live: pre-access a Fendace

Disponibile ora soltanto per 2 ore e mezzo,12 May

Versace

Il pre-access a Fendace inizia domani

L'accesso esclusivo sarà disponibile a partire11 May

Versace

You're on the Fendace List

This is your subscription confirmation for10 May

<You're on the Fendace List🔍📌



YOU'RE ON THE LIST

Thank you for subscribing.
You will receive exclusive pre-access to the launch of the Fendace collection on Versace.com. Your access link will be shared via email before the official launch.

DISCOVER THE CAMPAIGN

FENDACE



FENDI BY VERSACE

Fendace è un momento storico nella moda. Non è una semplice collaborazione, bensì uno scambio di ruoli che ha portato alla creazione di due collezioni: Fendi by Versace, disegnata da Donatella Versace, e Versace by Fendi, ideata da Kim Jones e Silvia Venturini Fendi.

Fendi by Versace e un assortimento condiviso di modelli Fendace sono ora disponibili in alcune boutique Versace selezionate, in pop-up globali e su Versace.com per un periodo di tempo limitato.

SCOPRI DI PIÙ

Lancio Disney+

Learnn

Disney+

Pre-ordine per crearsi uno
zoccolo duro e avere tempo



Disney+

Lo streaming avrà inizio il 24 Marzo
Solo 59.99 € per un anno (prezzo di listino 69,99 €). Offerta Limitata*.

GIORNI	ORE	MIN	SEC
28	13	38	59

Pre-Ordina Ora

*Offerta valida sino al 23 Marzo 2020

Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

Learnn

Disney+

Pre-ordine per crearsi uno
zoccolo duro e avere tempo

Pronti per un tuffo nel passato?
I tuoi titoli Disney Channel preferiti su 26/05/2020

Disney+

I film che ami fino all'infinito...e oltre
I tuoi Pixar preferiti sono tutti qui, in un 24/04/2020

● **Disney+**

Ora in streaming: Il Re Leone (2019)
Ritorna nella savana con la rivisitazione di 14/04/2020

● **Disney+**

Finalmente l'attesa è terminata
Disney+ è in streaming ora. Inizia la prova 24/03/2020

Disney+

Non perderti la nostra offerta pre-sale
Offerta a tempo limitato. Solo 59,99 € per 17/03/2020

Disney+

Solo 59,99 € per un anno invece di 69,99 €
La nostra offerta in pre-vendita finisce 13/03/2020

Disney+

I Simpson arrivano su Disney+
Approfitta dell'offerta a tempo limitato 10/03/2020

Disney+

Your Disney Account
About your account. Welcome! Logging 24/02/2020

Disney+

Disney + è disponibile in preordine
Offerta a tempo limitato: solo 59,99 € per 24/02/2020

< Disney + è disponibile in preordine



**Il momento che tutti noi
stavamo aspettando**



**Solo 59,99 € per 12 mesi, con uno
sconto del 16% rispetto al prezzo
annuale di listino di 69,99 € e del 30%
rispetto al prezzo mensile di listino
di 6,99 €**

Dal 24 marzo potrai guardare in streaming più
di 1000 film, serie, nuove produzioni Originali
e molto altro dai 5 meravigliosi mondi di
Disney+. Tutto a un unico prezzo imperdibile
se preordini adesso.

Affrettati, l'offerta è a tempo limitato*

PREORDINA ORA

Disney+

Lancio ed evoluzione del prezzo



Disney+

Disney+ Day

L'OFFERTA TERMINA IL 19 SETTEMBRE

1 mese a 1,99€

Risparmia oltre il 75%

AFFRETTATI,
L'OFFERTA STA
PER TERMINARE!

Non perdere l'occasione di abbonarti a Disney+ a soli 1,99 € per un mese. Abbonati oggi stesso e guarda subito *Thor: Love and Thunder* di Marvel Studios, *Pinocchio* di Disney, *Wedding Season*, *Mike* e molto



<  Ultima occasione per risparmiare oltr...  

Disney+

NON
FARTELA SCAPPARE

Disney+ Day

Ultimi giorni!

L'OFFERTA TERMINA IL 19 SETTEMBRE

1 mese a 1,99€

Risparmia oltre il 75%

Con soli 1,99 € potrai accedere a Disney+ e guardare le nuove uscite come *Thor: Love and Thunder* di Marvel Studios, *Pinocchio* di Disney, *Wedding Season*, *Mike* e molto

Principing e psicologia

Qual è meglio?

A

B

10.00

10

Qual è meglio?

A

10.00

B

10

Qual è meglio?

A

B

10

9.99

Qual è meglio?

A

10

B

9.99

Qual è meglio?

A

8.33

**al mese in un
unico pagamento
annuale**

B

99.99

all'anno

Qual è meglio?

A

8.33

**al mese in un
unico pagamento
annuale**

B

99.99

all'anno

Qual è meglio?

A

0.27

**al giorno in un
unico pagamento
annuale**

B

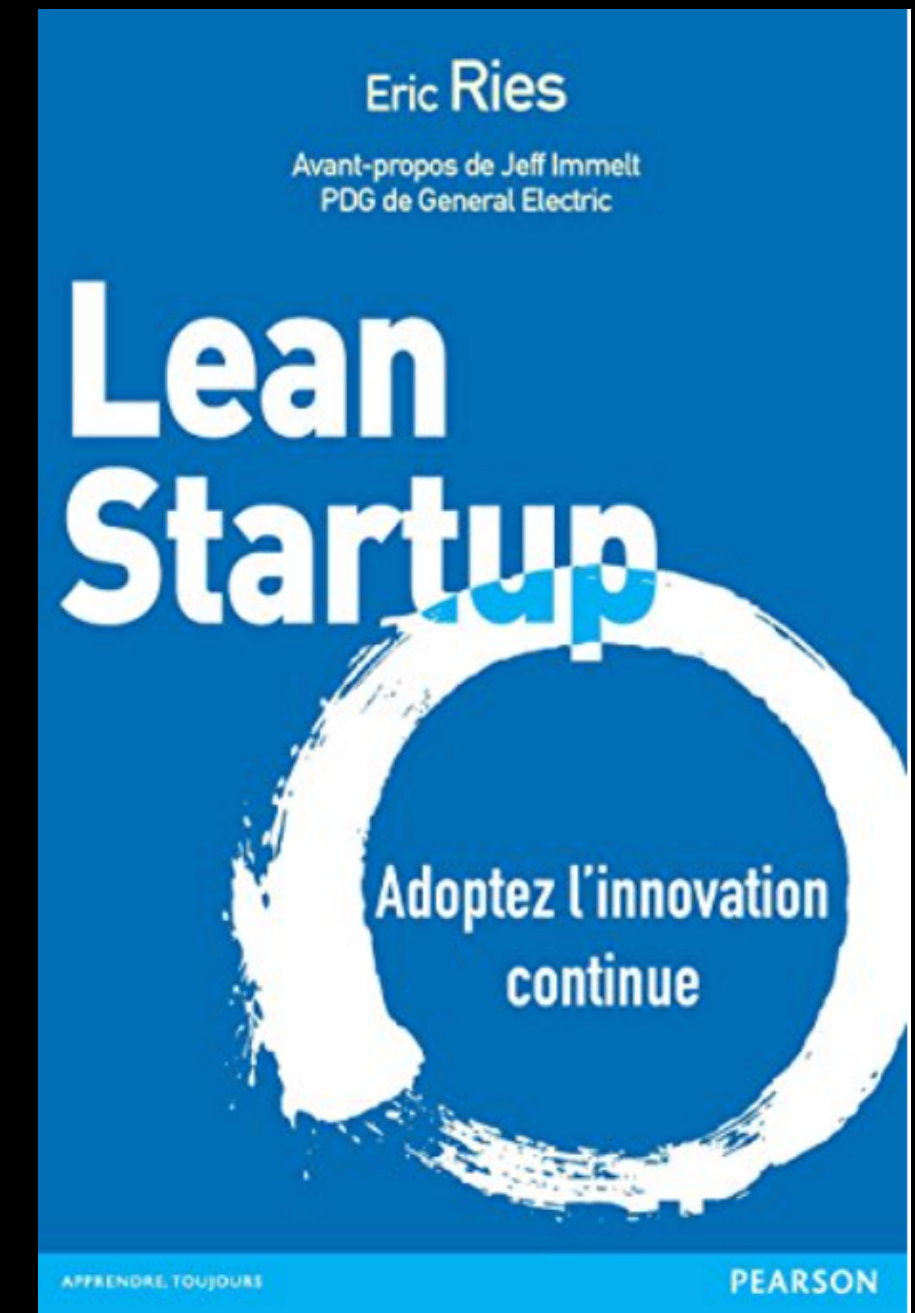
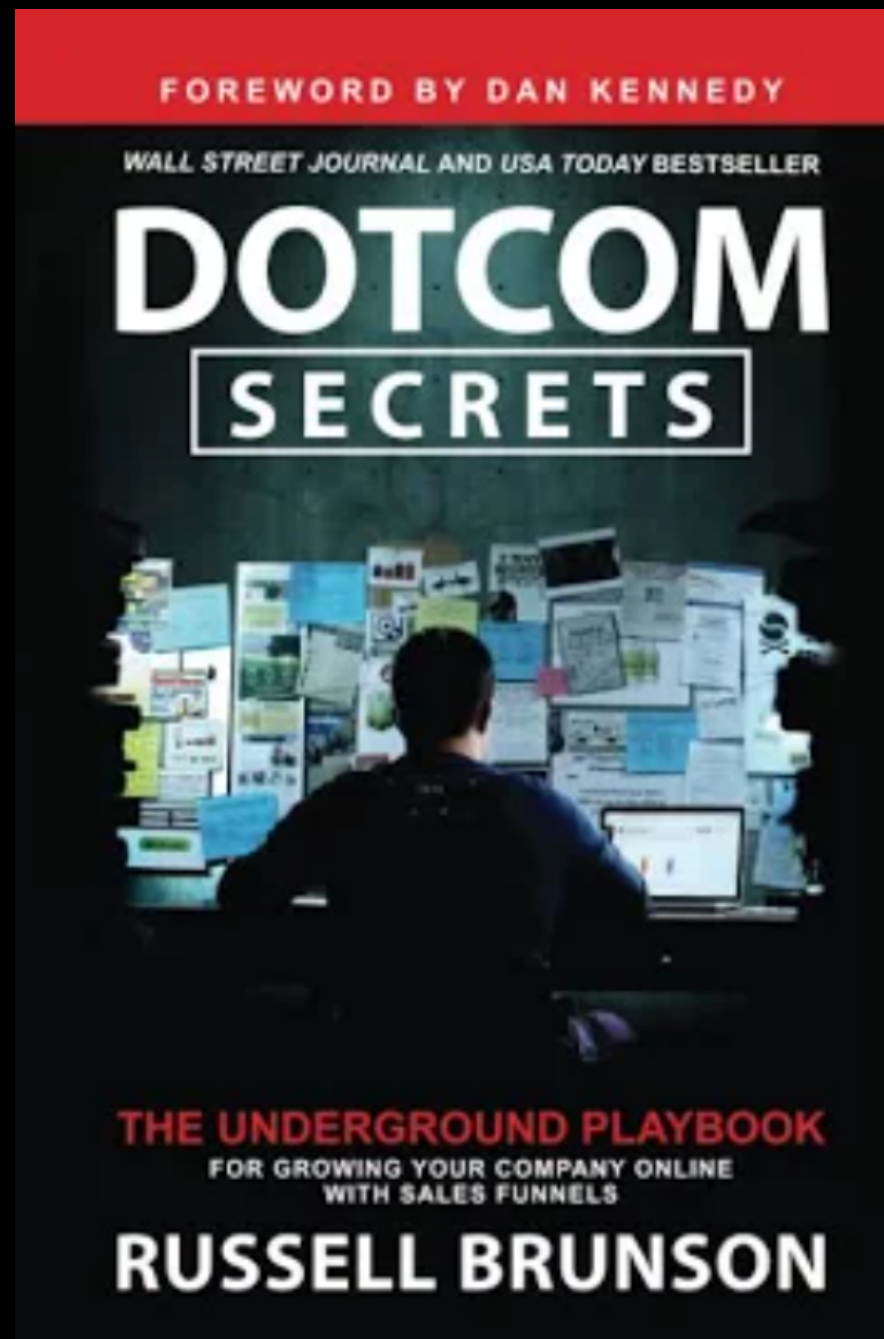
99.99

all'anno

C'è molto di più

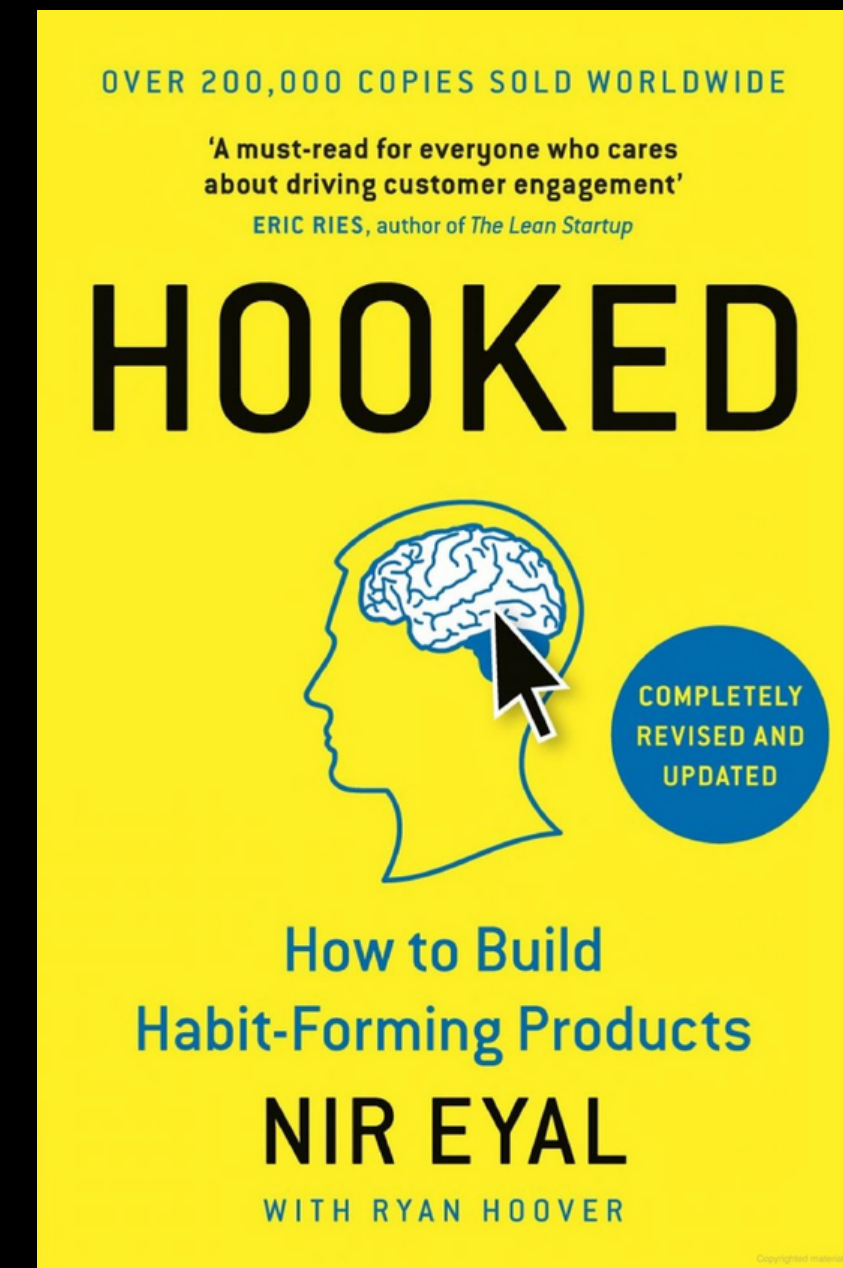
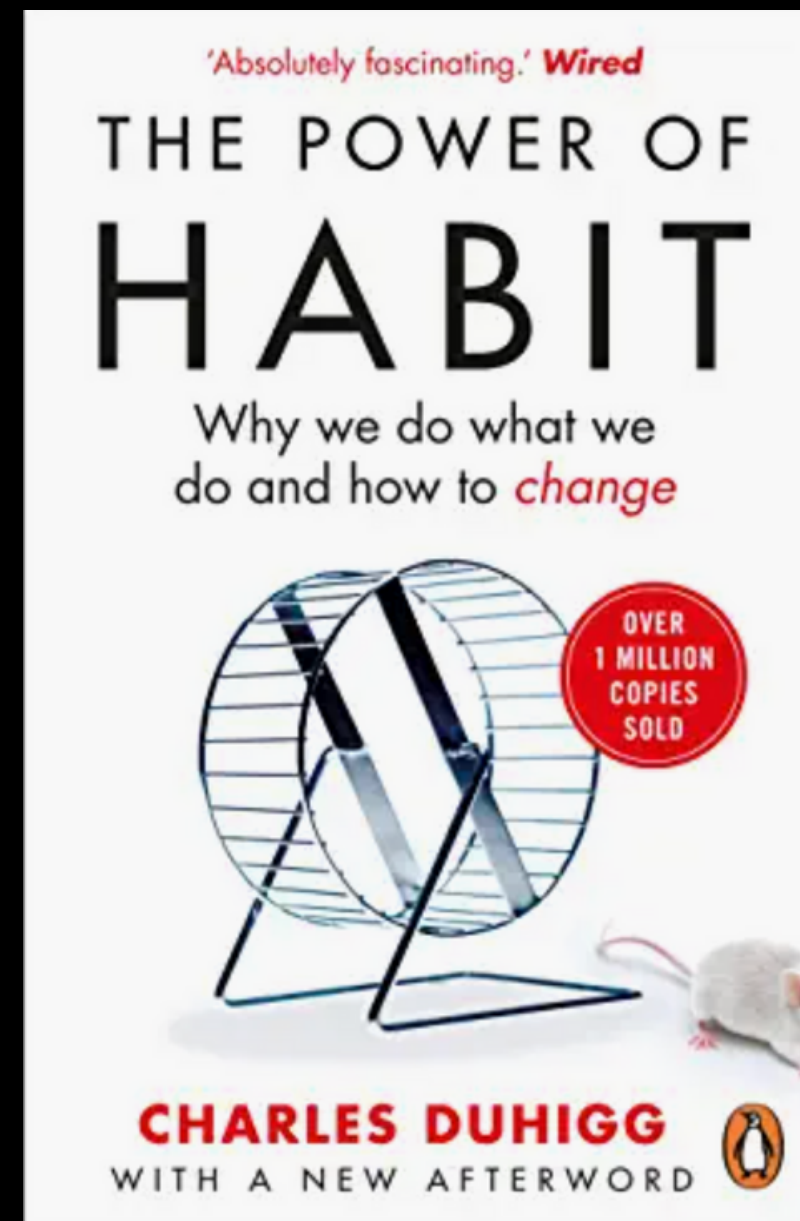
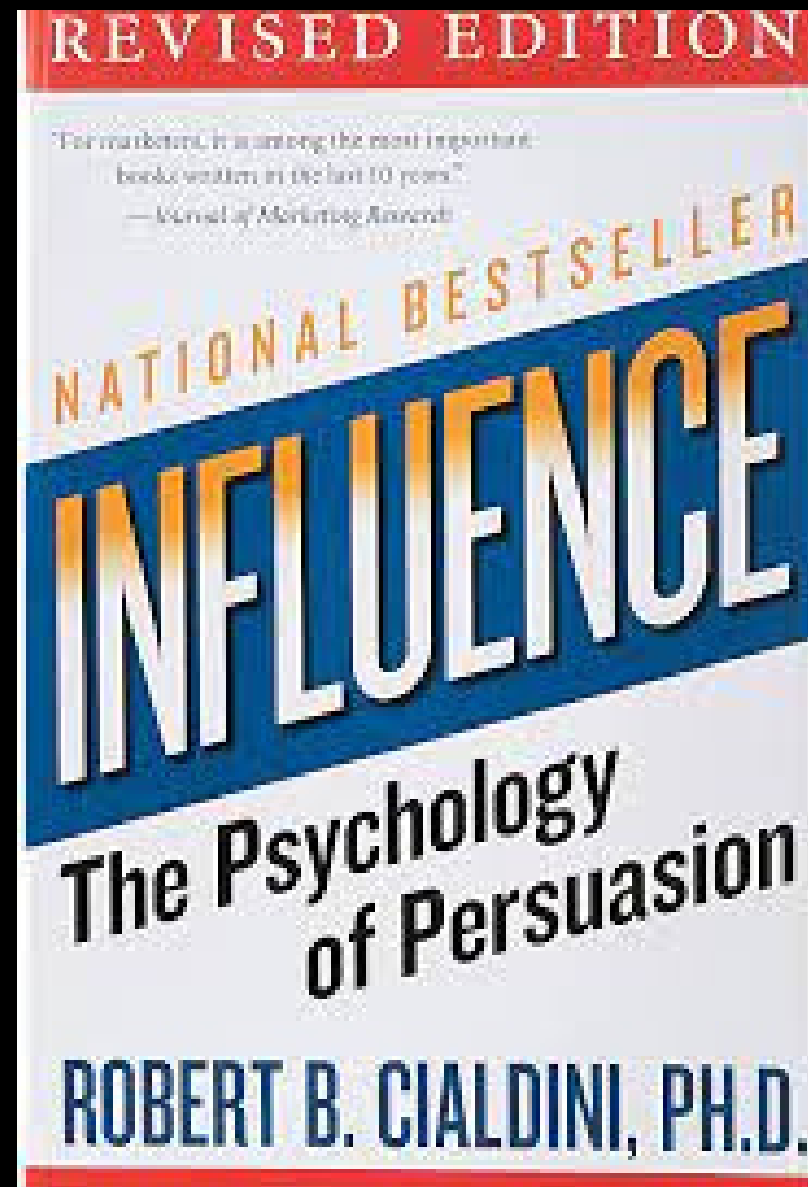
1. Prezzo mercato
2. Fidelizzazione
3. Informazioni vs intrattenimento
4. Obiettivo personale
5. Numero di lanci

Risorse utili: libri



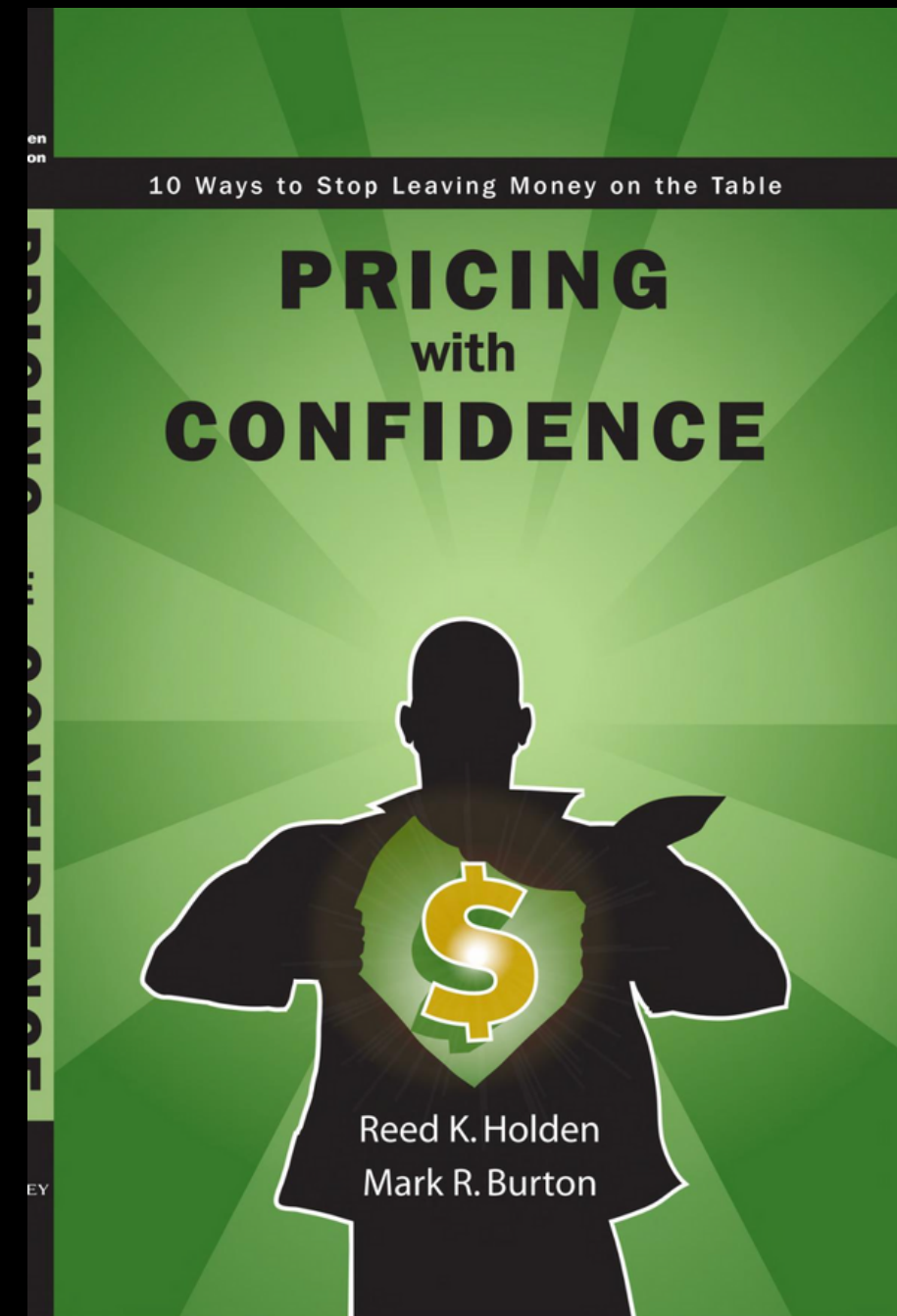
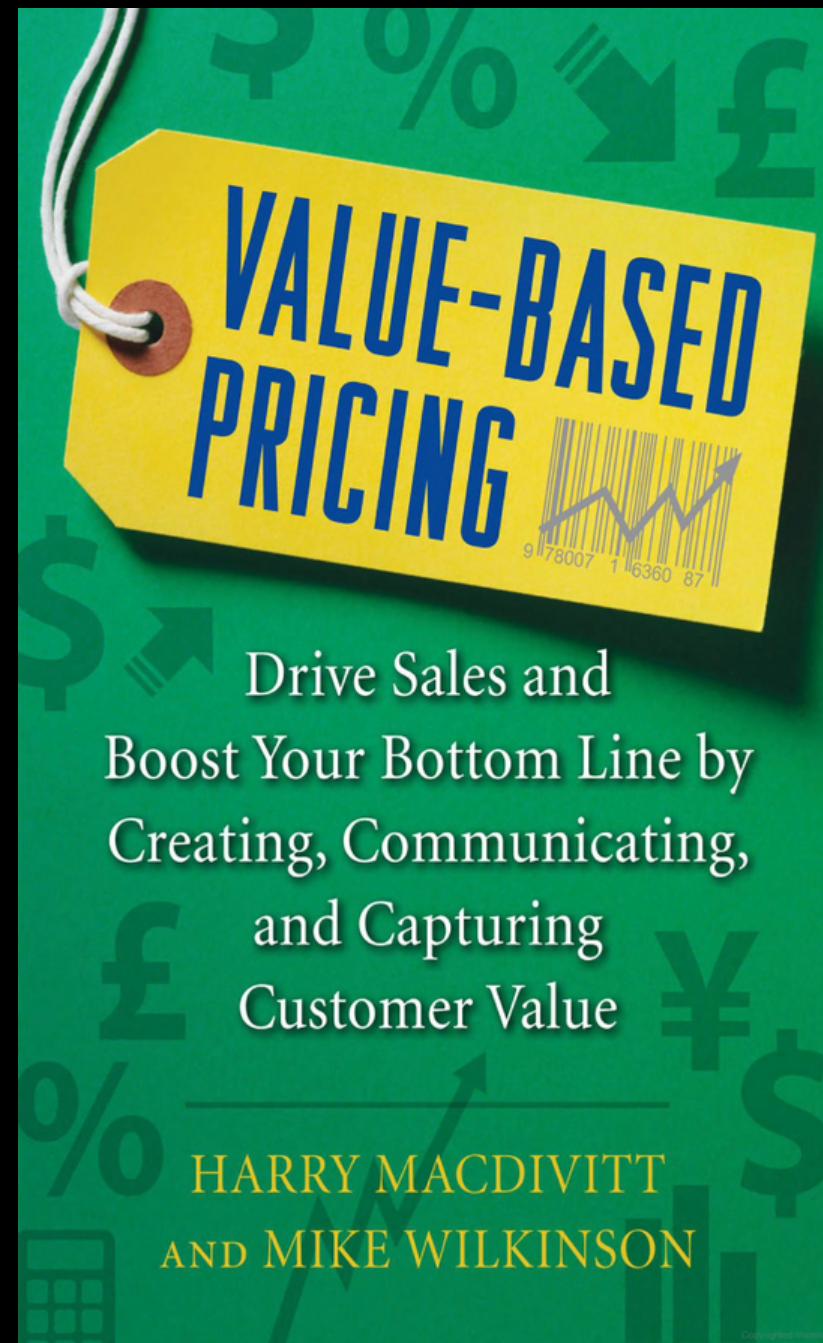
Learnn

Risorse utili: libri



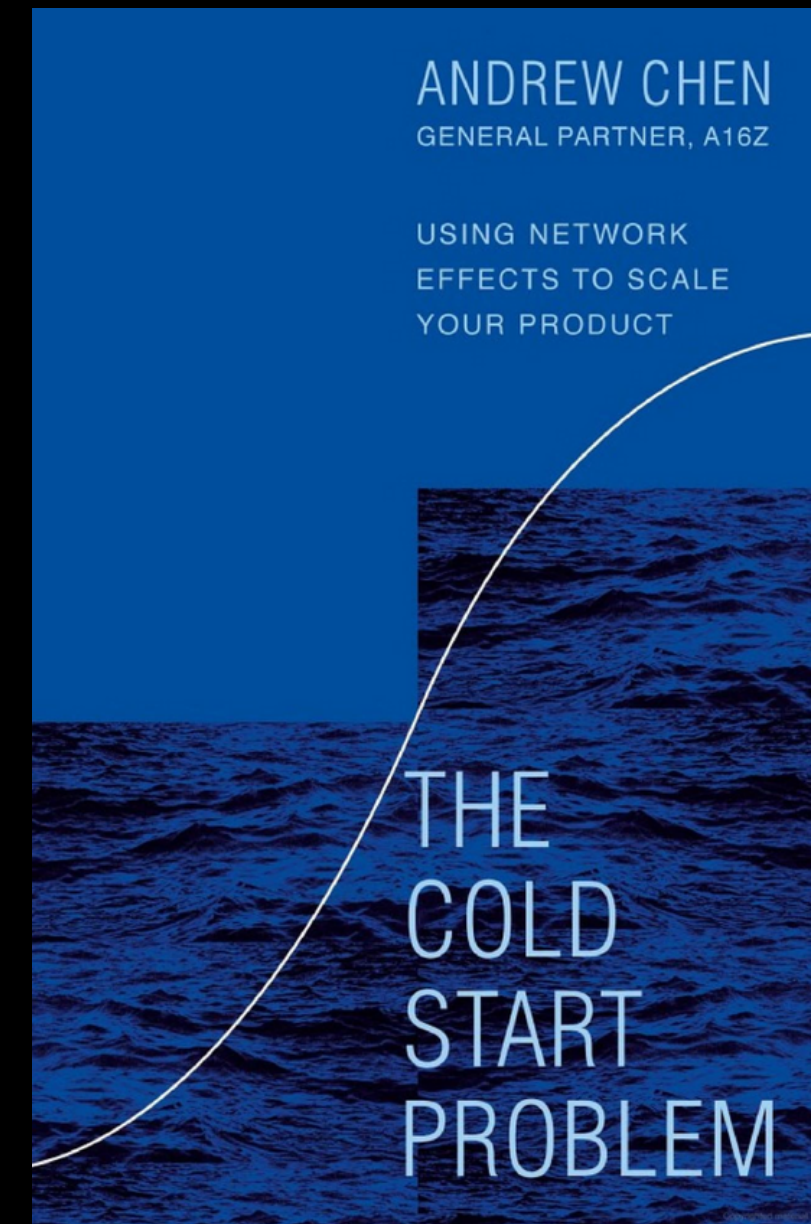
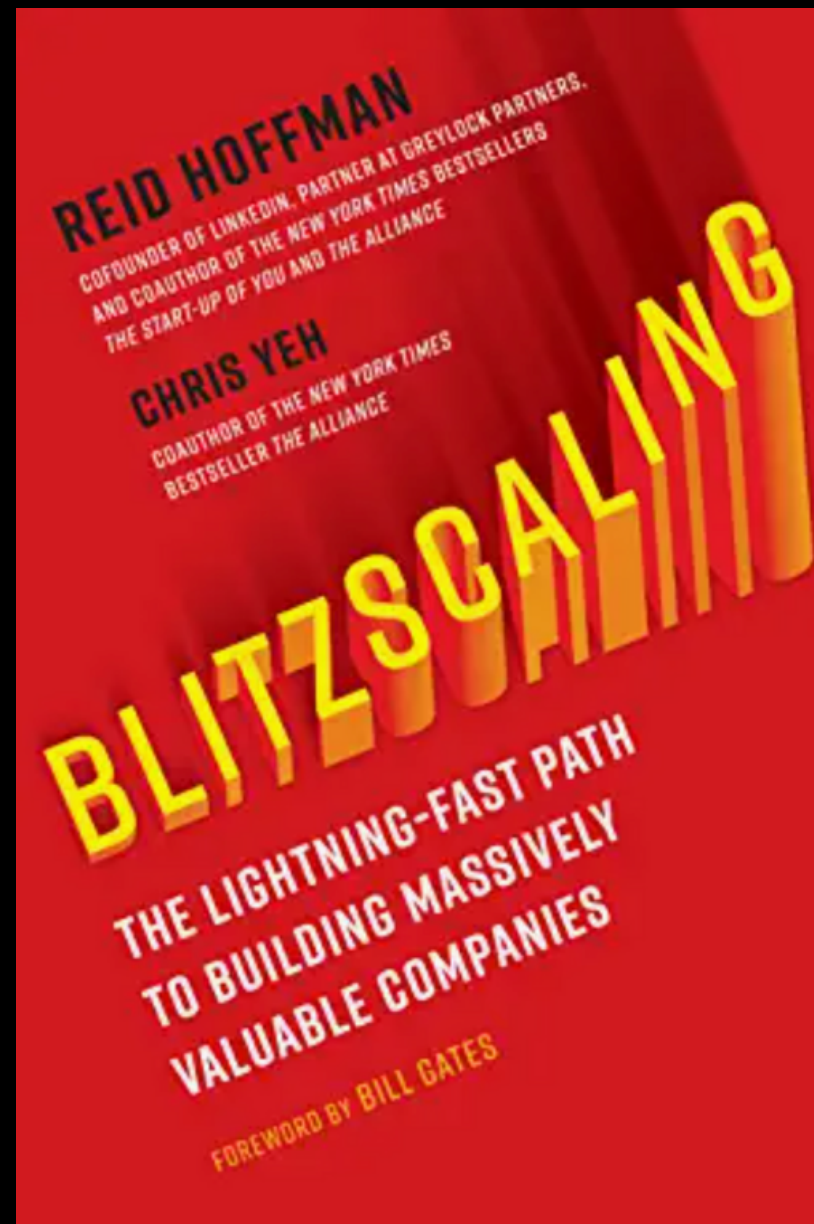
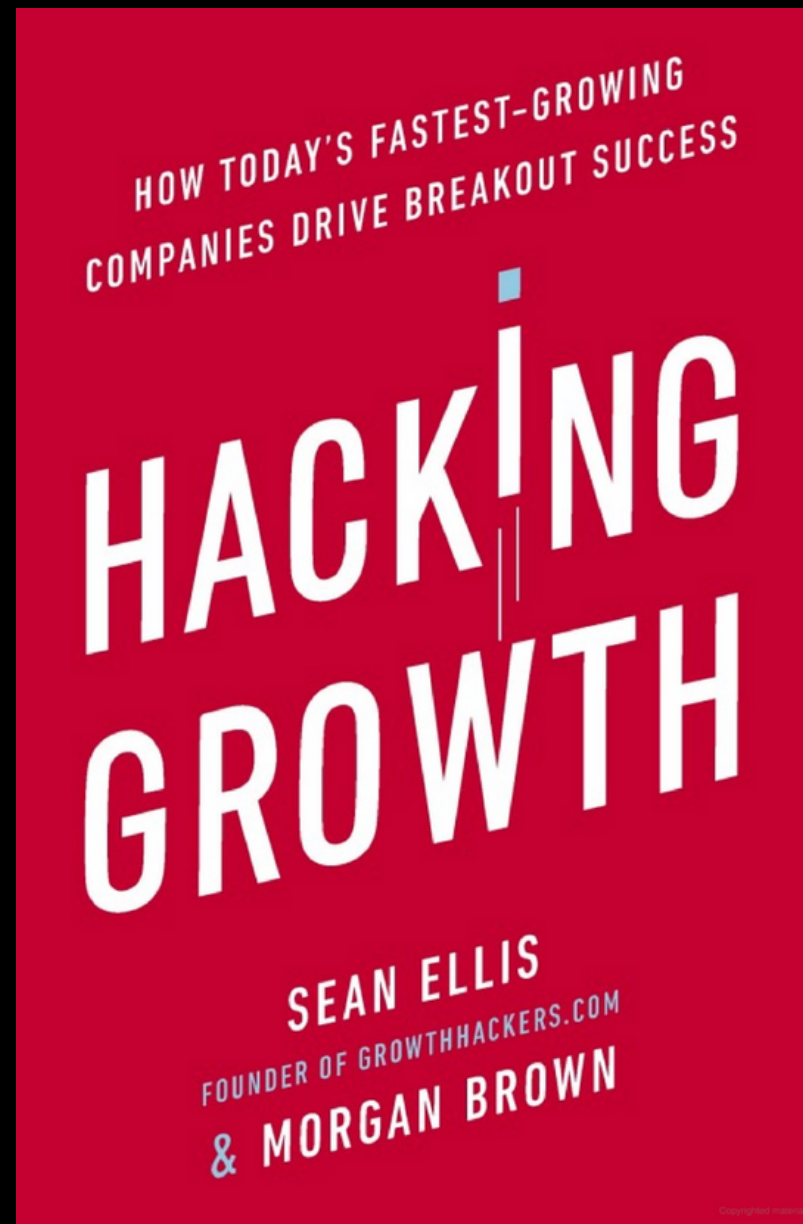
Learnn

Risorse utili: libri



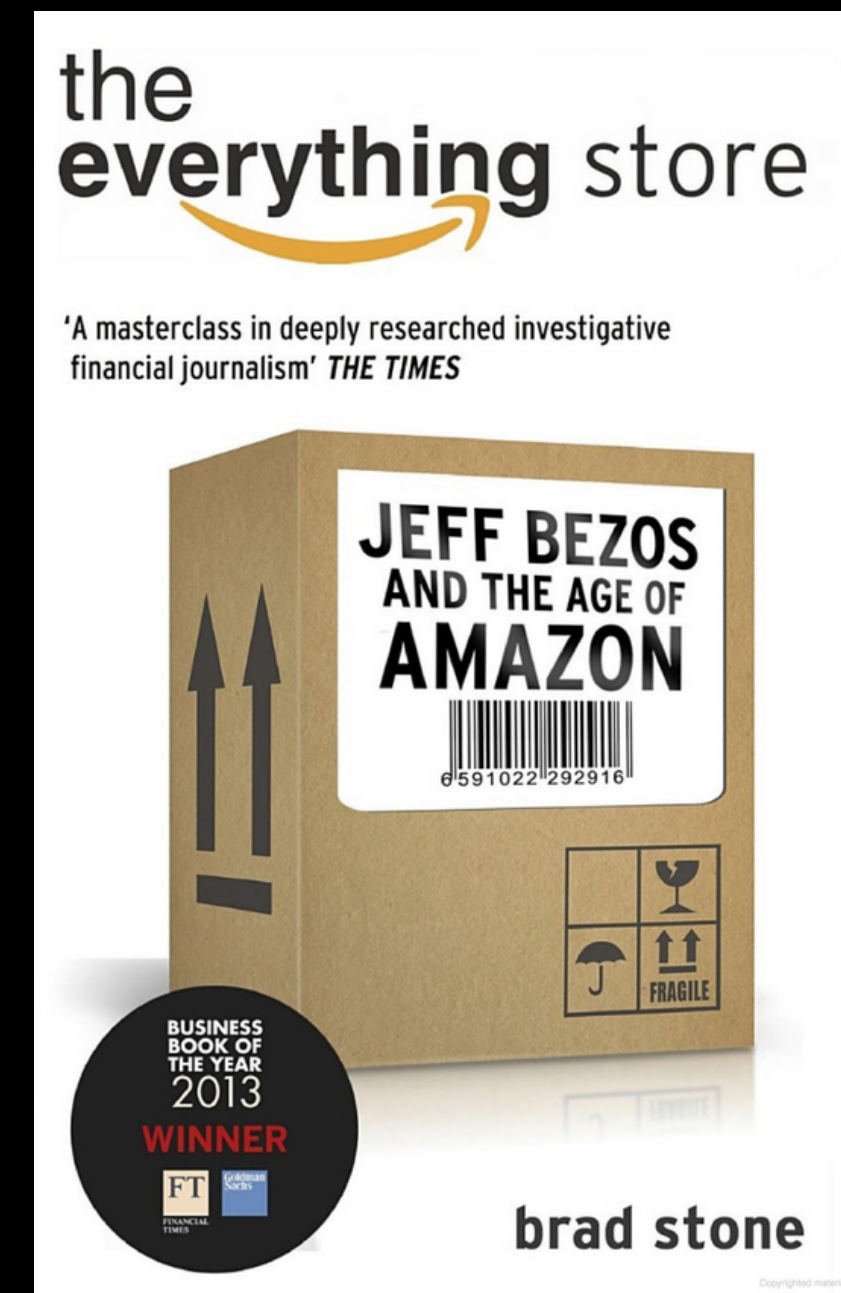
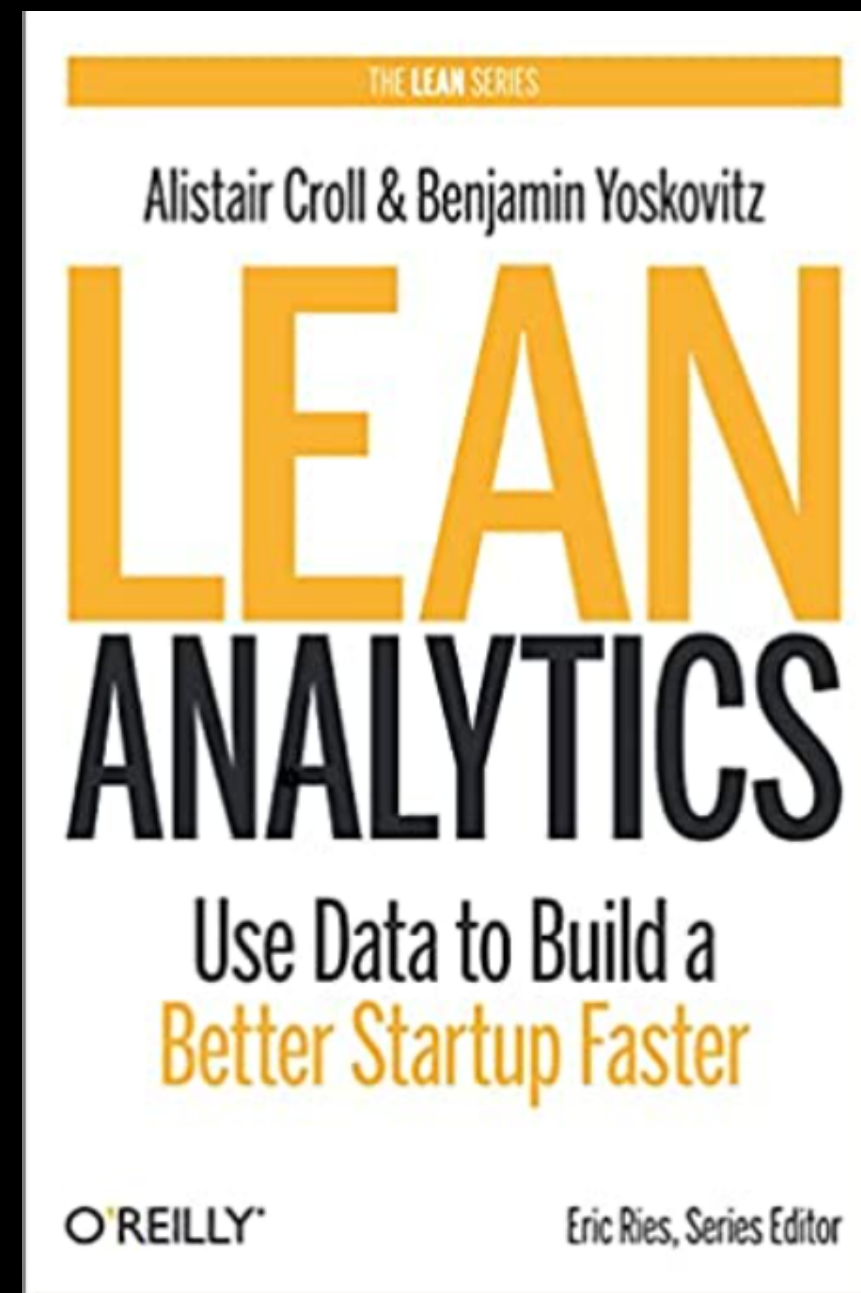
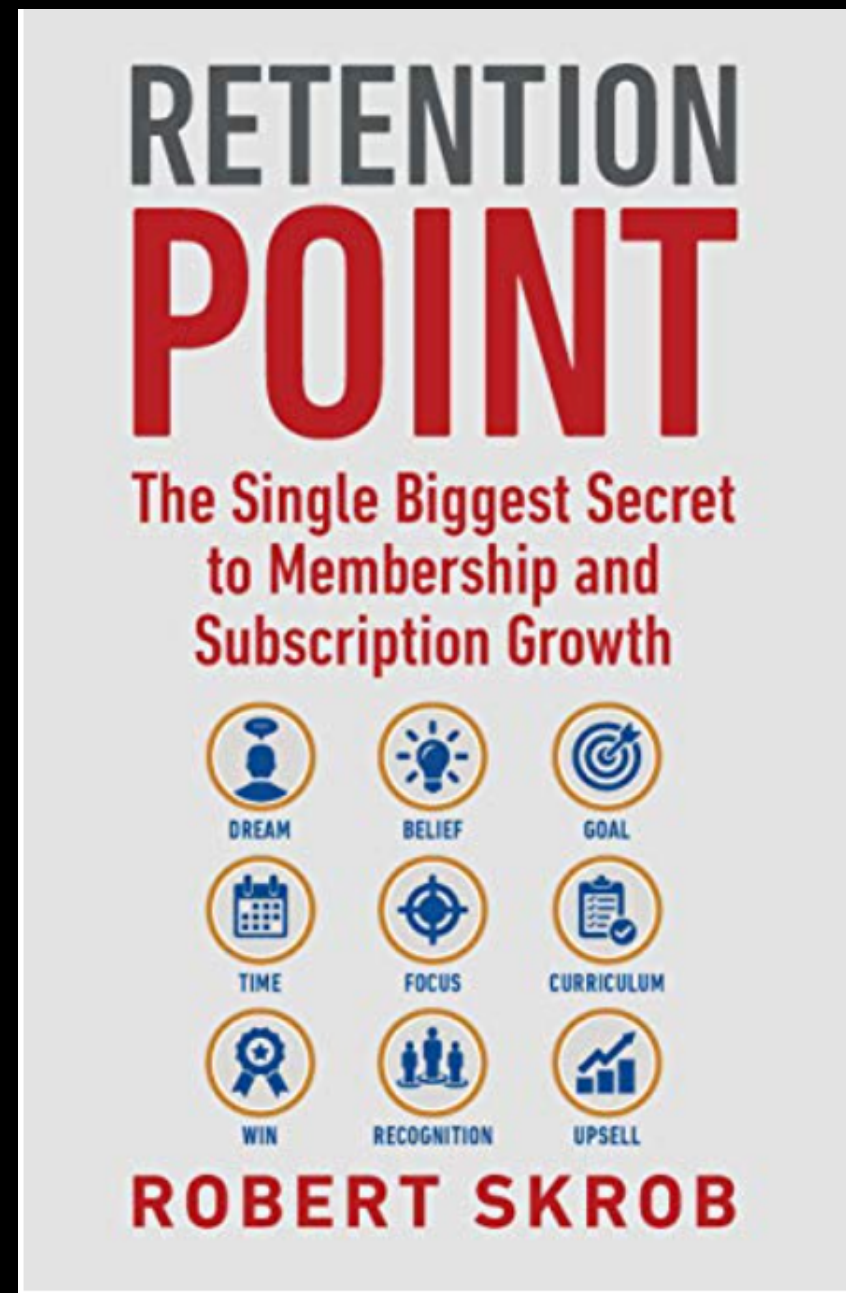
Learnn

Risorse utili: libri



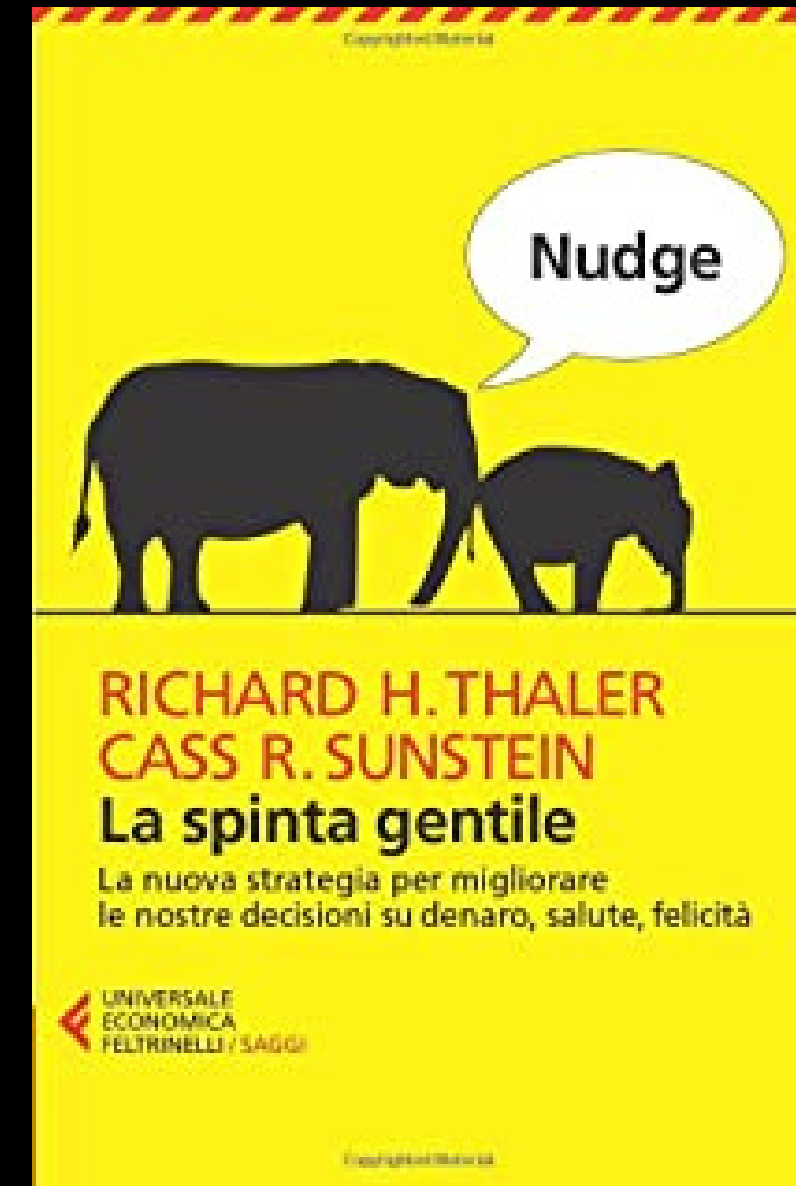
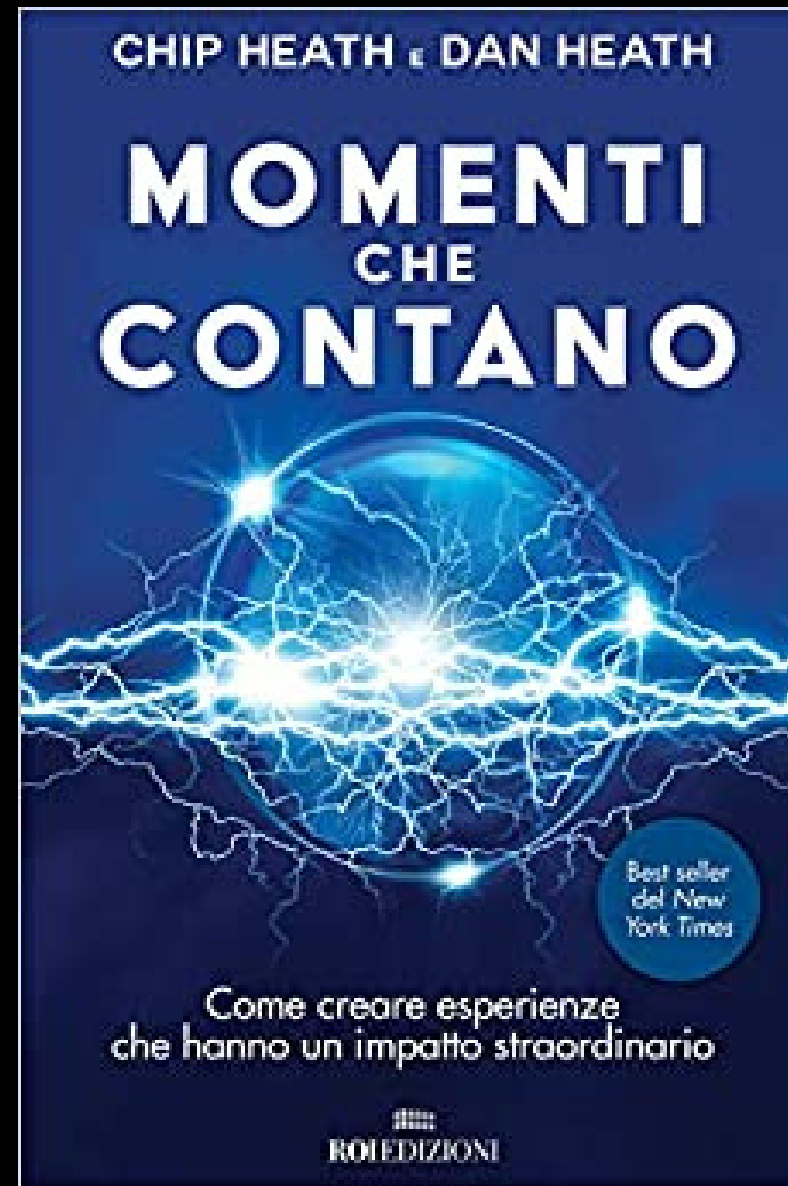
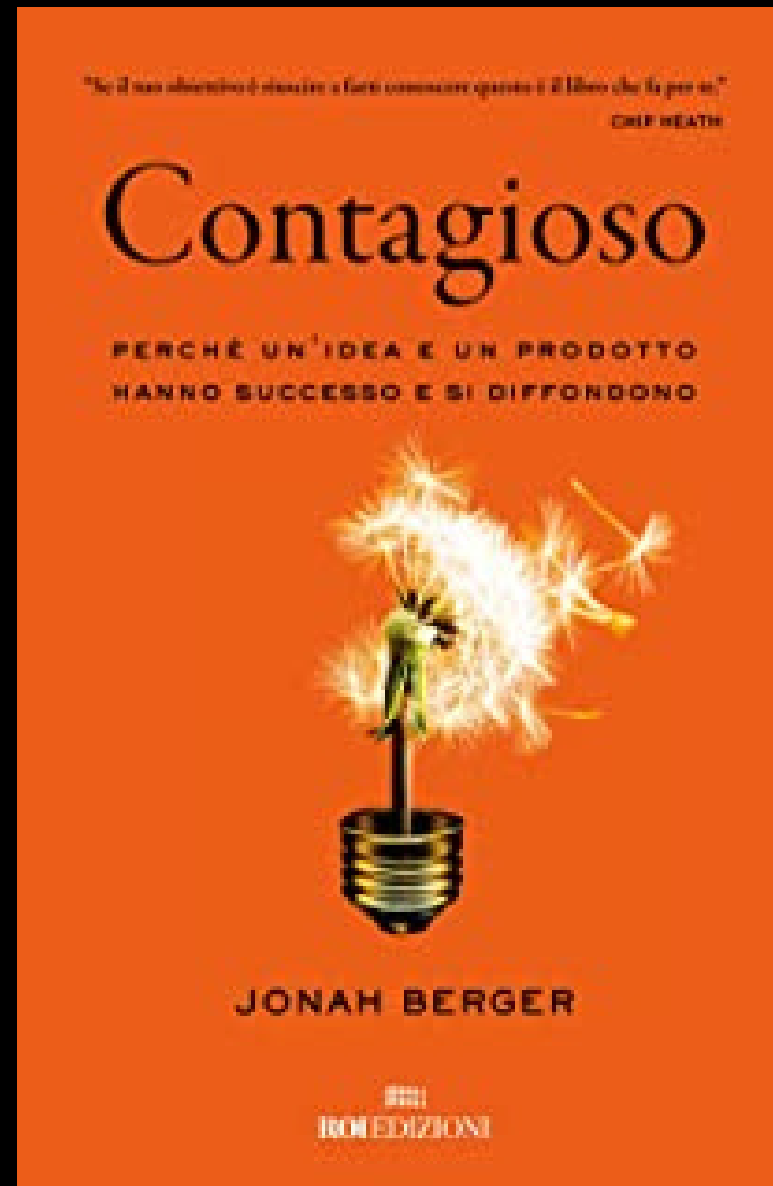
Learnnn

Risorse utili: libri

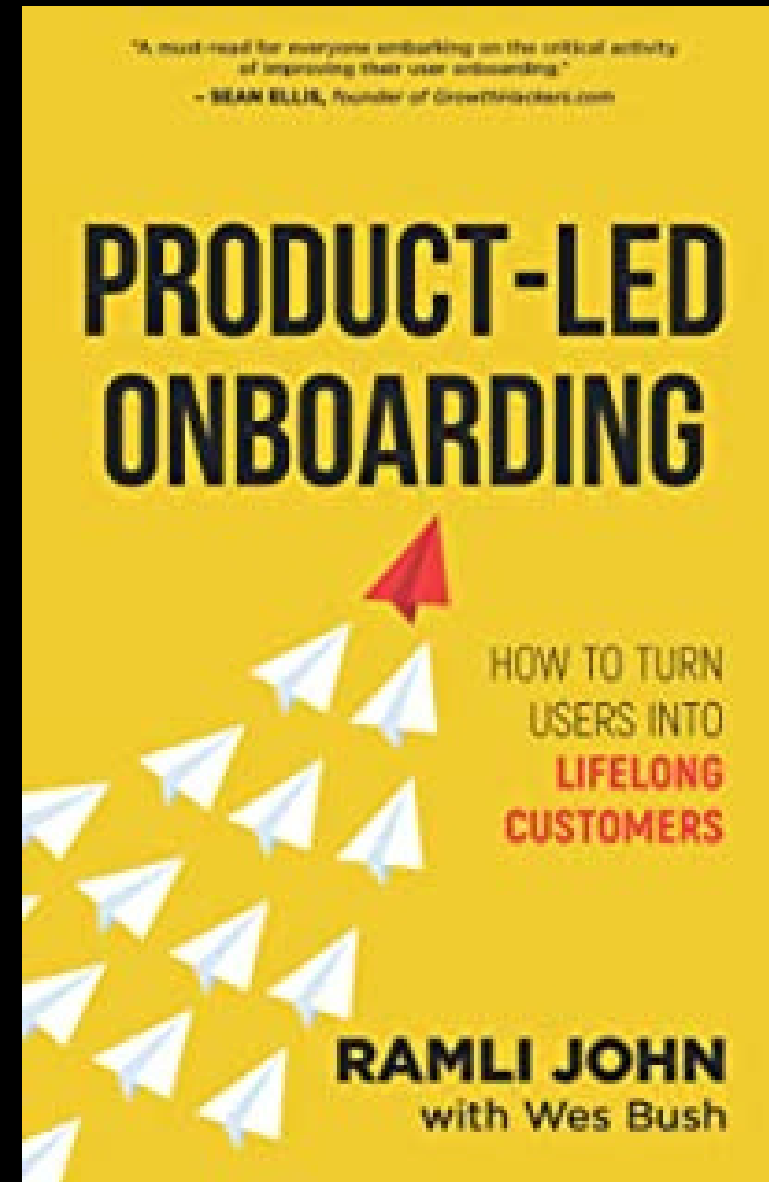
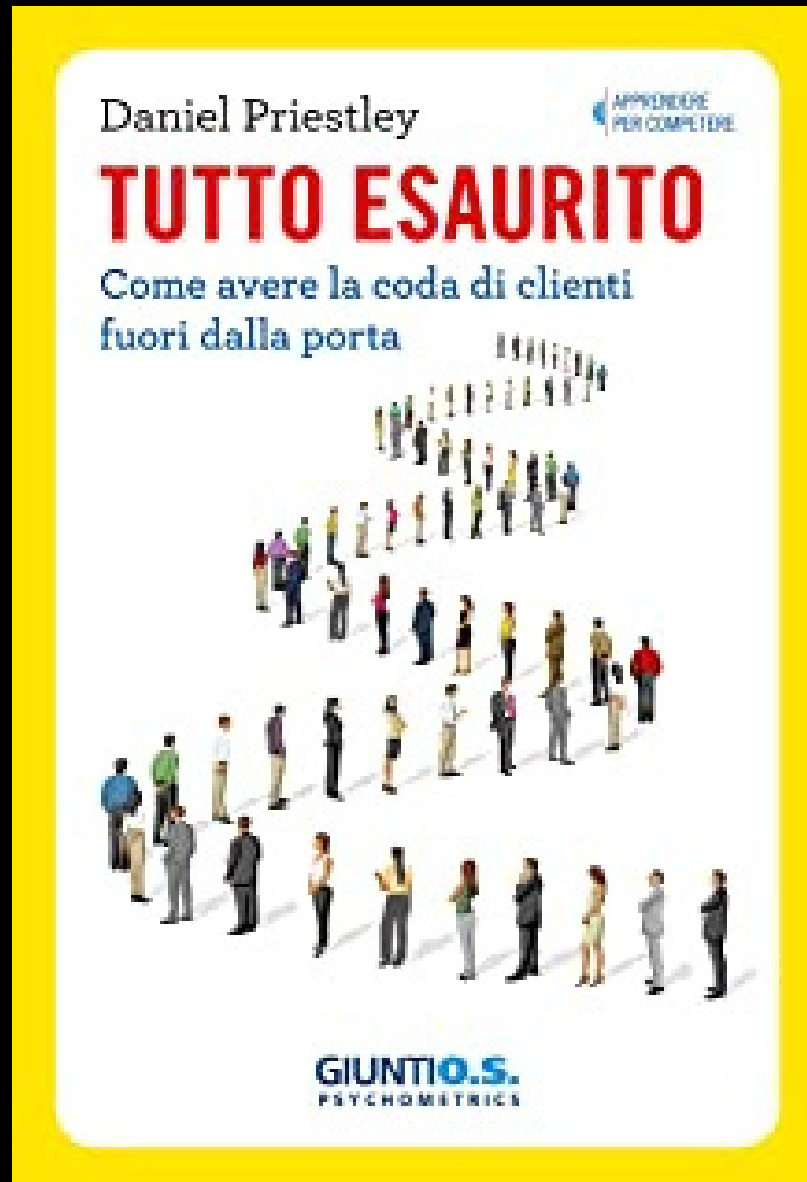


Learnn

Risorse utili: libri



Risorse utili: libri



Learnn

Risorse utili: blog

 [Product](#) [Why Hotjar](#) [Pricing](#) [Learn](#) [Company](#) [Sign in](#)

LEARN / BLOG / ARTICLE

[← BACK TO BLOG](#)

The Hotjar story (part 1) – from idea to 60,000 beta signups in 6 months

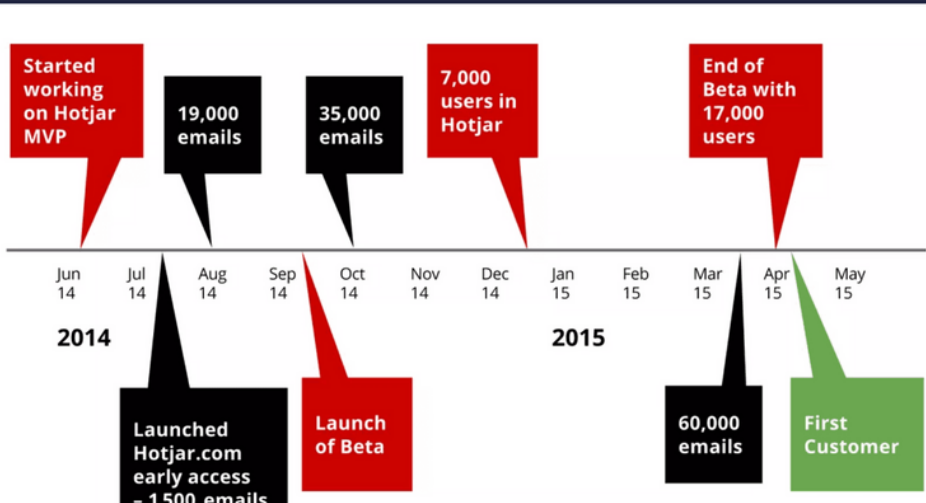
I failed miserably in 2 startups before Hotjar. In both cases we built a product for months before we took it to market and started 'selling' it at scale. We thought that a well planned and complete user experience together with a top notch design were critical requirements before launch.

BEHIND THE SCENES

 DAVID DARMANIN

LAST UPDATED
18 AUG 2022

[SHARE](#)



Date	Event
Jun 14	Started working on Hotjar MVP
Jul 14	Launched Hotjar.com early access - 1,500 emails
Aug 14	19,000 emails
Sep 14	
Oct 14	35,000 emails
Nov 14	
Dec 14	7,000 users in Hotjar
Jan 15	
Feb 15	
Mar 15	60,000 emails
Apr 15	End of Beta with 17,000 users
May 15	First Customer

Hotjar Blog

 Experimentation Agency Message Testing CXL Live 2022 [Start 7-day trial for \\$1 →](#)

Training Playbooks Hire talent Get hired [Blog](#) Resources Login Pricing Sign up

All Things Data-Driven Marketing

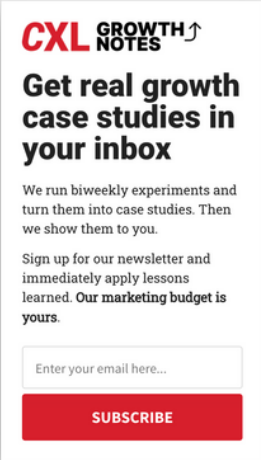
8 Web Design Principles and Laws that Work in 2022

Your website design is more important for conversions than you think. You can implement every conversion-boosting tactic in the world, but if your web design looks like crap, it won't do you much good.

[Keep reading >](#)

Differentiation Strategy: What It Is, Why It's Critical, and How To Get It Right

No business starts out with the goal of blending in. Yet, standing out from the competition is one of the biggest challenges entrepreneurs



CXL GROWTH NOTES
Get real growth case studies in your inbox
We run biweekly experiments and turn them into case studies. Then we show them to you.
Sign up for our newsletter and immediately apply lessons learned. **Our marketing budget is yours.**

SUBSCRIBE

Categories

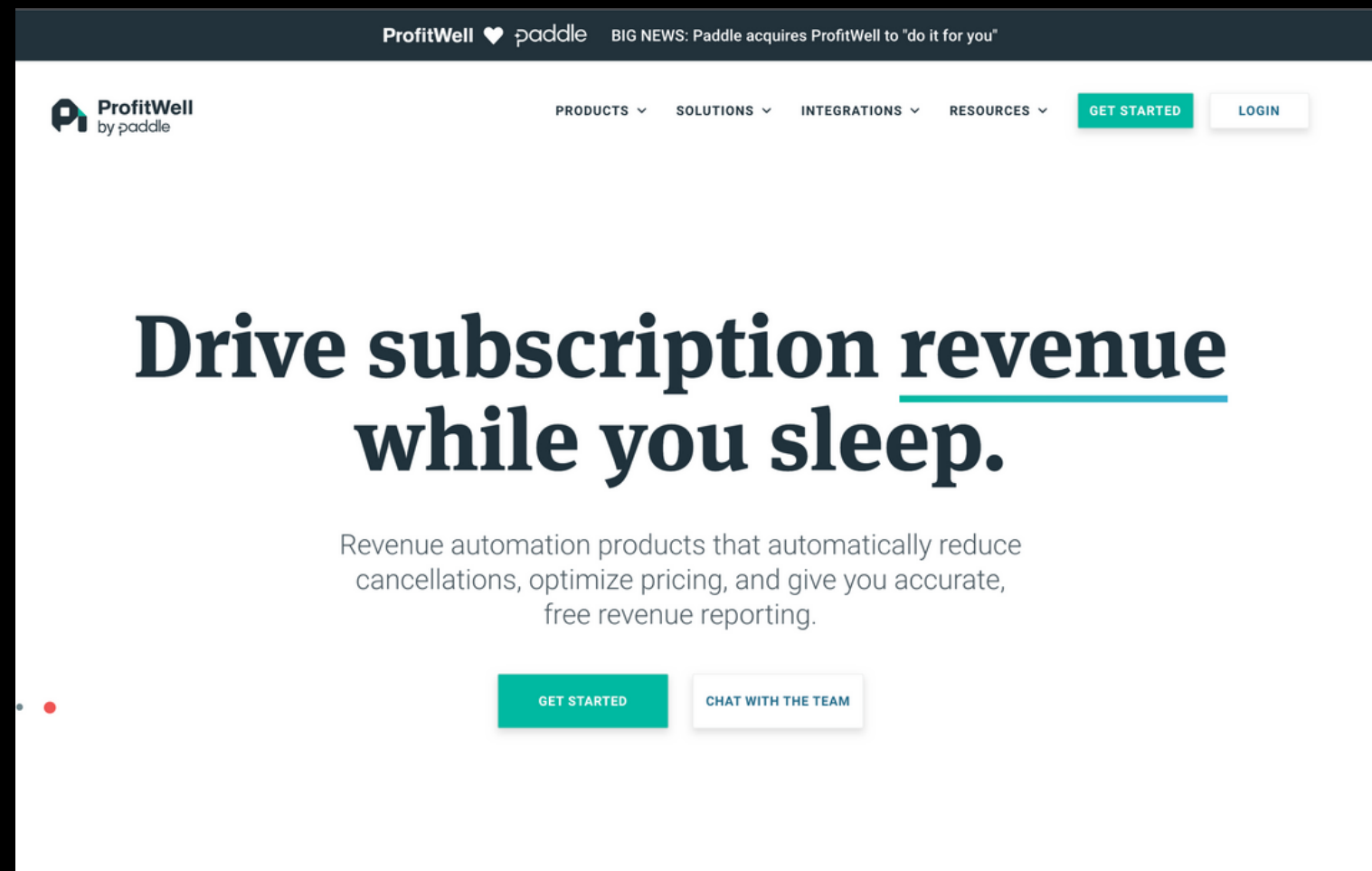
- [Acquisition](#) (168)
- [Audio posts](#) (5)
- [Business Building](#) (113)
- [Copywriting](#) (46)
- [CRO & Testing](#) (305)
- [Digital Analytics](#) (61)
- [Google Analytics](#) (28)
- [Original Research](#) (31)
- [Psychology](#) (86)
- [Social Media](#) (20)
- [The Pe:p Show](#) (49)
- [User Experience & Persuasive Design](#) (182)



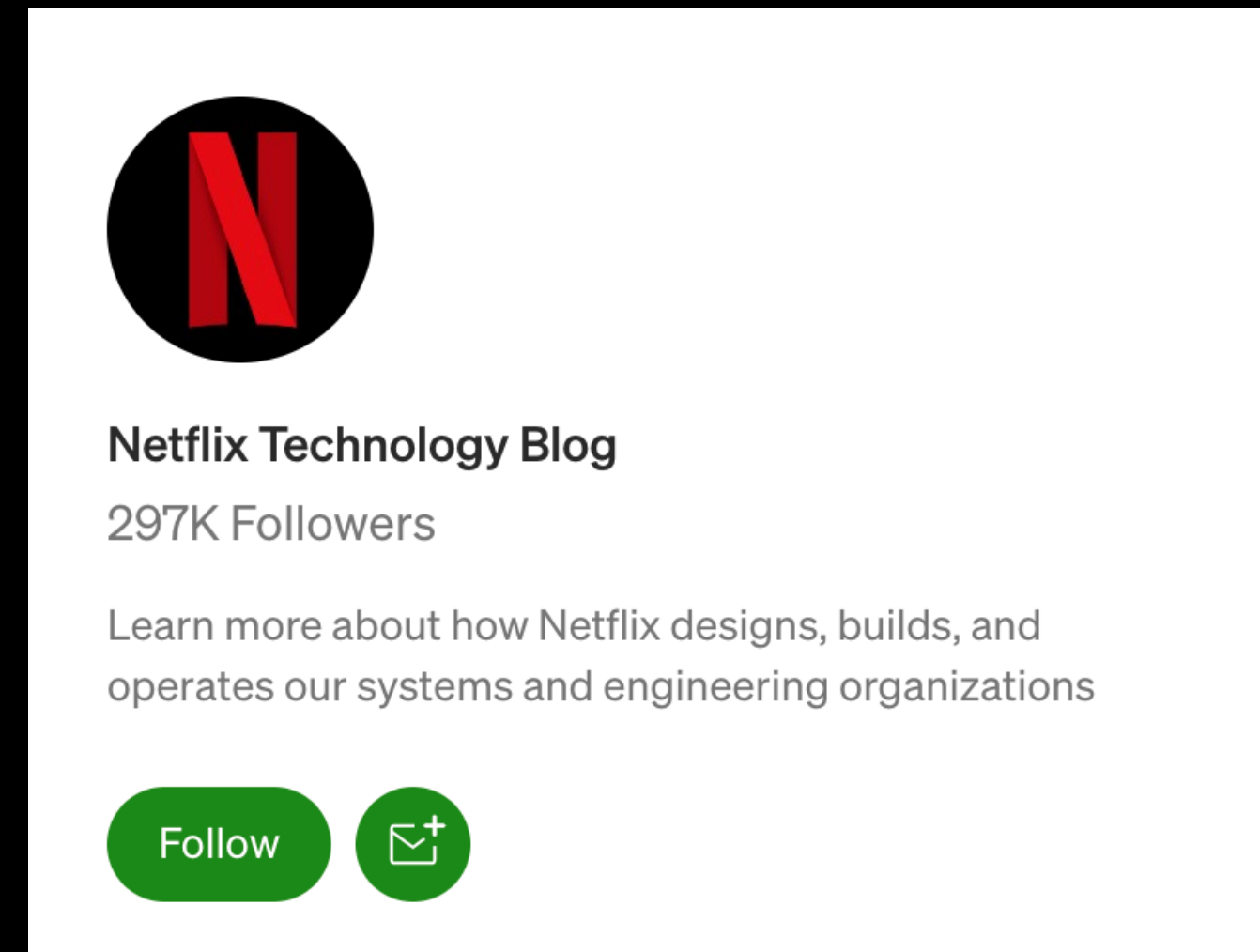
CXL Blog

Learnn

Risorse utili: blog



ProfitWell Blog



Netflix Blog su Medium

Learnn

Tool che noi usiamo:

- GA4 + GTM + Data Studio (gratis - tracciamento)
- Google Optimize (gratis - a/b testing)
- Wordpress + Elementor (page building)
- ActiveCampaign (email marketing / crm)
- Hotjar (tracciamento)
- Manychat (livechat + notification)

Learnn

Tool che noi usiamo:

- Onesignal (gratis - push notification per app)
- ProfitWell (gratis - tracciamento saas)
- Chargebee + stripe + paypal (pagamenti)
- Iubenda (policy)
- Later (link in bio)
- Canva + Figma + Miro (design, UX/UI)

Learnn

Tool che noi usiamo:

- Basecamp + Slack + Azure DevOps (gestione team)
- Streamyard (streaming)
- Aws + strapi (backend tech)
- Calendly (gestione chiamate / sales)

Cosa abbiamo visto

1. Basi di un lancio
2. Fasi di un lancio
3. Strategia di pricing
4. Serie di lanci
5. Risorse utili

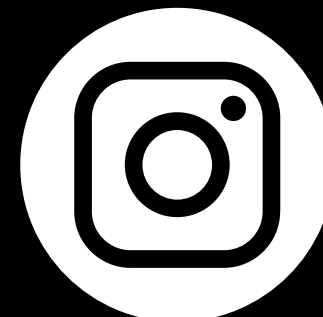


SPEAKER

Luca Mastella



Luca Mastella



@lucamastella

Q&A

Learnn