

C2022

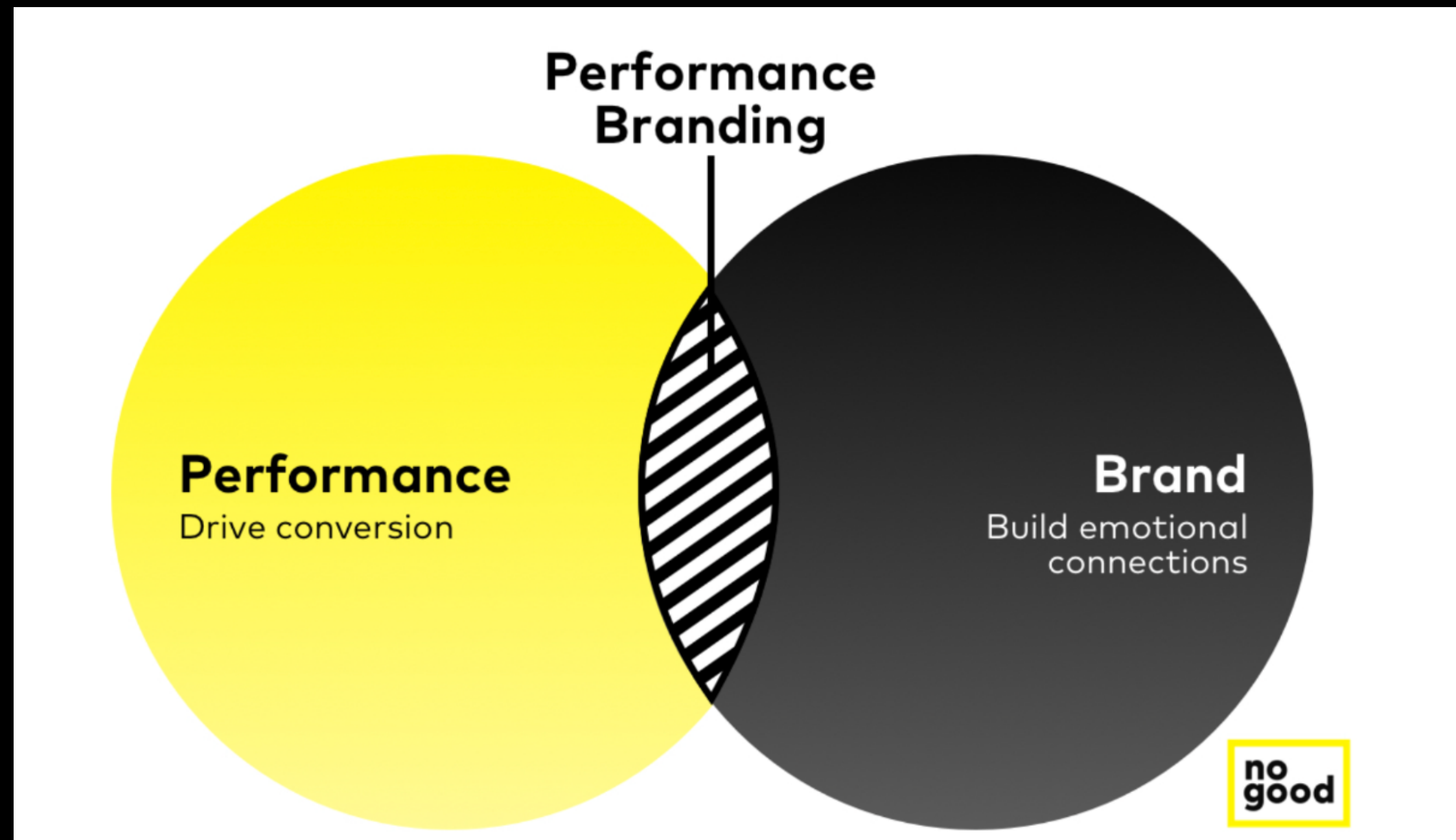


Dal 3 al 6 ottobre,
solo su Learnn.

Learnn

BRAND CONVERSION

Due mondi che si unisco grazie all'advertising



Learnn



Massimo Giacchino

Innamorato del marketing



Autore del Metodo Design Marketing



Learnn

Cosa vedremo:

1. Perché - alcuni - non convertono più
2. Cosa è cambiato
3. Come rispondere al cambiamento
4. Strategia operativa
5. Recap

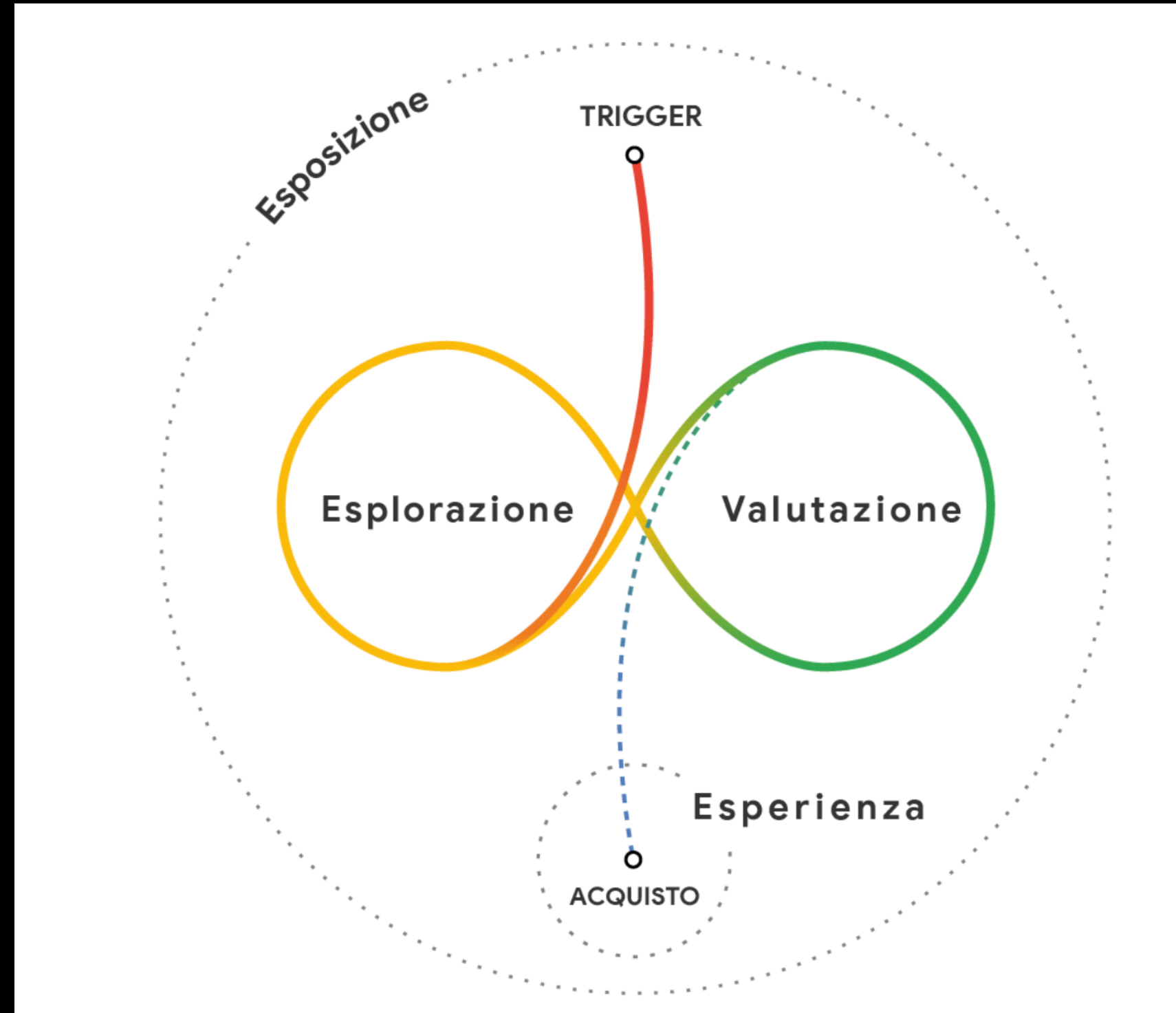
Massimo a te le ads convertono?

Sì, più di prima!

Learnn

Messy Middle

Persone sempre più informate



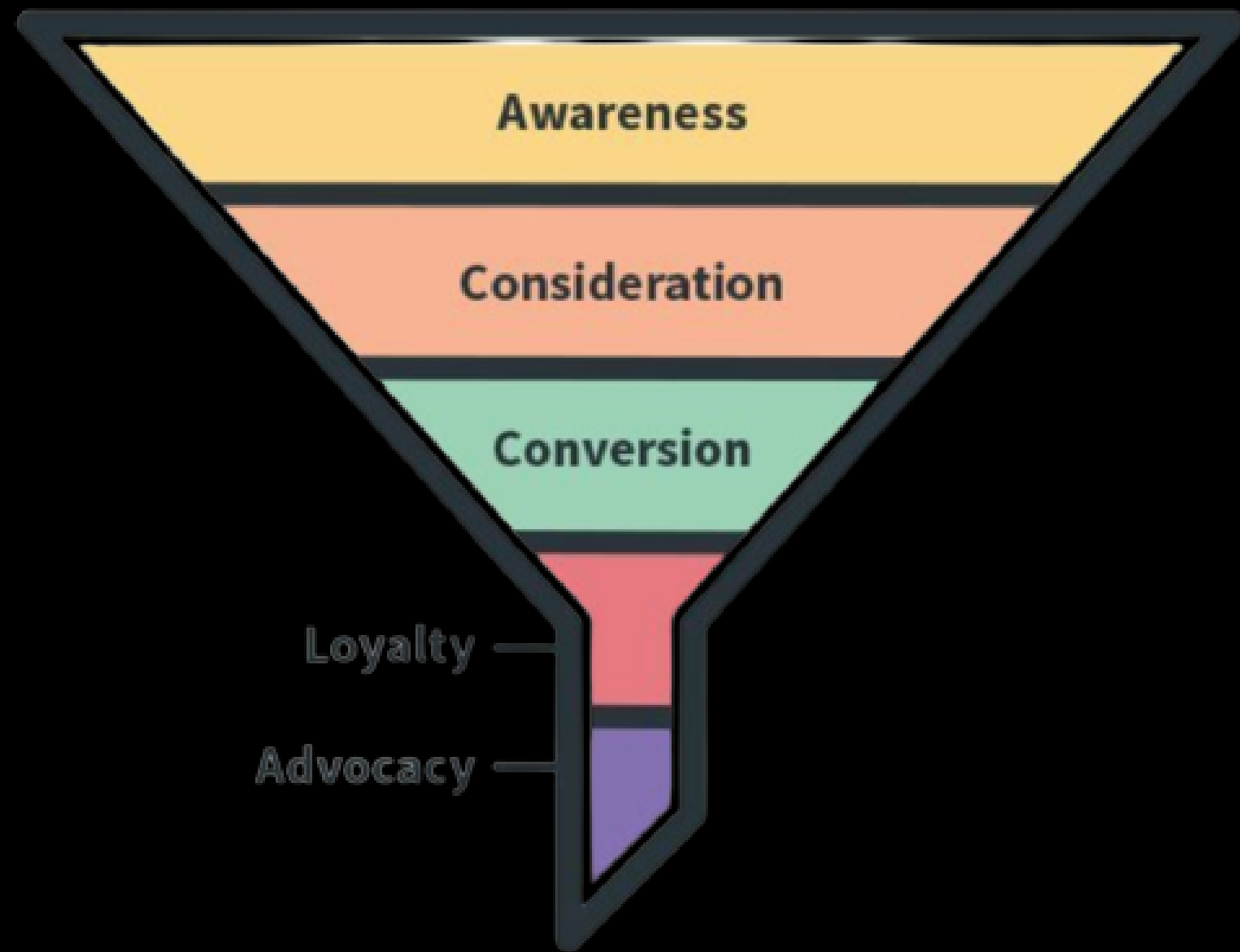
Learnn

BRAND CONVERSION

Sinergia tra piano pubblicitario ed editoriale



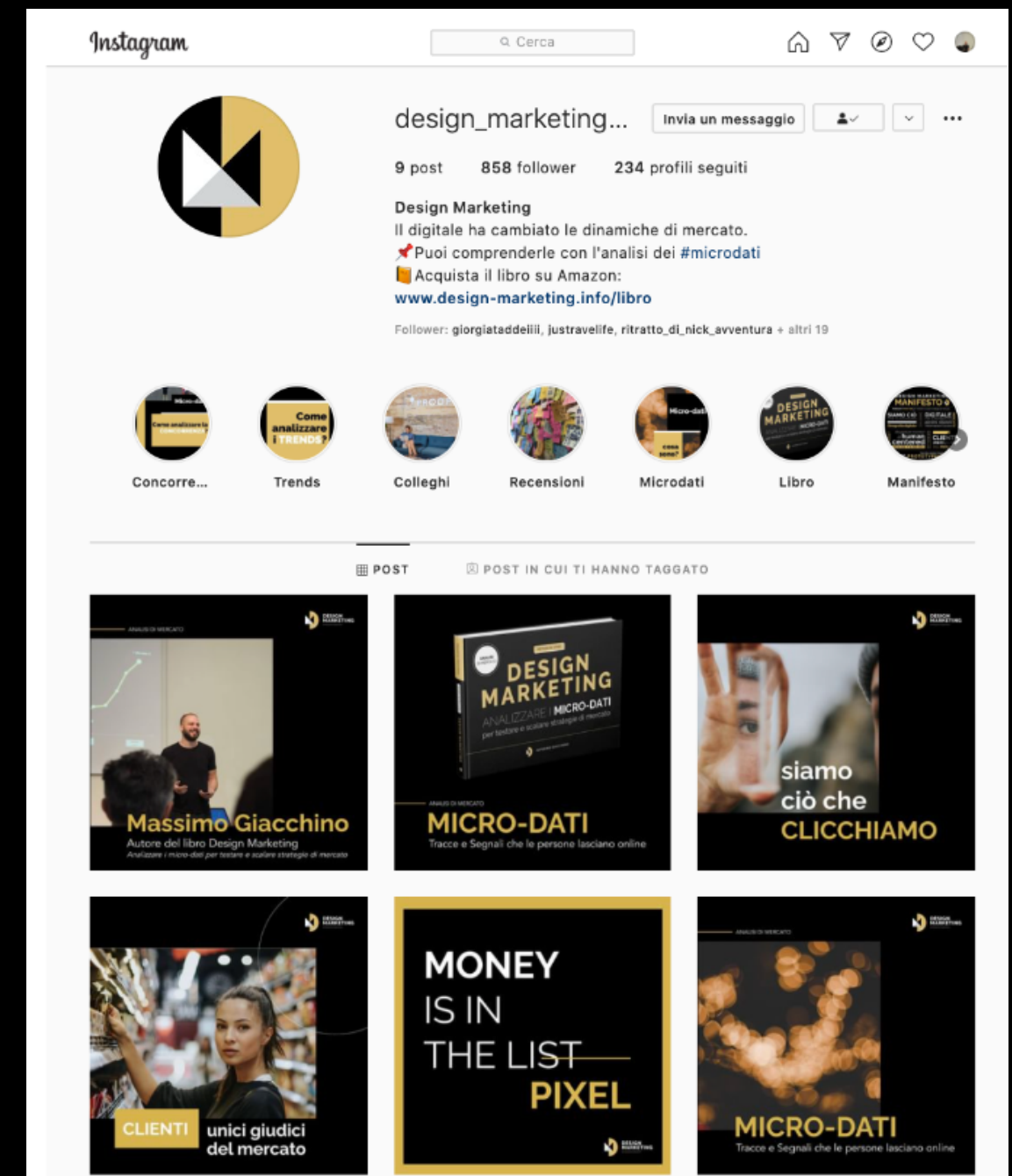
Piano Pubblicitario



Contenuti Conversione
Obiettivo Vendere

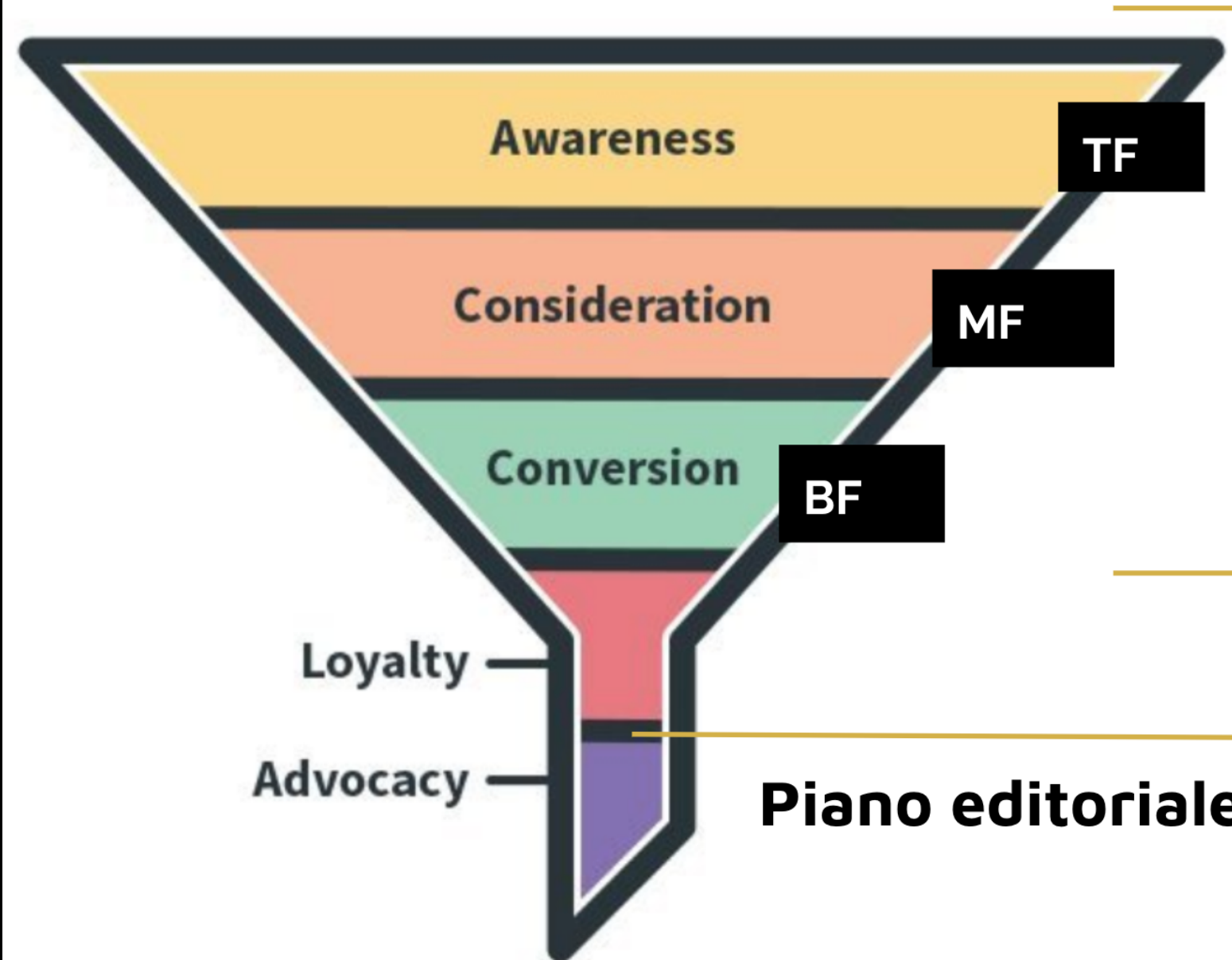
Learnn

Piano Editoriale



Contenuti informativi
Obiettivo Acquisire Fiducia

Piano Pubblicitario



Gestione inserzioni

Campagne [Passa alla versione precedente](#)

Cerca o aggiungi filtri

Campagne [Gruppi di inserzioni](#) [Inserzioni](#)

[Crea](#) [Esporta](#) [...](#)

☐	Nome	↑↓	Pubblicazione	↑ Budget	Ir
☒	> TF-BROAD-TEST		☒ Attiva	€ 18,00 Giornaliero	
☐	> TF-BROAD-VIDEO SOMMELIER - BACK...		☒ Attiva	€ 25,00 Giornaliero	
☐	> BF-RMKT-14GG		☒ Attiva	€ 3,00 Giornaliero	
☐	> MF-RMKT-14GG		☒ Attiva	€ 3,00 Giornaliero	

☐	☒	BLOG_traffico
☐	☒	BRAND_interazioni

PIANO PUBBLICITARIO

TF su Problema

Design Marketing - Progettare Analisi di Mercato
Pubblicato da Massimo Giacchino · 12 luglio 2021 ·

Vuoi comprendere con un [#libro](#) come analizzare passo passo:

- Concorrenza online
- Mercati & Trend
- Buyer Personas Online
- Percorso di acquisto

📌 Le persone di marketing ad averlo già acquistato sono oltre 4.500.

Leggi le oltre 200 [#recensioni](#):
<https://design-marketing.info/libro/>



DESIGN-MARKETING.INFO
Libro Analisi di mercato
oltre 4.500 copie vendute

Scopri di più

MF parte emozionale

Design Marketing - Progettare Analisi di Mercato
Sponsorizzato ·

“I micro-dati mi hanno aperto un mondo! Ora mi sento più sicuro con i miei clienti e nel mettere a terra le strategie”. [... continua a leggere](#)



design-marketing.info
Acquisisci anche tu maggiore sicurezza

Acquista ora

BF parte razionale

Design Marketing - Progettare Analisi di Mercato
Pubblicato da Massimo Giacchino · 2 gennaio 2021 ·

LIBRO ANALISI DI MERCATO

In 10 passaggi estremamente operativi risponderai alle domande fondamentali di ogni business:

- Come individuo il mio [#cliente](#) profittevole?
- Come si informa e [#decide](#) di acquistare?
- Come capire le [#dinamiche](#) del mercato?
- Quali sono i [#trend](#) da seguire?
- Chi è e che cosa fa la mia [#concorrenza](#)?
- Qual è il [#posizionamento](#) che devo presidiare?
- Come identifico le [#buyerpersonas](#) online?
- Come scelgo la mia [#nicchia](#)?
- Quale [#strategia](#) e quale [#copy](#) sono più efficaci?
- Come [#testare](#) e [#scalare](#) il mercato online?

📖 Scopri le recensioni:
<https://design-marketing.info/libro/>



DESIGN-MARKETING.INFO
Scopri come può esserti utile
leggi le recensioni

Scopri di più

PIANO EDITORIALE

Campagna obiettivo interazione

No/Sì	Campagna	Pubblicazione
☒	Test_luglio 2022	● Attiva
☒	LTV_piano editoriale	● Attiva
☒	DI	● Attiva
☒	MF	● Attiva

Ad set tutte le interazioni

Pubblico personalizzato

⚠ Le dimensioni dei tuoi gruppi di pubblico personalizzato possono non includere le persone sui dispositivi di monitoraggio su iOS 14. Per migliorare le prestazioni del tuo pubblico personalizzato e seleziona l'evento di conversione più importante.

[Rimuovi 3 gruppi di pubblico personalizzato](#)

Interazione - Pagina

Visite pagina Facebook_365 giorni

Sito web

Visite sito web_180 giorni

Interazione - Instagram

interazioni instagram 365 gg

Creative
del piano editoriale

Nome dell'inserzione

- Webinar Sem Rush
- articolo loop funnel _startup geeks
- libro google_angelo
- almacube_puntata 2
- studio samo
- webinar matteo facebook [Visualizza i grafici](#) [Modifica](#) [Duplica](#) [Costo per interazione](#)
- evento alma cube
- webinar segmentazione
- evento alma cube _ post pagina

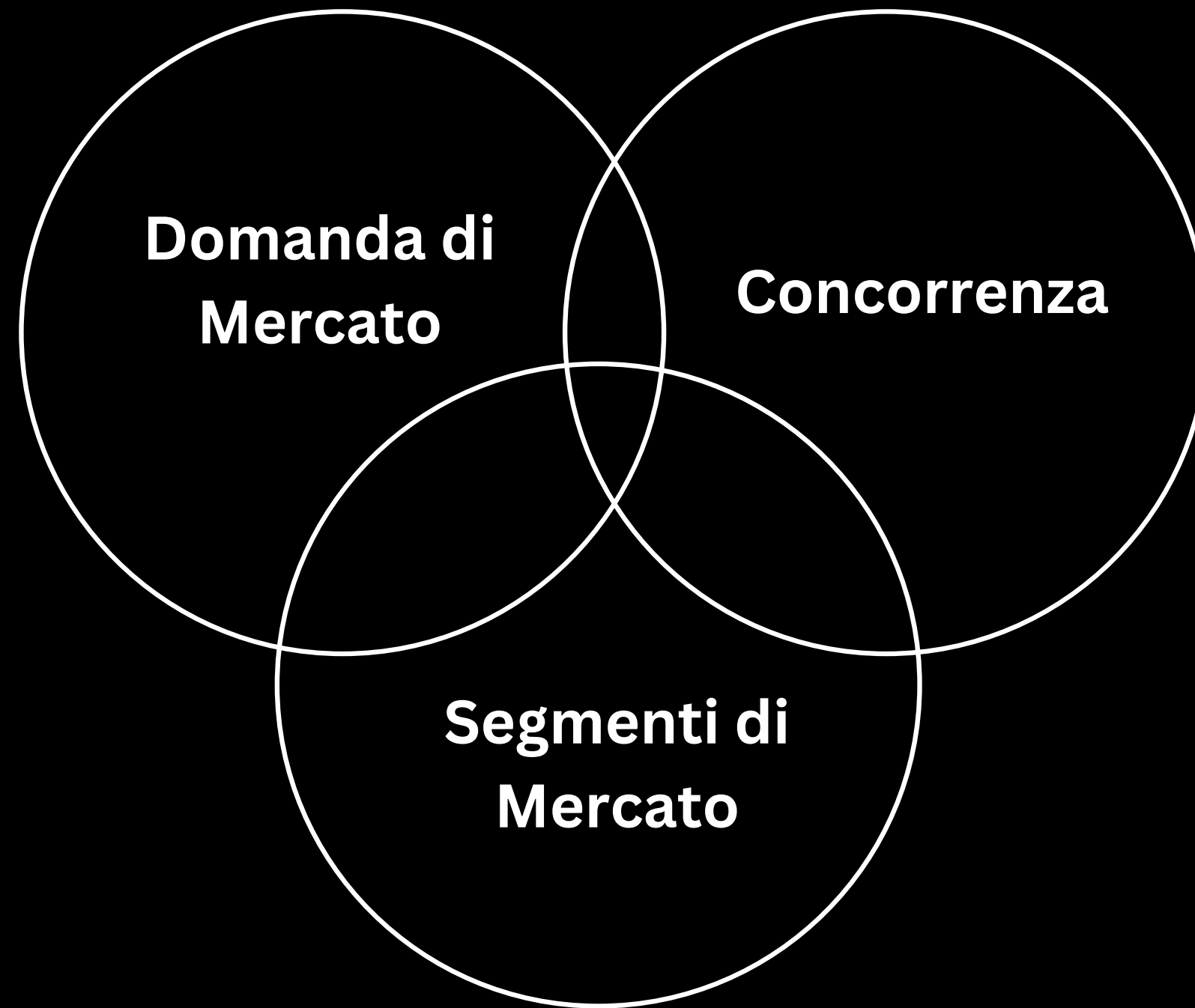
> Risultati di 46 inserzioni ⓘ

POSIZIONAMENTO

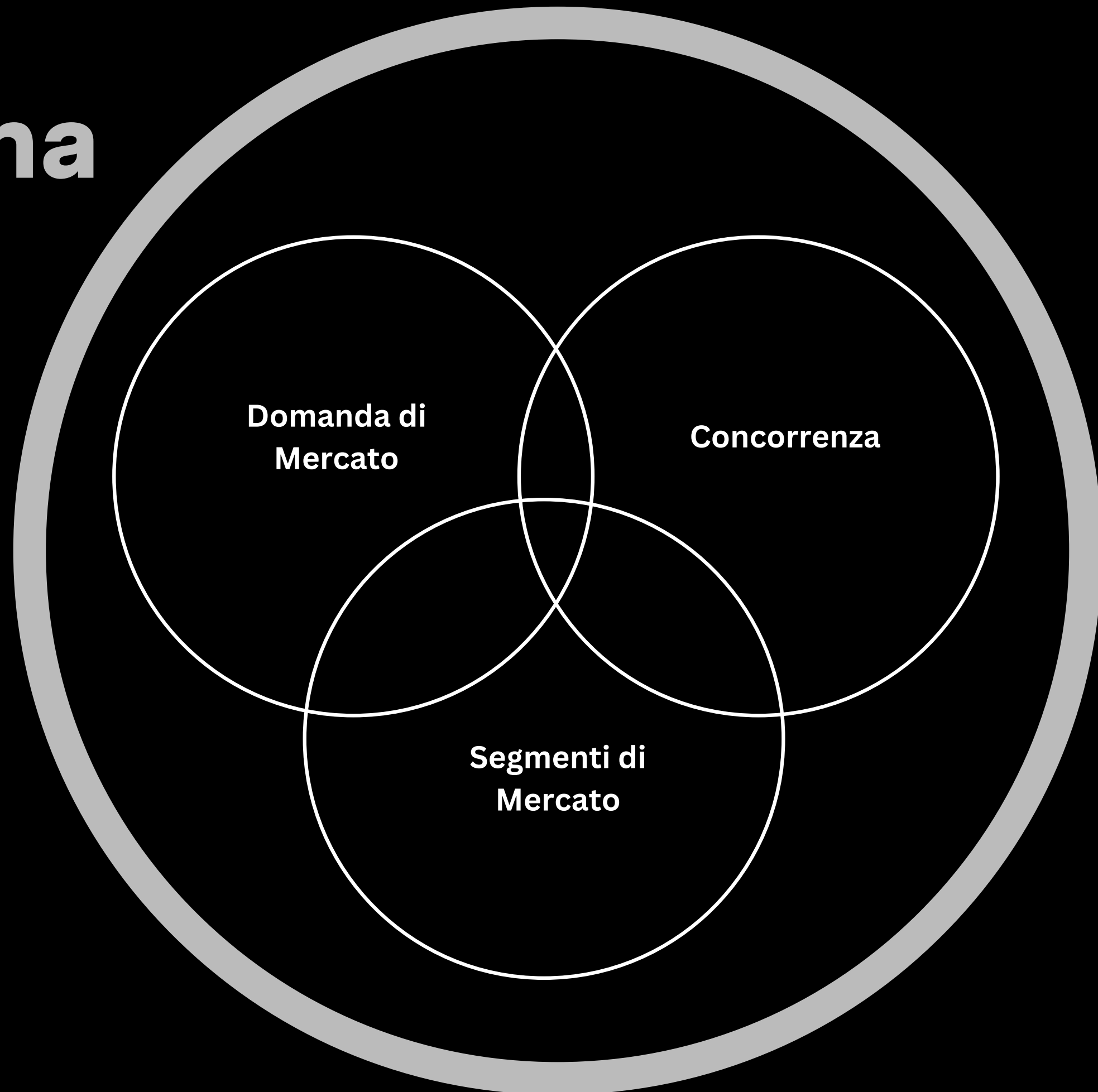
Fondamenta del Brand

POSIZIONAMENTO

Chi sei, per chi

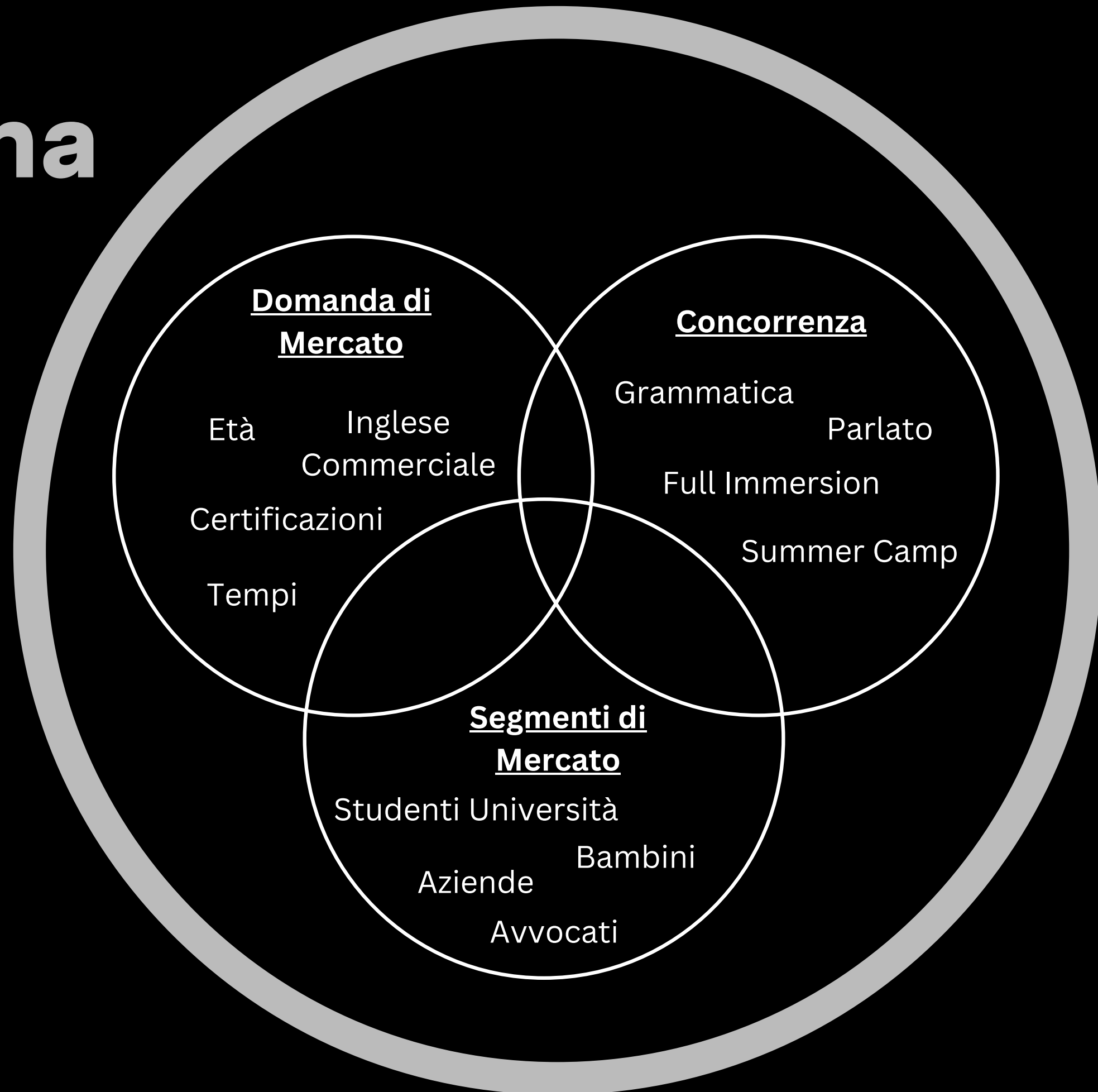


Analisi Interna



Analisi Interna

General Manager per 20 anni
di Starbucks Londra



Insegnante d'inglese per personale ristoranti



Esattamente uguale per il B2B



Concorda anche Carlo Simbula di The Spirit a Milano: *“La uso da oltre cinque anni: in ogni locale in cui ho lavorato l’ho fatta acquistare, ma nessuno si è mai pentito. Fa il ghiaccio migliore di ogni macchina: oltre ad avere un triplo filtraggio dell’acqua, che consegna un ghiaccio trasparente, ha un processo di raffreddamento unico”*. E il cliente se ne accorge? *“Capita che il ghiaccio rimanga intatto al termine del drink, e così qualcuno ci domanda perché. Ad ogni modo se si punta sulla qualità non si può sorvolare sul ghiaccio, anche perché, per un barman, è l’ingrediente principale dei drink”*. Il ghiaccio è cosa seria, dunque, tanto da essere protagonista di alcuni libri, uno su tutti *“On the rocks. Tutto quello che volevi sapere sul ghiaccio”* di Marco Garino e Mirko Turconi.

Come conquistare la fiducia?



Learnn

Rispondi alle domande

Kimeya Poliambulatorio
Sponsorizzato · 🌐

Come aiutare un bambino di 2 anni a parlare?
Sicuramente rivolgersi a ... [continua a leggere](#)



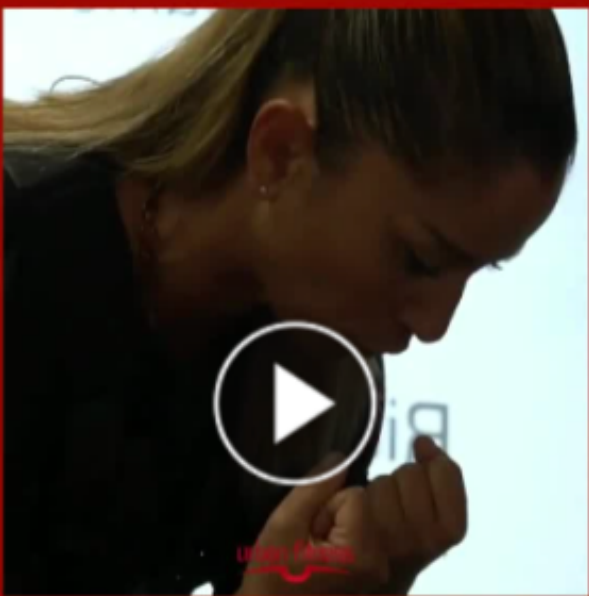
2. Descrivere tutto ciò che state facendo

MODULO SU FACEBOOK
A Cesena | Primo colloquio GRATUITO

[RICHIEDI ORA](#)

Urban Fitness (Bologna)
Sponsorizzato · 🌐

Come raggiungere gli **#obiettivi** personali e di fitness 20 minuti alla volta?
... [continua a leggere](#)



NO QUOTA ISCRIZIONE **20 MINUTI A SETTIMANA** **PROVA GRATUITA**

MODULO SU FACEBOOK
Prova Gratuita + Test massa corporea

[Richiedi ora](#)

Sinergia Posturale
Sponsorizzato · 🌐

🛑 Come curare il mal di schiena e la cervicale?
Sicuramente i **#farmaci** ... [continua a leggere](#)



[Richiedi ora](#)

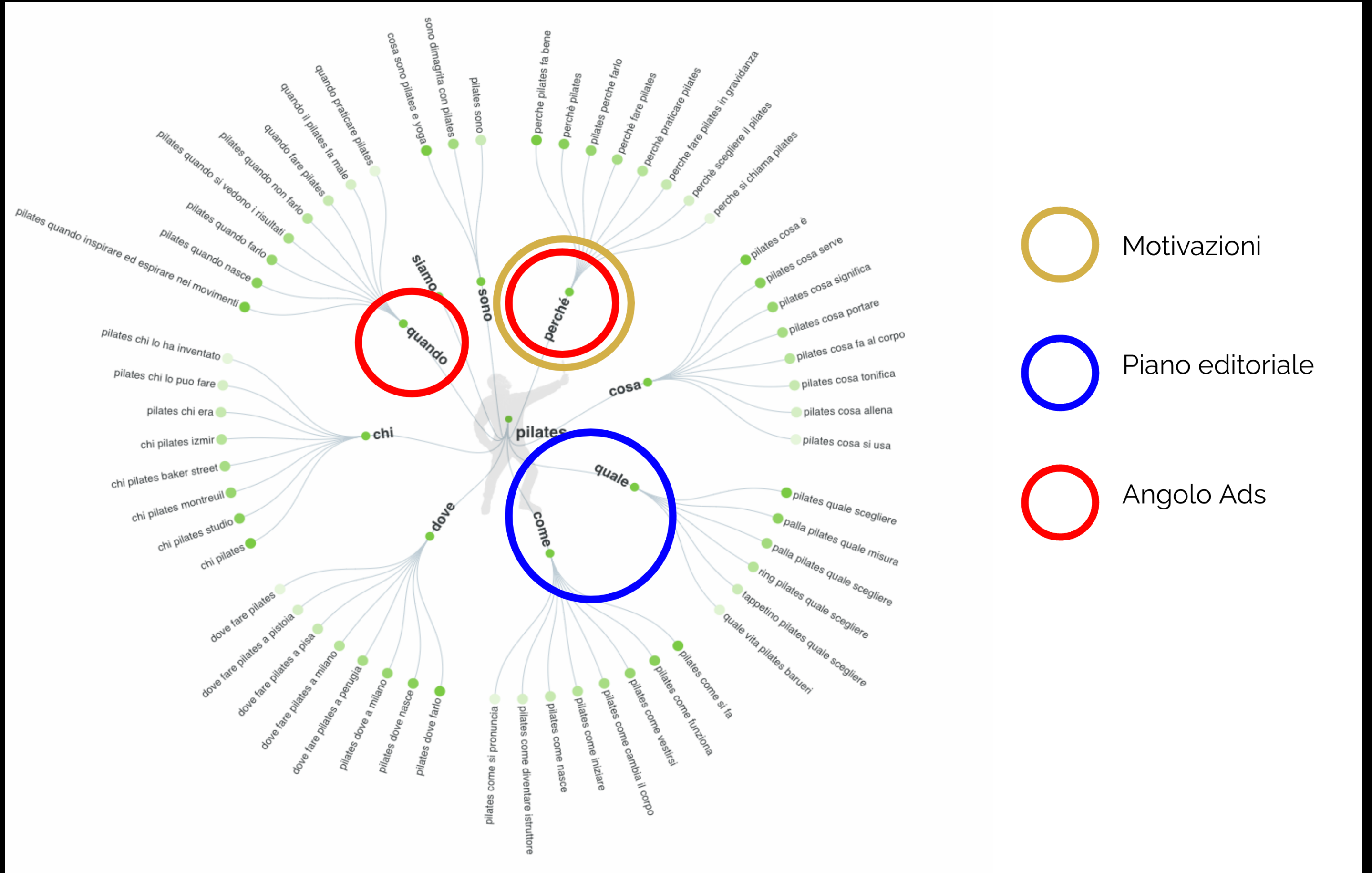
Learnn

Answer The Public



Learnn

Answer The Public



Learnnn

Influencer

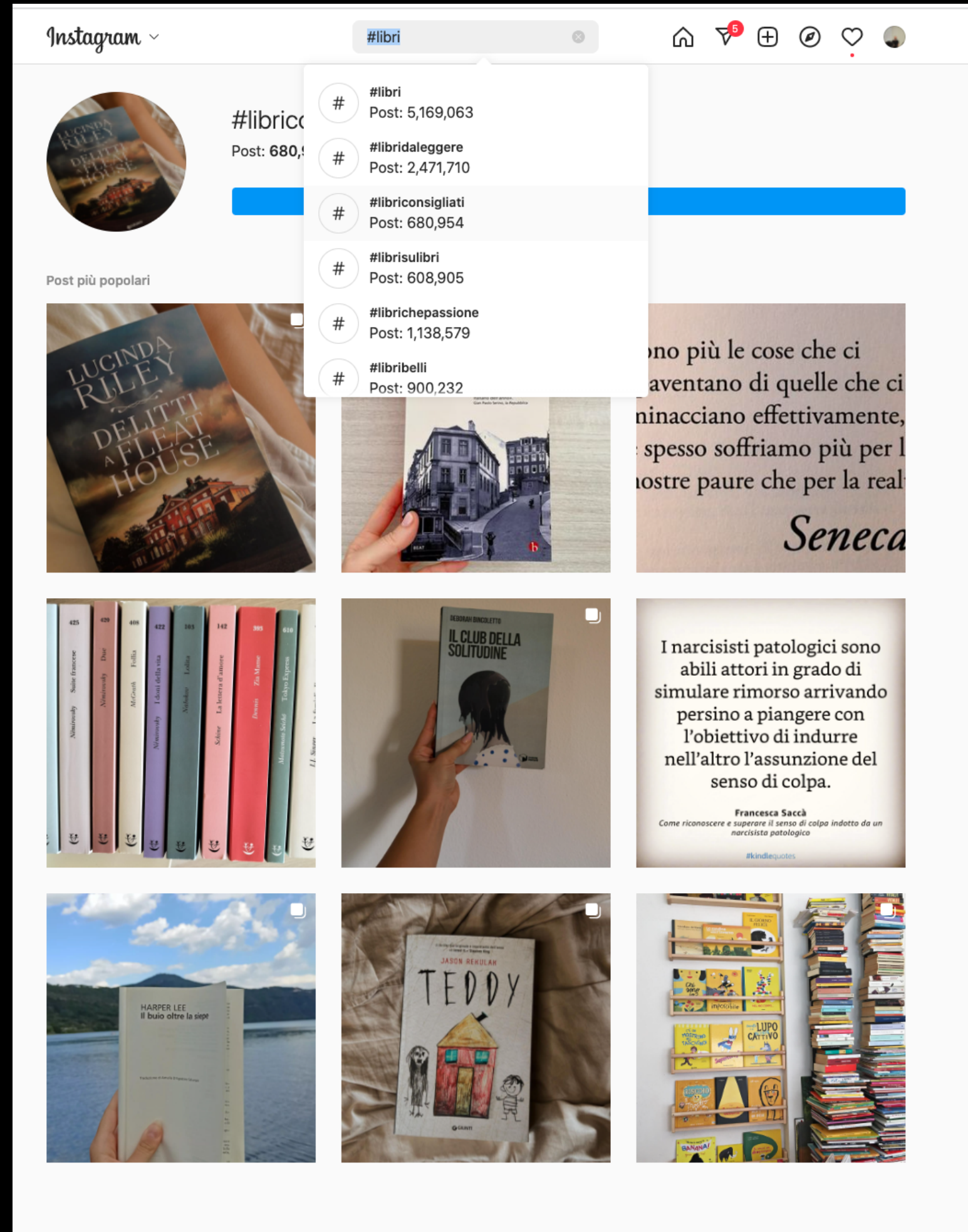
Asset Fondamentale



Learnn

Ricerca tramite hashtag

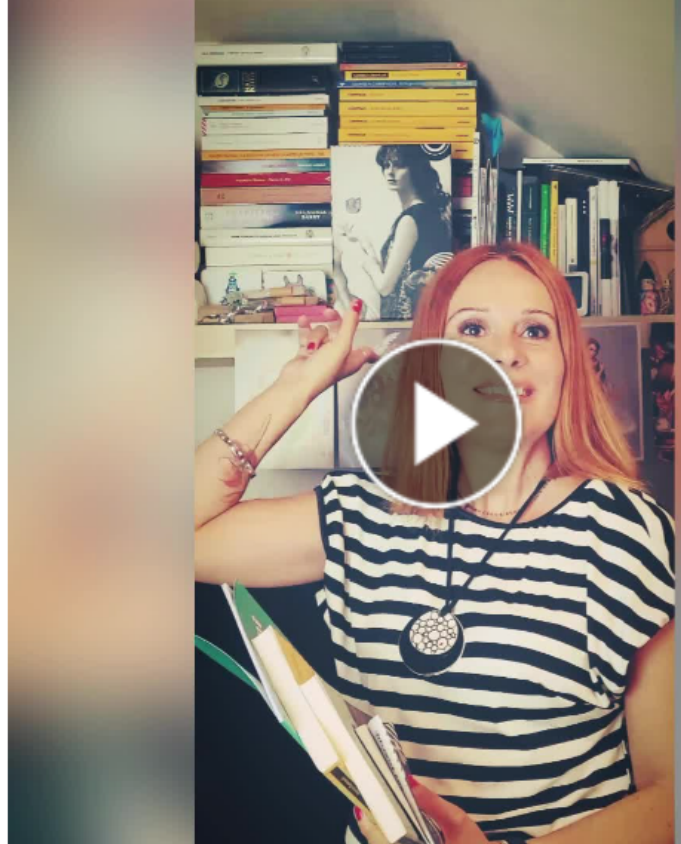
Learnn



 **Romanzi.it**
Sponsorizzato · 

Vuoi leggere **#libri** indimenticabili?

Troppe volte un romanzo, ... [continua a leggere](#)



romanzi.it
Leggi gratuitamente il primo capitolo

[Scopri di più](#)

 **Romanzi.it**
Sponsorizzato · 

Ami leggere ma non trovi mai romanzi che ti piacciono davvero?

... [continua a leggere](#)



Romanzi.it
il meglio dell'editoria indipendente

romanzi.it
Box di libri | Leggi il primo capitolo gratuitamente

[Scopri di più](#)

 **Romanzi.it**
Sponsorizzato · 

Vuoi leggere **#libri** indimenticabili?

Troppe volte un romanzo, ... [continua a leggere](#)



romanzi.it
Leggi gratuitamente il primo capitolo

[Scopri di più](#)

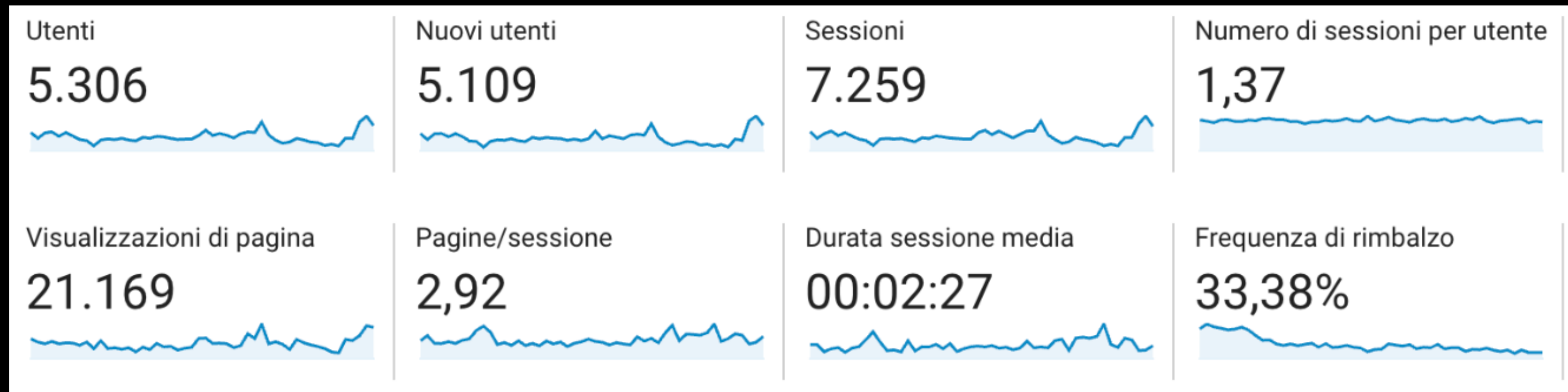
Learnn

MER
Marketing Efficiency Ratio

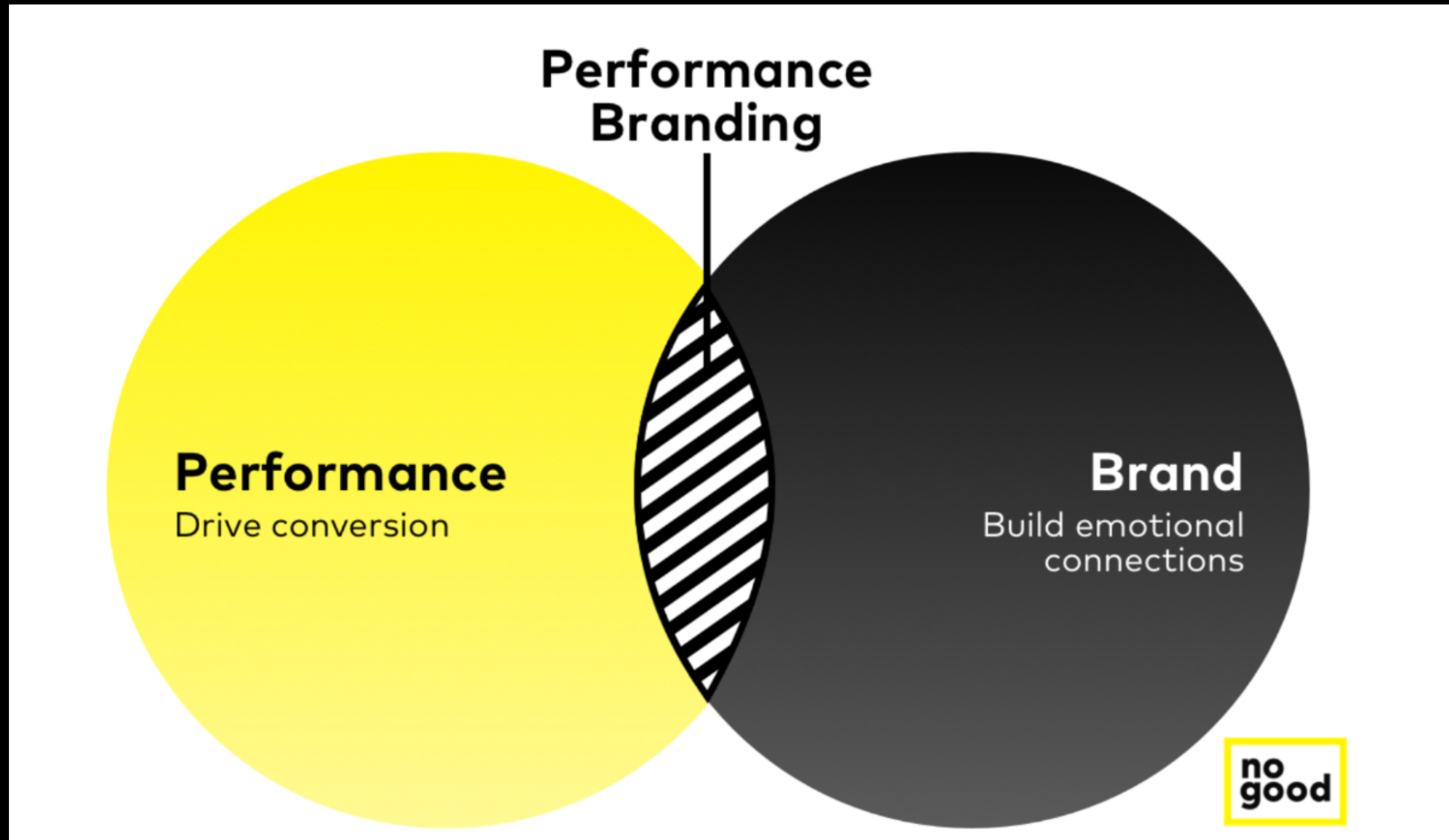
=

$$\frac{\text{Totale Fatturato}}{\text{Totale spesa marketing}}$$

Metriche intermedie



Cosa abbiamo visto:



Learnn

Grazie :)



Massimo Giacchino

Innamorato del marketing



Autore del Metodo Design Marketing

Learnn

Q&A

Learnn